

附件：

2025年度项目支出绩效自评表

安徽省社会科学界联合会本级 2025年度项目支出绩效自评清单

序号	项 目 名 称	备注
1	普教宣传与课题管理专项经费	
2	学会管理与学术活动专项经费	
3	省级行业(综合)党委党建工作经费	
4	数字安徽--省社科联网站宽带运维	
5	安徽省社科第二十届（2025）学术年会	
6	社科普及平台建设（2025）	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

1.普教宣传与课题管理专项经费

项目名称		普教宣传与课题管理专项经费							
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目期限		4年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	220.00	220.00	220.00	10	100.00%	10.00		
	其中：本年财政拨款	220.00	220.00	220.00	—				
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	社科普及工作方面：采取省市县三级联动的方式，组织200场社科名家大巡讲、举办12场安徽人文讲坛、开展第二十一届社科普及活动月、举办一期社科普及骨干培训班。决策咨询方面：编发《学界兴皖》12期；课题研究及管理方面：1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统，采取规范化、标准化、流程化方式，对课题管理工作进行进一步优化，完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际部门决策需求，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置，并积极开展有组织的科研，探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.计划实施2025年度安徽省创新发展研究课题资助类项目330项，其中重大项目20项，攻关项目280项，社科普及项目30项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。			社科普及工作方面：采取省市县三级联动的方式，组织1000余场社科名家大巡讲、举办12场安徽人文讲坛、开展第二十一届社科普及活动月、举办一期社科普及骨干培训班。决策咨询方面：编发《学界兴皖》21期；课题研究及管理方面：1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统，采取规范化、标准化、流程化方式，对课题管理工作进行进一步优化，完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际部门决策需求，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置，并积极开展有组织的科研，探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.开展2025年度安徽省创新发展研究课题资助类项目369项，其中重大项目13项，攻关项目312项，社科普及项目30项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审，共结项316项。					
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	社科名家巡讲场次		≤200场	1000场	2	2		
		举办安徽人文讲坛场次		≤12场	12场	1	1		
		社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）		≥400场	1800场	2	2		
		社科普及及培训班数量、人数		≤150人	80人	1	1		
		社科普及和科研类期刊发行数量		≥12期	21期	1	1		
		发布年度重大课题研究项目		≥20项	13项	1	0.5	将设置重大委托项目达到总数为20	
		发布年度攻关课题、社科普及课题总量		≥310项	312项	1	1		
		社科研究专家（专题研究、讲座）		≥100人次	1800人次	1	1		
	质量指标	巡讲宣传效果		热点、难点解析深入浅出，大众欢迎	覆盖面广，大众满意	3	3		
		举办安徽人文讲坛反响		受众面较往期提升	影响扩大，点击量攀升	3	3		
		社科知识普及教育基地建设验收合格率		≥80%	0%	0.5	0	政策原因，取消此项工作	
		文明创建社科普及专项活动区域覆盖率		覆盖全省市县	全覆盖	2	2		
		培训考核通过率		≥95%	100%	2	2		
		《学界兴皖》资政作用		受到省领导批示	获28次省领导批示	3	3		
		研究成果公开发表		省级以上刊物	多篇成果省级以上发表	3	3		
		课题立项通过率		≥15%	0.08%	0.5	0	申报量同比增长63%，答4311项，由于资金有限，立369项比往年有所增长	
	产出指标	课题结项率		≥85%	0.95%	3	3		
		巡讲时间安排		按年度实施	按年度实施	1	1		
		安徽人文讲坛		≥12期	12期	1	1		
		社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）		按年度实施	按年度实施	1	1		
		社科普及骨干培训		10月前完成	9月召开，已完成	1	1		
		《学界兴皖》		不定期	全年刊发21期	2	2		
		确定2025年课题选题范围并发布课题指南		8月底前	已发布	1	1		

绩效指标			课题立项评审	11月底完成	未完成	1	0	申报量同比增长63%，没有电子系统，完全手工收集整理，无法及时完成
			上年度课题结项评审	11月底完成	完成	1	1	
			项目经费投入	预算下达后	完成	1	1	
		成本指标	省创新发展研究课等资助成本	≤285.8万元	285.8万元	2	2	
			安徽人文讲坛录播等办公成本	≤83.58万元	83.58万元	2	2	
			印刷成本	≤12.6万元	12.6万元	1	1	
			差旅调研成本	≤12.02万元	12.02万元	1	1	
			科普背资料等邮寄成本	≤5万元	5万元	1	1	
			培训成本	≤13.5万元	13.5万元	2	2	
			社科普及活动月开幕式等会议成本	≤18.8万元	18.8万元	1	1	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	人文社会科学认知度	显著提高	显著提高	2	2	
			社科学术研究活力	社科学术科研积极性增加，申报课题数量提升	申报量暴增，同比增长63%	3	3	
			对人文社科素养影响程度	人文素养指数较往年提升	人文素养指数较往年提升	2	2	
			意识形态宣传、维护	强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素养	强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素养	3	3	
			激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升	作用明显，参与者稳中有升	3	3	
			社科人才队伍培养	素质提升	素质提升	3	3	
		生态效益	生态效益指标不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升	人文社会科学影响力提升	3	3	
			对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	成果有分量，省委省政府领导予以肯定性批示、批转有关部门决策参考	获28次省领导批示	3	3	
			社科普及及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	提高社科普及及骨干能力水平	提高社科普及及骨干能力水平	3	3	
			文化自信、社科研究影响力	增强	增强	2	2	
			对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳	作用明显，成果被采纳	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织如进产座	≥90%	100%	3	3	
			普及对象（受众）满意度	≥90%	98%	3	3	
			社科研究工作者满意度	≥90%	98%	4	4	
总分						100	97.50	

2.学会管理与学术活动专项经费

项目名称		学会管理与学术活动专项经费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位		212001-安徽省社会科学界联合会本级	
项目期限		4年	其中：建设期限				运营期限	
资金投向领域								
项目资金	(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	81.44	81.44	81.44	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	81.44	81.44	81.44	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.以年检为抓手，继续开展“三项课题”活动，加强对社科研究机构的规范管理、业务指导，促进凝练内涵，提升服务成效。2.全面推进社会组织党建工作，新成立一批社会组织党支部，选派一批党建指导员，以党建促进业务能力和服务水平的提高。3.开展2023—2024年度安徽省社会科学奖评审工作，推出一批标志性成果。4.开展安徽省社科界青年学者专项培养行动。5.举办省社科界第二十届学术年会、安徽社科界青年学术论坛、地域文化研讨会以及长三角江南文化论坛等重大学术活动，召开专题学术研讨会议，汇集社科界理论科研成果，发挥社科界“智库”和参谋作用。6.每年举办1次徽学学术研讨会、佛子岭论坛，出版一部徽学论文集，开展安徽文化传承保护调研。				全年以学习贯彻党的二十和二十届历次全会精神为主题，全面贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，聚焦打造“三地一区”、取得“三个新的更大进展”，指导举办50多场重大学术研讨活动，开展团体会员“三项课题”研究活动，4次对外学术交流、召开全省社科界第二十届学术年会和第六届青年学术论坛，汇集社科界理论科研成果，发挥社科界“智库”和参谋作用；落实“应建尽建”要求，业务主管社会组织实现党组织全覆盖。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	.全省社科学术年会和专题研讨会、青年学术论坛数量	≥5场	5场	4	4	
			成立社会组织党支部数量	≥5个	26个	2	2	
			青年学人成长计划立项课题	≥100项	238项	2	2	
			业务主管社会组织党建培训	≥1次	1次	2	2	
			徽文化论坛、战略研讨会	≥2次	2次	2	2	
			奖励性资助社科类社会组织	≤30个	15个	3	3	
		质量指标	学术年会和学术研讨活动影响力	推出高质量研究成果，更高层次专家学者参与	推出高质量研究成果，更高层次专家学者参与	5	5	
			学术活动吸引力	团体会员参与率不断提高	团体会员参与率不断提高	5	5	
			学术年会优秀论文转化率	≥30%	41%	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	资金保障及时，按计划合规的支出	资金保障及时，按计划合规的支出	2.5	2.5	
			学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨	2.5	2.5	
			社科组织党建培训	第三季度	第三季度	2.5	2.5	
			社科组织奖励性资助	12月底完成	12	2.5	2.5	
		成本指标	印刷成本	≤14.38万元	14.38万元	2	2	
			学术年会等会议成本	≤49.15万元	19.15万元	2	2	
			优秀学术成果奖励成本	≤128万元	28万元	2	2	
			广告宣传成本	≤20万元	5万元	1	1	
			办公费	≤25万元	5万元	1	1	
			差旅费	≤22.5万元	5.5万元	1	1	
			邮寄费	≤4.77万元	4.21万元	1	1	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	经济效益指标不适用	不适用	0	0	
		社会效益	推动理论创新、学术繁荣	努力推出更多原创性的理论成果	努力推出更多原创性的理论成果	5	5	
			加快推进创新型文化强省建设	提升安徽文化软实力	提升安徽文化软实力	4	4	
			发挥智库作用、服务科学决策	为党委政府科学决策提供战略咨询	为党委政府科学决策提供战略咨询	4	4	
			培养学术新人，宣传推介新人	深化学术交流，努力推出更多优秀青年学者	深化学术交流，努力推出更多优秀青年学者	4	4	
		生态效益	生态效益指标不适用	生态效益指标不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	构建安徽特点的哲学社会科学学科体系	安徽社科界出成果、出大家，在全国影响力不断提升	安徽社科界出成果、出大家，在全国影响力不断提升	4	4	
			智库作用发挥	更多战略研究成果被党委政府决策采纳	更多战略研究成果被党委政府决策采纳	4	4	
			业务主管社会组织活力	社会组织服务意识和服务能力不断增强	社会组织服务意识和服务能力不断增强	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	社科界和社科工作者满意度	≥90%	95%	5	5	
			业务主管社会组织满意度	≥90%	95%	5	5	
总分						100	100.00	

3.省级行业(综合)党委党建工作经费

项目名称	省级行业(综合)党委党建工作经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目期限	3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	0.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—		
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		

			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度目标总体	预期目标					实际完成情况			
	功能型党支部规范化建设稳步提升，社会组织运行更加规范					功能型党支部规范化建设进一步提升，社会组织运行更加规范			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	培训会	≥1场	1场	10	10		
			揭榜课题	≥1项	1项	10	10		
		质量指标	党支部建设符合标准	符合	完成	10	7	需要进一步加强	
			经费支出合规	合规	完成	10	10		
		时效指标	项目完成时间	= 12月份	12月份	5	5		
		成本指标	项目总成本	≤20万元	20万元	5	5		
	效益指标	经济效益	不适用	不适用	不适用		0		
		社会效益	社会组织党支部作用发挥	明显	完成	15	13	需要进一步提升	
		生态效益	不适用	不适用	不适用		0		
		可持续影响	党建引领社会组织高质量发展	明显	完成	15	13	有待进一步探索	
	满意度指标	服务对象满意度	社科组织满意度	≥90%	0.96%	10	8	数字化建设急需改进，多让数字跑腿，少让社会组织跑腿	
总分						100	91.00		

4.数字安徽--省社科联网站宽带运维

项目名称		数字安徽——省社科联网站宽带运维							
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目期限		3年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	5.15	5.15	5.15	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	5.15	5.15	5.15	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	申请资金5.15万元，用于社科联官网及宽带运维。项目目标：1、运维主要包含：提供更加便捷易用内容管理后台，发布流程规范、合理，易于操作，支持多级审核发布，提供素材共享空间，实现一处制作多处发布；二是网站支持纯IPv6用户的访问，满足上级主管部门的要求。2、宽带运维，提升工作效率。				申请资金5.15万元，用于2025年省社科联官网及宽带运维。项目目标：1、运维主要包含：提供更加便捷易用内容管理后台，发布流程规范、合理，易于操作，支持多级审核发布，提供素材共享空间，实现一处制作多处发布；二是网站支持纯IPv6用户的访问，满足上级主管部门的要求。2、宽带运维，提升工作效率。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运行维护宽带		= 1个	1个	10	10	
		质量指标	IPV6改造运行维护		接入、正常运行	接入、正常运行	10	10	
		时效指标	IPV6改造运行维护		全年	完成	10	10	
			经费投入		收到拨款按月拨付	按月支付	10	10	
		成本指标	运行维护费（运维成本）		≤5万元	5.15万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益	门户网站提供信息及资料参考方面		为全省社科工作者提供信息及资料	15	15	15	
		生态效益	不适用		不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	门户网站宣传指导工作有力		宣传指导工作方便、高效	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度		≥95%	0.96%	4	4	
			普及对象（受众）满意度		≥95%	0.96%	3	3	
社科研究工作者满意度			≥95%	0.96%	3	3			
总分						100	100.00		

5.安徽省社科第二十届（2025）学术年会

项目名称			安徽省社科第二十届（2025）学术年会						
主管部门			212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成省社科届第二十届学术年会大会和3场专题研讨会，以及第六届青年学术论坛，推出一批高质量学术成果，揭开年会权威性和影响力				本届学术年会主题是：“面向十五五 开启‘三地一区’建设新篇章”，设置三个专场和青年学术论坛，共收到应征论文1377篇，比去年增长28%，再创历史新高。成果主题集中、论证扎实、创新性强，整体质量达到新水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学术年会场次		≥4场	4场	10	10	
			优秀成果数量		≥180篇	220篇	10	10	
		质量指标	论文质量稳步提升		论文质量提升明显	论文质量提升明显	10	10	
			时效指标		按计划举行年会	12月份	12月份	10	10
		成本指标	项目总成本		≤60万元	30万元	5	5	
			文化强省资金		≤30万元	30万元	5	5	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益	培育和弘扬社会主义核心价值观		效果明显	效果明显	8	8	
			增强主流媒体传播力、引导力、公信力		效果明显	效果明显	8	8	
		生态效益	不适用		不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	推进文化、产业事业高质量发展		明显	明显	7	7	
	持续提升安徽文化软实力		明显	明显	7	7			
	满意度指标	服务对象满意度	社科专家		≥90%	95%	5	5	
			青年学者		≥90%	95%	5	5	
总分						100	100.00		

6.社科普及平台建设（2025）

项目名称		社科普及平台建设（2025）							
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金	（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	25.00	25.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	0.00	25.00	25.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过社科知识普及，满足人民群众多样化、多层次、多方向的精神文化需求，发展文化养心智、育情操的作用，增强人民群众文化获得感、幸福感，公民素质和社会参与能力得到显著提高，社会凝聚力与文化认同得到明显增强，进一步推动社会进步、促进社会和谐。				2025年围绕安徽五大文化和诗话安徽16城等内容邀请知名专家共举办12期讲坛，并进一步扩展宣传阵地，继续拓展“线上线下”传播手段，在中安在线、大皖新闻公众号在线直播，每期在线约2.5万人次。继续依托讲坛制作科普短视频，并对10期往期经典视频进行制作。印发2026年度讲坛宣传折页，在“学习强国”《新安晚报》、中安在线、安徽干部教育在线等主流媒体开辟专栏同步推送，有效提升了“安徽人文讲坛”品牌影响力和覆盖面。				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	宣传文化活动场次		≥12场	12场	15	15	

绩效指标	产出指标	质量指标	提高公众社科素养	效果明显	效果明显	15	15	
		时效指标	按年度计划实施	按计划组织实施	按计划组织实施	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤25万元	25万元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	培育和弘扬社会主义核心价值观	明显	明显	15	15	
		生态效益	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	持续提升安徽文化软实力	明显	明显	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社科普及受众人人	≥90%	96%	5	5	
			社科专家科	≥0.9%	90%	5	5	
总分						100	100.00	