

附件：

2025年度项目支出绩效自评表

学术界杂志社2025年度项目支出绩效自评清单

序号	项 目 名 称	备注
1	《学术界》期刊补助经费	
2	理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励	
3	《学术界》办刊补助	
4	2024年度精品出版项目（《人类命运共同体思想的原创性贡献及世界性意义》）	
5	2024年度精品出版项目（“马克思主义理论研究”专栏）	

1. 《学术界》期刊补助经费

项目名称		《学术界》期刊补助经费					
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社		
项目期限		3年	其中：建设期限		0年	运营期限	0年
资金投向领域		0					
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	57.34	57.34	57.34	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	57.34	57.34	57.34	—		
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	按质按量全年出刊12期，每期刊发文章20篇左右，年发稿量360余万字，总印数1.92万册。被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊全文转载、转摘量持续稳步提升。继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等，复合影响因子进一步提高；入选中央级重点栏目建设；争取入选中宣部精神文明建设“五个一工程”；再次获评安徽省社科奖（期刊类）；刊物影响因子在今年基础上进一步上升；期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，加快构建中国特色哲学社会科学。				2025年，《学术界》共出版12期，共刊发214篇文章，共计410余万字，印刷1.92万册，发行1.67万册。学术界杂志社稳中有进、质效双升，荣获多项荣誉，获得较高的社会评价。《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》一文荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖与安徽省第十七届精神文明建设“五个一工程”特别奖。学术界杂志社获评“全国宣传系统先进集体”。《学术界》获评“安徽省优秀期刊”、第八届“华东地区优秀期刊”、国家哲学社会科学文献中心2024年度综合性人文社会科学最受欢迎期刊奖。《学术界》持续入编“复印报刊资料重要转载来源期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“RCCSE核心期刊”等；连续入选“复印报刊资料高转载期刊名录”；在人文社科综合性期刊中，转载量排名第14，较去年上升7个位次，综合指数排名第26。在社科院、社科联主办综合性期刊中，转载量排名第10，较去年上升5个位次，综合指数排名第14			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版刊物期数	＝12期	12期	3	3	
			印刷量	＝1.92万册	1.92万册	4	4	
			发行量	≥1.76万册	1.67万册	4	3	受市场因素影响和媒体的更新融合，发行量缩减。
			四大文摘转载情况	≥40篇	51篇	4	4	
		质量指标	刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准，优秀	达成预期指标	3	3	
			文字编辑差错率	≤万分之二	万分之二	3	3	
			刊物行业综合排名	前5%	达成预期指标	3	3	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	3	3	
			全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	3	3	
		时效指标	出版刊物完成时间	每月1期，全年12期，均按时出版	达成预期指标	2.5	2.5	
			出版投稿审核时间	约45天	达成预期指标	2.5	2.5	
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出	达成预期指标	2.5	2.5	
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	2.5	2.5	
		成本指标	劳务费	≤24.6万元	24.6万元	2	2	
			印刷费	≤11.74万元	11.74万元	2	2	
			租赁费	≤17万元	17万元	2	2	
			邮电费	≤3万元	3万元	2	2	
			办公费	≤1万元	1万元	2	2	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	经济效益指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀	达成预期指标	5	5	
			对意识形态的维护作用	坚持两个维护，强化政治担当，着力提升新闻舆论引导力影响力、公	达成预期指标	5	5	
			服务美好安徽建设，策划专题讨论，抓好主题宣传工作	着力赓续中华文脉，突出地方文化研究，构建“厚重安徽”历史文化	达成预期指标	5	5	
		生态效益	生态效益指标不适用	生态效益指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	期刊影响因子	稳步提高。	达成预期指标	5	5	
			刊物文章转发率、引用率	稳步提高。	达成预期指标	5	5	
			深度融合期刊数字化建设	深入探索媒体融合新路径，扩大学术影响力。	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	作者满意度	≥90%	90%	5	5	
			读者满意度	≥90%	90%	5	5	
总分						100	99.00	

2. 理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励

项目名称	理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖奖励						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212002-学术界杂志社		
项目期限	1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域							
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	50.00	50.00	50.00	—		

		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按质按量全年出刊12期，每期刊发文章20篇左右，年发稿量360余万字，总印数1.92万册。被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊全文转载、转摘量持续稳步提升。继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等，复合影响因子进一步提高；入选中央级重点栏目建设；再次获评安徽省社科奖（期刊类）；刊物影响因子在今年基础上进一步上升；期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，加快构建中国特色哲学社会科学。				2025年，《学术界》共出版12期，共刊发214篇文章，共计410余万字，印刷1.92万册，发行1.67万册。学术界杂志社稳中有进、质效双升，荣获多项荣誉，获得较高的社会评价。《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理掣要》一文荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖与安徽省第十七届精神文明建设“五个一工程”特别奖。学术界杂志社获评“全国宣传系统先进集体”。《学术界》获评“安徽省优秀期刊”、第八届“华东地区优秀期刊”、国家哲学社会科学文献中心2024年度综合性人文社会科学最受欢迎期刊奖。《学术界》持续入编“复印报刊资料重要转载来源期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“RCCSE核心期刊”等；连续入选“复印报刊资料高转载期刊名录”；在人文社科综合性期刊中，转载量排名第14，较去年上升7个位次，综合指数排名第26。在社科院、社科联主办综合性期刊中，转载量排名第10，较去年上升5个位次，综合指数排名第14。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版刊物期数	＝12期	12期	4	4	
			印刷量	＝1.92万册	1.92万册	3	3	
			发行量	≥1.76万册	1.67万册	4	4	
			四大文摘转载情况	≥40篇	51篇	4	4	
		质量指标	刊物排版、装帧质量、美观程度	按照行业标准，优秀	达成预期指标	3	3	
			文字编辑差错率	≦万分之二	万分之二	3	3	
			刊物行业综合排名	前5%	达成预期指标	3	3	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	3	3	
			全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	3	3	
		时效指标	出版刊物完成时间	每月1期，全年12期，均按时出版	达成预期指标	2.5	2.5	
			出版投稿审核时间	约45天	达成预期指标	2.5	2.5	
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出	达成预期指标	2.5	2.5	
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	2.5	2.5	
		成本指标	劳务费	≤19万元	31.02万元	2.5	2.5	绩效目标补录时未能及时修改，预算执行中进行了经济科目调整。实际执行情况：办公费5.89万元、印刷费2.18万元、邮电费0.09万元、差旅费7.56万元，租赁费0.97万元、会议费0.05万元、培训费2.24万元。
			办公费	≤15万元	5.89万元	2.5	1.5	
			印刷费	≤10万元	2.18万元	2.5	1.5	
			会议费	≤6万元	0.05万元	2.5	1.5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。	达成预期指标	5	5	
			对弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的影响程度	影响明显	达成预期指标	5	5	
			服务美好安徽建设，策划专题讨论，抓好主题宣传工作	效果明显	达成预期指标	5	5	
			发挥学术引领作用，对扎实推进“三大体系”建设，加快构建中国特色哲学社会科学影响程度	影响明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	期刊影响因子	稳步提高	达成预期指标	4	4	
			对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	影响明显	达成预期指标	3	3	
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度	影响明显	达成预期指标	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度	作者满意度	≥90%	90%	5	5	
			读者满意度	≥90%	90%	5	5	
总分						100	97.00	

3. 《学术界》办刊补助

项目名称	《学术界》办刊补助				
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社	
项目期限	1年	其中：建设期限		运营期限	

资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按质按量全年出刊12期,每期刊发文章20篇左右,年发稿量360余万字,总印数1.92万册。被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊转摘量持续稳步提升。继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)”“RCCSE核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等,复合影响因子进一步提高;入选中央级重点栏目建设;再次获评安徽省社科奖(期刊类);刊物影响因子在今年基础上进一步上升;期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究,提出标识性学术概念学术观点学术思想,加快构建中国特色哲学社会科学。				2025年,《学术界》共出版12期,共刊发214篇文章,共计410余万字,印刷1.92万册,发行1.67万册。学术界杂志社稳中有进、质效双升,荣获多项荣誉,获得较高的社会评价。《“第二个结合”:马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》一文荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖与安徽省第十七届精神文明建设“五个一工程”特别奖。学术界杂志社获评“全国宣传系统先进集体”。《学术界》获评“安徽省优秀期刊”、第八届“华东地区优秀期刊”、国家哲学社会科学文献中心2024年度综合性人文社会科学最受欢迎期刊奖。《学术界》持续入编“复印报刊资料重要转载来源期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“RCCSE核心期刊”等;连续入选“复印报刊资料高转载期刊名录”;在人文社科综合性期刊中,转载量排名第14,较去年上升7个位次,综合指数排名第26。在社科院、社科联主办综合性期刊中,转载量排名第10,较去年上升5个位次,综合指数排名第14。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	出版刊物期数	＝12期	12期	3	3		
			印刷量	＝1.92万册	1.92万册	3	3		
			发行量	≥1.76万册	1.67万册	3	2.5	受市场因素影响和媒体的更新融合,发行量缩减。2026年精确测算发行量,加强刊物发行工作力度,力争完成目标。	
			四大文摘转载情况	≥40篇	51篇	4	4	超额完成任务	
		质量指标	刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准,优秀。	达成预期指标	3	3		
			文字编辑差错率	≦万分之二	万分之二	3	3		
			刊物行业综合排名	前5%	达成预期指标	3	3		
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定。	达成预期指标	3	3		
			全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	3	3		
		时效指标	出版刊物完成时间	每月1期,全年12期,均按时出版。	达成预期指标	3	3		
			出版投稿审核时间	约45天	达成预期指标	3	3		
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出	达成预期指标	3	3		
			经费支出时效性	资金保障及时,按计划支出。	达成预期指标	3	3		
		成本指标	劳务费	≤20.45万元	21.18万元	4	4	绩效目标未能及时补录,预算执行中进行了经济科目调整,实际支出:办公费5.96万元、印刷费2.85万元、劳务费21.18万元	
			培训费	≤1.2万元	0万元	1	0		
			租赁费	≤1.764万元	0万元	1	0		
			会议费	≤1.35万元	0万元	1	0		
			办公费	≤5.236万元	8.82万元	3	3		
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	不适用	达成预期指标		0		
		社会效益	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核,等次为优秀。	达成预期指标	7	7		
			对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显	达成预期指标	7	7		
		生态效益	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标		0		
		可持续影响	期刊影响因子	稳步提高	达成预期指标	6	6		
			对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	明显	达成预期指标	5	5		
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度	明显	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	服务对象满意	作者满意度	≥90%	90%	5	5		

	满意度评价	度	读者满意度	≥90%	90%	5	5	
总分						100	96.50	

4. 2024年度精品出版项目（《人类命运共同体思想的原创性贡献及世界性意义》）

项目名称			2024年度精品出版项目（《人类命运共同体思想的原创性贡献及世界性意义》）						
主管部门			212-安徽省社会科学界联合会			实施单位		212002-学术界杂志社	
项目期限			1年	其中：建设期限				运营期限	
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	本单位确保精品出版扶持和奖励项目经费在使用上做到专款专用，防止资金挪用和浪费。通过资金扶持，提升本单位出版物的编辑质量、内容深度和学术价值，打造一批具有广泛影响力的精品文章。加强与学术界专家学者的合作，刊发高质量学术论文，提升刊物的学术地位和影响力。通过对精品出版栏目和文章的推广，扩大社会效益，提升公众对优秀文化的认知度和参与度。通过改善出版现有基础设施，为精品出版栏目和文章的创作和传播提供良好的条件。					《人类命运共同体思想的原创性贡献及世界性意义》获得2024年度精品出版项目：			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	获评主题宣传好文章		＝1篇	1篇	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	6	6	
			编校、印制质量		合格	达成预期指标	6	6	
			注重主题宣传，坚持正确政治导向		较强	达成预期指标	6	6	
			时效指标	网络同步传播及时性		与纸质刊物同步刊出	达成预期指标	6	6
		经费支出时效性		资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	6	6		
		成本指标	劳务费		≤0.57万元	2.49万元	5	4.5	绩效目标补录时未能及时修改，预算执行中进行了经济科目调整。实际执行情况：印刷费2.5万元、劳务费2.5万元。
			办公费		≤4.43万元	2.51万元	5	4.5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	对弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的影响程度		影响明显	达成预期指标	6	6	
			发挥学术引领作用，对扎实推进“三大体系”建设，加快构建中国特色哲学社会科学影响程度		影响明显	达成预期指标	6	6	
			聚焦安徽省经济社会发展等方面的高质量研究成果，对立足文化强省，持续开展安徽地域文化研究的影响		影响明显	达成预期指标	6	6	
		生态效益	生态效益指标不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度		影响明显	达成预期指标	6	6	
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度		影响明显	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	作者满意度		≥90%	90%	5	5	
			读者满意度		≥90%	90%	5	5	
总分							100	99.00	

5. 2024年度精品出版项目（“马克思主义理论研究”专栏）

项目名称		2024年度精品出版项目（“马克思主义理论研究”专栏）						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212002-学术界杂志社		
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域								
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
	预期目标				实际完成情况			

年度总体目标	本单位确保精品出版扶持和奖励项目经费在使用上做到专款专用，防止资金挪用和浪费。通过资金扶持，提升本单位出版物的编辑质量、内容深度和学术价值，打造一批具有广泛影响力的精品文章。加强与学术界专家学者的合作，刊发高质量学术论文，提升刊物的学术地位和影响力。通过对精品出版栏目和文章的推广，扩大社会效益，提升公众对优秀文化的认知度和参与度。通过改善出版现有基础设施，为精品出版栏目和文章的创作和传播提供良好的条件。				《学术界》共出版12期，共刊发214篇文章，共计410余万字，印刷1.92万册，发行1.67万册。2025年，学术界杂志社稳中有进、质效双升，荣获多项荣誉，获得较高的社会评价。《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精粹和学理挈要》一文荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖与安徽省第十七届精神文明建设“五个一工程”特别奖。学术界杂志社获评“全国宣传系统先进集体”。《学术界》获评“安徽省优秀期刊”、第八届“华东地区优秀期刊”、国家哲学社会科学文献中心2024年度综合性人文社会科学最受欢迎期刊奖。《学术界》持续入编“复印报刊资料重要转载来源期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“RCCSE核心期刊”等；连续入选“复印报刊资料高转载期刊名录”；在人文社科综合性期刊中，转载量排名第14，较去年上升7个位次，综合指数排名第26。在社科院、社科联主办综合性期刊中，转载量排名第10，较去年上升5个位次，综合指数排名第14。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	获评精品出版栏目	＝1个	1个	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	6	6	
			编校、印制质量	合格	达成预期指标	7	7	
			注重主题宣传，坚持正确政治导向	较强	达成预期指标	7	7	
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出	达成预期指标	6	6	
		时效指标	经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	6	6	
		成本指标	劳务费	≤3.45万元	4.54万元	5	4.5	绩效指标未能及时补录，支出经济科目调整通过预算管理系统上报省财政厅审批后执行
			会议费	≤0.81万元	0万元	1	0	
			办公费	≤0.74万元	0.46万元	2	1.5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	对弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的影响程度	影响明显	达成预期指标	6	6	
			发挥学术引领作用，对扎实推进“三大体系”建设，加快构建中国特色哲学社会科学影响程度	影响明显	达成预期指标	6	6	
			聚焦安徽省经济社会发展等方面的高质量研究成果，对立足文化强省，持续开展安徽地域文化研究的影响	影响明显	达成预期指标	6	6	
		生态效益	生态效益指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	影响明显	达成预期指标	6	6	
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度	影响明显	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	作者满意度	≥90%	90%	5	5	
		读者满意度	≥90%	90%	5	5		
总分						100	98.00	