

**安徽省社会科学界联合会本级  
2026 年项目支出绩效目标表**

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	普教宣传与课题管理专项经费	220.0
2	学会管理与学术活动专项经费	81.4
3	数字安徽——省社科联云网租赁	5.1
4	数字安徽——数智社科联应用开发项目	54

## 项目支出绩效目标表 (2026年度)

项目名称		普教宣传与课题管理专项经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	4年			
项目资金(万元)	年度资金总额:	220.00		
	其中:财政拨款	220.00		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	采取省市县三级联动的方式,组织200场社科名家大巡讲、举办12场安徽人文讲坛、开展第二十二届社科普及月活动、举办1-2期社科普及骨干培训班。决策咨询方面:编发《学界兴皖》12期;课题研究及管理方面:1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统,采取规范化、标准化、流程化方式,对课题管理工作进行进一步优化,完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导,以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际部门决策需求,继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置,并积极开展有组织的科研,探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.计划实施2026年度安徽省创新发展研究课题资助类项目330项,其中重大项目20项,攻关项目280项,社科普及项目30项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发布年度攻关课题、社科普及课题总量	≥310项
			社科名家巡讲场次	≤200场
			社科普及及培训班数量、人数	≤150人
			举办安徽人文讲坛场次	≤12场
			社科研究专家(专题研究、讲座)	≥100人次
			发布年度重大课题研究项目	≥20项
			社科普及和科研类期刊发行数量	≥12期
		社科普及及活动月(广场咨询、专家讲座)	≥400场	
		质量指标	课题立项通过率	≥15%
			研究成果公开发表	省级以上刊物
			《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示
			文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县
			举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升
			课题结项率	≥85%
			培训考核通过率	≥95%
		社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥80%	
		巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出,受大众欢迎	
		时效指标	上年度课题结项评审	课题结项6、12月各一次
			确定2025年课题选题范围并发布课题指南	8月底前
			《学界兴皖》	不定期
			社科普及骨干培训	10月前完成
	社科普及活动月(开幕式、咨询、专家讲座)		按年度实施	
	安徽人文讲坛		≥12期	
	项目经费投入		课题结项6、12月各一次	
	巡讲时间安排		按年度实施	
	成本指标	课题立项评审	11月底完成课题发布	
课题立项等会议成本		≤10.27万元		
培训成本		≤4.8万元		
安徽人文讲坛录播等办公成本		≤20.4万元		
印刷成本		≤14.4万元		
差旅调研成本		≤7.5万元		
省创新发展研究课题等资助成本		≤162.02万元		
效益	经济效益	经济效益指标不适用	不适用	
	社会效益	社科人才队伍培养	素质提升	

指标		激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升	
		意识形态宣传、维护	强化理论武装、引领社会思潮	
		对人文社科素养影响程度	人文素养指数较往年提升	
		社科学术研究活力	申报课题数量提升10%	
		人文社会科学认知度	显著提高	
	生态效益	生态效益指标不适用	不适用	
	可持续影响	社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	科普培训结业率100%	
		对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	领导批转量不低于6篇	
		社科普及活动持续提升人文社科影响力	中青年科普人才不低于60%	
		对政府决策、企业发展规划等方面	进村入企宣讲不低于10家。	
		文化自信、社科研究影响力	课题申报中青年人才不低于60%	
	满意度指标	服务对象满意度	社科研究工作者满意度	≥90%
			省委、省政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥90%
普及对象（受众）满意度			≥90%	

项目支出绩效目标表  
(2026年度)

项目名称	学会管理与学术活动专项经费			
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	4年			
项目资金(万元)	年度资金总额:	81.44		
	其中:财政拨款	81.44		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	1.以年检为抓手,继续开展“三项课题”活动,加强对社科研究机构的规范管理、业务指导,促进凝练内涵,提升服务成效。2.全面推进社会组织党建工作,举办社会组织高质量发展研修班,以党建促进业务能力和服务水平的提高。3.开展2023—2024年度安徽省社会科学奖评审工作,推出一批标志性成果。4.开展安徽省社科界青年学者专项培养行动。5.举办省社科界第二十一届学术年会、第十二届皖江地区历史文化研讨会、第七届安徽省社科界青年学术论坛、第八届长三角江南文化论坛等重大学术活动,召开专题学术研讨会议,汇集社科界理论科研成果,发挥社科界“智库”和参谋作用。6.每年举办1次徽学学术研讨会、佛子岭论坛,出版一部徽学论文集,开展安徽文化传承保护调研。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	青年学人成长计划立项课题	≥100项
			成立社会组织党支部数量	≥5个
			全省社科界学术年会和专题研讨会、青年学术论坛数量	≥5场
			奖励性资助社科类社会组织	≤30个
			业务主管社会组织党建培训	≥1次
			徽文化论坛、战略研讨会	≥2次
	质量指标		学术年会和学术研讨活动影响力	核心期刊发表成果不低于20项
学术活动吸引力			团体会员参与率不低于	

		时效指标	学术年会优秀论文转化率	80%	
				≥30%	
			经费支出时效性	资金保障及时，每年12月20日前支付完毕，全规率100%	
			社科组织党建培训	第三季度	
			社科组织奖励性资助	12月底完成	
			学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨	
			成本指标	差旅费	≤10.05万元
				办公费	≤15万元
				邮寄费	≤2.25万元
				印刷成本	≤10.18万元
	学术年会等会议成本	≤14.3万元			
	优秀学术成果奖励成本	≤25.7万元			
		广告宣传成本	≤20万元		
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	经济效益指标不适用	
		社会效益	培养学术新人，宣传推介新人	青年英才项目5项，青年俊才项目10项，创新团队项目5项	
			发挥智库作用、服务科学决策	推出应用对策成果不低于20项	
			加快推进创新型文化强省建设	全省性学术活动不低于20场	
			推动理论创新、学术繁荣	核心期刊发表成果不低于20项。	
		生态效益	生态效益指标不适用	生态效益指标不适用	
		可持续影响	智库作用发挥	更多成果被采纳	
构建安徽特点的哲学社会科学学科体系			年度获国家社科基金项目不低于120项		
业务主管社会组织活力	社会组织满意度较上年提升3个百分点				
满意度指标	服务对象满意度	业务主管社会组织满意度	≥90%		
		社科界和社科工作者满意度	≥90%		

## 项目支出绩效目标表 (2026年度)

项目名称		数字安徽——省社科联云网租赁		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	1年			
项目资金(万元)	年度资金总额:	5.15		
	其中:财政拨款	5.15		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	省社科联机关本级及直属事业单位宽带接入项目，租赁中国电信专用线路一条			
绩效	一级	二级指标	三级指标	指标值

指标	指标			
	产出指标	数量指标	网络接入	≥1项
		质量指标	网络运行稳定、便捷	稳定运行，满足办公需求
		时效指标	故障响应时间	≤2小时
		成本指标	全年维护费用	≤51468元
	效益指标	经济效益	不适用	不适用
		社会效益	门户网站、“两微”正常运转	意识形态维护、国家大政方针宣讲解读
		生态效益	不适用	不适用
		可持续影响	不适用	不适用
	满意度指标	服务对象满意度	社科类社会组织	≥90%
普及对象满意度			≥90%	
社科研究工作者			≥90%	

项目支出绩效目标表  
(2026年度)

项目名称		数字安徽-数智社科联应用开发项目		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	2年	
项目资金(万元)	年度资金总额:	53.95		
	其中:财政拨款			
	上年结转	53.95		
	其他资金			
年度目标	建设形成以“1个中心、2个链条、2个综合平台和多个数据资源库”为总体框架构想的“1+2+2+N数智社科联”。1个中心:社科大数据中心(数智社科联),精准对接“皖政通”,着力打造“数智社科联”数据处理中枢系统。2个链条:全省社科工作业务链和全省社科资源服务链,为数智社科联建设提供业务逻辑和服务逻辑基础。2个综合平台:社科管理服务综合应用平台和社科融媒体平台,分别聚焦2个不同的业务领域,既相对独立,又相互贯通,共同构成功能互补、统一衔接的有机整体。多个数据资源库:分为专题数据库和归集数据库两大类。专题数据库包括社科专家库、课题库、青年学者库、社会组织库、社科成果库、科普基地及科普资源库等;归集数据库指来源于地市社科联、省委党校、省社科院、高校等相关数据资源和特色资源			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	网上社科馆	≤1个
			社科专家库	≤1个
			团体会员管理与服务	≤1个
			重大学术活动管理	≤1个
			省社会科学奖评奖	≤1个
		社科普及工作管理	≤1个	

	质量指标	课题管理服务	≤1个
		学术界杂志社在线投稿审稿	≤1个
		网上社科馆	2年内整合安徽省内不少于50家社科机构的资源上线
		社科专家库	覆盖安徽省内80%以上高校社科联和重要科研机构。
		学术界杂志社在线投稿审稿	稿件线上处理周期平均不超过3个月
		课题管理服务	线上课题办理率达到80%
		社科普及工作管理	建成后覆盖80%省级社科普及基地
		团体会员管理与服务	覆盖团体会员80%以上
		重大学术活动管理	重大学术活动上线率80%以上
		省社会科学奖评奖	每届收到线上申报成果不少于500项
	时效指标	监理服务	≤2026.06年/月
		软件开发	≤2025.12年/月
		详细设计	≤2025.09年/月
		测评服务	≤2026.06年/月
	成本指标	详细设计	≤81500元
		投入总成本	≤1079060元
		测评服务	≤160000元
		监理服务	≤17560元
		软件开发	≤820000元
	效益指标	经济效益	经济效益难以量化
社会效益		文化传承贡献率	整理、传播5大类别安徽地方优秀传统文化
		社科服务响应效率	提高≥50%