

普教宣传与课题管理专项经费绩效评价报告

一、项目基本情况

2025 年，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和历次全会精神 and 习近平文化思想，全面落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神和省委十一届十一次全会精神，按照年度工作计划，坚持守正创新、开拓进取，务实求效，努力开创工作新局面。

二、主要内容及实施情况

（一）坚持创新求效，社科普及工作再上台阶

1.持续贯彻落实《条例》。《安徽省社会科学普及条例》经省第十三届人大常委会第三十八次会议表决通过，自 2023 年 1 月 1 日起正式施行。两年来，省社科联以《条例》为准绳，凝心聚力、协同推进，社会公众学法、知法氛围更浓，组织实施部门遵法、用法意识更强，社科普及平台载体不断创新，队伍阵容不断壮大，工作基础不断夯实，推动形成了向上、向新、向好的生动局面。对两年来贯彻落实《条例》情况进行总结，1 月获省人大主要负责同志肯定性批示，报告刊发在《江淮》2025 年第 2 期。

2.安徽人文讲坛品牌影响力持续扩大。围绕安徽五大文化和诗话安徽 16 城等内容邀请知名专家共举办 12 期讲坛，

并进一步扩展宣传阵地，继续拓展“线上线下”传播手段，在中安在线、大皖新闻公众号在线直播，每期在线约 2.5 万人次。3 月讲坛走进安徽大学，《盛世黄梅再芬芳》在线直播超 10 万人次。继续依托讲坛制作科普短视频，并对 10 期往期经典视频进行制作，目前全省共有 400 余条高质量短视频在主流媒体播放，颇受好评。印发 2026 年度讲坛宣传折页，在“学习强国”《新安晚报》、中安在线、安徽干部教育在线等主流媒体开辟专栏同步推送，全年受众达 800 余万人，受到社会各界的广泛欢迎，有效提升了“安徽人文讲坛”品牌影响力和覆盖面。

3.社科名家大巡讲覆盖面进一步扩大。组织开展学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神“社科名家大巡讲”活动，活动深化省、市、县（区）三级联动模式，紧贴“面对面”“屏对屏”“心贴心”总体要求，省级社科名家赴全地市开展巡讲 32 场，对基层巡讲活动起到示范带动作用，全省共组织大巡讲活动共千余场。11 月 21 日，省社科联召开学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神“社科名家大巡讲”动员会暨集中备课会。

4.社科普及月影响力大幅提升。安徽省第二十一届社会科学知识普及月以“践行习近平文化思想，担负起新时代文化使命”为主题，集中在 9 月份，全省各市县（区）、高校社科联、社科普及基地、社科类社会组织多级多方联动，在

机关、高校、企业、社区、乡村组织开展了 1800 余场接地气、有温度、有共鸣的群众性社科普及公益活动。今年科普月活动期间，涌现出多部优秀科普案例短视频引发广泛关注，其中《“幸福敲门”行动——温暖独居老人的心灵之门》点击量近 30 万。全省 300 余项活动在“学习强国”安徽学习平台、安徽日报、中安在线等主流媒体及时宣传报道。

5.社科普及队伍战斗力进一步增强。一是创新举办分类指导骨干培训班。为提高省级社科普及基地的建设水平，促进省级基地更好发挥示范带动作用，9 月 16 至 17 日，在合肥市举办 2025 年安徽省社科普及骨干分类指导（革命历史相关纪念场馆类）培训班，培训班采用了专题辅导、业务培训、观摩比赛、交流研讨等多种形式。全省各市社科联及革命历史相关纪念场馆类省级社科普及基地负责人 70 余人参加培训。二是积极参加全国比赛。在浙江省举办的以“担负起新时代的文化使命”为主题的第四届全国社科普及基地讲解员大赛中我省精心选拔的 3 名选手不负众望，一举斩获一等奖 1 项、二等奖 1 项、优秀奖 1 项。阜阳市社科联、亳州市社科联、芜湖市社科联分别荣获大赛优秀组织奖，获奖数居全国第二，仅次于赛事主办省份。在江苏省举办的全国第三届“人文社科之光”社科普及短视频大赛中，我省共斩获一等奖 1 个、二等奖 4 个、三等奖 3 个，占获奖总数的 10%，总获奖数全国并列第一。两项赛事的亮眼表现，展现了我省

在社科普及领域的强劲实力和创新活力，有效提升安徽文化的辨识度与美誉度。

（二）坚持围绕中心，资政功能有效发挥

2025年，我们认真遴选社科界最新研究成果，继续编辑刊发专报省领导参阅的《学界兴皖》21期，共有19期获得省领导批示28次，批示率达90.5%。其中，省政府主要领导批示2次，省政协主要负责同志批示2次。

（三）坚持规范管理，科研平台作用更加凸显

1.认真组织专项课题立项评审。为贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，1月23日，印发《关于安徽省社会科学创新发展研究课题“学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神暨习近平文化思想”专项课题立项的通知》，6月12日，发布立项通知，共立30项。

2.做好课题结项工作。2月12日印发《关于清理省社科创新发展研究课题到期项目的通知》，对2021年度课题和“学习贯彻党的二十大精神”专项课题进行清理。对366项结项材料进行整理，7月22日、12月15日，邀请14位专家进行课题结项评审。最终316项审核合格，50项审核不合格，课题年度结项率达95%。

3.精心编制2025年度课题指南。今年4月印发了《关于征集2025年度省社科创新发展研究课题选题的通知》，面向省直单位、省属高校、高职高专、省属研究机构、社科联

系统、省属社科类社会组织，征集选题 338 项。以贯彻落实党中央和省委最新精神，围绕我省经济社会发展重大现实问题，处室编制选题 130 项，加上 47 个创新之问、征集选题和合作选题共计 468 项。经过处室多轮会议讨论，拟定《2025 年度省社科创新发展研究课题指南（征求意见稿）》共计 169 项选题。9 月 28 日，邀请省直机关工委副书记殷宝平、省政府发展研究中心副主任凌宏彬、安徽大学副校长汪海燕，省委宣传部理论处处长洪永奇、中国科学技术大学管理学院院长叶强，安徽师范大学历史学院院长刘道胜、池州学院科研处处长俞念胜等 7 位专家进行选题论证。认真学习党的二十届四中全会和省委十一届十一次全会精神，精选 20 余个选题编入《课题指南》，在会领导和各处室社主要负责同志和专家论证基础上形成了《2025 年度省社科创新发展研究课题指南》（审议稿）。经党组会审议后，12 月 8 日正式向社会发布。

4.开展有组织的科研。一是与省委统战部、社会主义学院，省妇联，省民宗委联合开展部门推荐课题工作，共 13 个题目纳入课题指南，联合开展研究。**二是**继续设立“部门推荐”选题。近年来，通过推行“部门推荐选题”机制，构建“部门出题、社科界答题、成果服务决策”闭环，相关选题连续 3 年持续增长，120 多项重点问题纳入课题指南，占比 23.7%。**三是**增设“省市协调推进项目”。为推进我省城

市高质量发展提供理论支撑和智力支持，今年课题指南中增设“省市协同推进项目”。合肥市、蚌埠市、六安市为试点，精选 15 个选题，向全省社科界发布，争取推出一批有分量的研究成果。**四是**积极发挥中特中心省社科联基地作用。聚焦安徽省“把创新作为最大政策”的实践探索，与光明日报社联合开展专题调研，成果在《光明日报》整版刊发。组织省中特中心省社科联基地专家和省社科联机关干部在《光明日报》《安徽日报》《江淮》等省级媒体发表文章 13 篇。

（四）资金投入和使用情况：

1.资金投入情况

年初预算金额 220 万元，全年实际执行支出 220.18 万元，预算执行率 100%。

2.项目绩效目标

总体目标：一是社科普及工作方面：采取省市县三级联动的方式，组织 200 场社科名家大巡讲、举办 12 场安徽人文讲坛、开展第二十一届社科普及活动月、举办一期社科普及骨干培训班。**二是**决策咨询方面：编发《学界兴皖》21 期；**三是**课题研究及管理方面：1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统，采取规范化、标准化、流程化方式，对课题管理工作进行进一步优化，完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际

部门决策需求，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置，并积极开展有组织的科研，探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.计划实施 2025 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 330 项，其中重大项目 20 项，攻关项目 280 项，社科普及项目 30 项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。

阶段性目标：一是社科普及工作方面：采取省市县三级联动的方式，组织 1000 余场社科名家大巡讲、举办 12 场安徽人文讲坛、开展第二十一届社科普及活动月、举办一期社科普及骨干培训班。二是决策咨询方面：编发《学界兴皖》21 期；三是课题研究及管理方面：1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统，采取规范化、标准化、流程化方式，对课题管理工作进行进一步优化，完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际部门决策需求，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置，并积极开展有组织的科研，探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.开展 2025 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 369 项，其中重大项目 13 项，攻关项目 312 项，社科普及项目 30 项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审，共结项 316 项。

三、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

目的：有效提升工作效率，提高资金使用率，提高工作成效。达到组织好安徽人文讲坛活动、三级联动组织好社科普及活动月活动和社科名家大巡讲活动；推出一批研究成果，编好《学界兴皖》获得省领导批示，充分发挥社科界“智囊团”“思想库”的作用；组织好课题选题、发布、立项、结项工作。

对象和范围：全省社科界和广大社科工作者。

（二）综合评价情况及评价结论

对照年初预算设计指标，基本完成各项任务，有的部分还超额完成，如社科名家大巡讲场数和社科普及活动月场次、获得省领导批示，增加课题申报量等指标。但也存在个别指标，因为相关政策调整和申报量暴增等缘故未能在本年度内完成，如2025年度课题立项评审和立项率等指标。总体评价为好。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策过程

深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述和考察安徽重要讲话精神，贯彻落实省第十一届十一次全会精神，围绕中心、服务大局，按照年度工作计划，扎实推进各项工作。

（二）项目开展过程

按照年度工作计划，制定了各项工作实施方案，扎实有

序推进。

（三）项目产出情况

一是量与质双提高。安徽省社科科学创新发展研究课题申报 4311 项，增幅达 234%，年均增长率超过 35%。较去年 2652 项，同比增长近 63%，再创历史新高。参加全国“人文社科之光”短视频大赛和全国社科普及基地讲解员大赛获奖数全国第一和第二的好成绩。充分展现了我省在社科普及领域的强劲实力和创新活力，有效提升安徽文化的辨识度与美誉度。

二是科普品牌影响力不断扩大。安徽人文讲坛不断创新升级、社科名家大巡讲覆盖面越来越广、科普月活动备受瞩目，科普队伍不断增强，屡获全国大奖。

三是资政服务日益凸显。编发《学界兴皖》21 期，有 19 期获得省领导批示 28 次，批示率达 90.5%。有效使社科界成果转化为省委、省政府决策和有关部门政策，为抢抓新机遇、培育新动能拿出“金点子”、开出“好方子”，争取“对策”变“政策”。

五、项目效益情况

1.社会效益不断溢出。紧扣学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主线，加强党的创新理论研究，以理论研究科学阐释当代马克思主义，以宣传宣讲深入推进马克思主义中国化、时代化、大众化，推动党的创新理论走深、

走实、走心。坚守意识形态主阵地，强化责任担当，通过分层分众传播方式，让党的创新理论飞入寻常百姓家。

2.创造活力不断增强。有效激发了全省社科工作者的研究热情与创新活力，推动研究活动从“被动完成”向“主动深耕”转变，成果形式愈加丰富多元；同时，通过健全激励机制、营造包容开放的学术生态，广大社科工作者的积极性和创造性显著增强，一批立足省情、回应现实的高质量研究成果不断涌现，为繁荣发展全省哲学社会科学事业注入了强劲动能。

3 创新活力不断增强。安徽人文讲坛线上线下不断深化；社科名家大巡讲活动坚持“心贴心”“面对面”“屏对屏”；创新课题创新增设“省市协同项目”更加注重应用对策研究。加强有组织的科研，和多部门合作开展联合攻关。

六、主要经验和做法

全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻总书记考察安徽重要讲话精神，落实省委十一届十一次全会精神，通过精心组织系列社科普及活动，打造科普品牌以通俗易懂的方式传播了党的创新理论与优秀人文知识，有效提升了公众的思想道德水准和人文素养，又借助融媒体矩阵与互动体验扩大覆盖面，显著增强了社科普及的社会渗透力与品牌影响力，逐步在全社会营造出崇尚科学、热爱人文的浓厚氛围；以创新发展课题为指引，坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向，紧密结合安徽实际，围绕省委重大决策部署，坚持基础研究和应用研究并重，坚持关安徽经济社

会发展中全局性、战略性和前瞻性的重大理论与实践问题为主攻方向，注重新兴边缘交叉学科和跨学科综合研究，突出导向性、基础性、战略性、针对性，强化问题意识和研究创新，发挥省社科发展研究项目示范引领作用，努力构建具有中国特色、安徽特点的哲学社会科学，组织全省社科工作者不断省级创新活力，为谱写中国式现代化安徽篇章提供理论支撑和智力支持；认真遴选社科界最新研究成果，继续编辑刊发专报省领导参阅的《学界兴皖》，有效使社科界成果转化为省委、省政府决策和有关部门政策，为抢抓新机遇、培育新动能拿出“金点子”、开出“好方子”，争取“对策”变“政策”。

七、存在问题及原因分析

1.科普工作机制还不够完善。社科联机关内设机构不健全，人员编制较少，基层社科联基础薄弱。社科普及经费投入偏低。经费逐年压缩，市、县两级的社科普及经费投入更是偏低，有些县(市、区)甚至没有专门的社科普及经费，严重制约了社科普及事业发展。对基层科普工作的组织指导、联络协调、引导推进上力度不强，如社科名家大巡讲中，对市级以下开展的巡讲活动的指导还不够深入。

2.社科普及形式不够丰富。社科普及活动开展频率较低，省市社科普及大型活动主要以社科普及活动月、专题巡讲、讲座等为主，特色品牌较少，常态性、随机性活动开展不多。社科普及手段现代化程度不高，多媒体、数字化传播手段运用程度较低。社科普及活动与百姓生活结合的还不够紧密，

社会参与度不高，目前社科知识普及活动更多的依靠组织、引导，群众自发参与的热度和广度还没有完全激发起来。

3.社科普及队伍建设有待加强。社科普及骨干以兼职为主，专职人员占比低，且大部分兼职骨干缺乏系统的社会科学专业理论知识和科普工作技能培训，对科普工作的方法和技巧掌握不足，导致科普工作整体水平有待提高。

4.科普基地建设不够优质。全省 188 家省级社科普及基地虽实现了市县（区）全覆盖，也制定了相应的管理办法，但管理难度大，受制于人手和经费制约，对基地的日常管理和业务指导不够到位，导致各基地的科普工作水平参差不齐，部分基地未能充分发挥科普功能。每年开展 1 至 2 次集中培训，针对不同类型基地提供个性化指导机会较少，各基地之间缺乏直接的交流互动平台，相互学习、查漏补缺的机会较少，难以实现资源共享、共同提升。

5.不能满足社科界需求。虽然课题申报数量逐年大幅增加，但每年立项数基本保持在 300 项左右，立项率逐年降低，2023 年立项率为 13.76%，2024 年立项率仅 10%，2025 年立项率仅 8.6%。立项率远低于国家社会科学基金和省哲学社会科学规划项目。主要原因是为严格保证课题质量，避免盲目扩大立项数量而降低研究标准，同时也受制于经费有限，难以满足广大科研人员的课题研究需求。

八、有关建议

我省普教宣传与课题管理专项经费仅 200 余万元，而同期浙江省达 6000 万元、江苏省 2000 万元、上海市 1280 万元、江西省 800 万元，经费缺口导致多项工作计划无法落地。如，省社会科学创新发展研究课题作为我省为数不多的几家省部级课题，课题经费标准为“重大课题 3 万元、攻关课题 0.5 万元、普及课题 0.5 万元（读物类 1.5 万元）”，远低于同类省级课题：省委宣传部“社科规划课题”重大项目 15 万元、重点项目 5 万元，省教育厅“高校科研项目”重大项目 8 万元，长三角其他省市（如江苏、浙江）省级课题经费普遍为我省的 3 至 5 倍。直接导致尖端学者与冷门学科参与意愿低，研究深度和广度不足。

九、其他需要说明的问题（无）