

安徽省社会科学界联合会
2026 年度项目支出绩效目标表

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	普教宣传与课题管理专项经费	220.0
2	学会管理与学术活动专项经费	81.4
3	数字安徽——省社科联云网租赁	5.1
4	《学术界》期刊补助经费	57.3
5	数字安徽-数智社科联应用开发项目	54

项目支出绩效目标表 (2026 年度)

项目名称		普教宣传与课题管理专项经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会 本级	
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	4 年			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	220.00		
	其中:财政拨款	220.00		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>采取省市县三级联动的方式,组织 200 场社科名家大巡讲、举办 12 场安徽人文讲坛、开展第二十二届社科普及月活动、举办 1-2 期社科普及骨干培训班。决策咨询方面:编发《学界兴皖》12 期;课题研究及管理方面:1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统,采取规范化、标准化、流程化方式,对课题管理工作进行进一步优化,完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导,以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻中央和我省重大工作部署和实际部门决策需求,继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置,并积极开展有组织的科研,探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.计划实施 2026 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 330 项,其中重大项目 20 项,攻关项目 280 项,社科普及项目 30 项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发布年度攻关课题、社科普及课题总量	≥310 项
			社科名家巡讲场次	≤200 场
			社科普及培训班数量、人数	≤150 人
			举办安徽人文讲坛场次	≤12 场
			社科研究专家(专题研究、讲座)	≥100 人次
			发布年度重大课题研究项目	≥20 项
			社科普及和科研类期刊发行数量	≥12 期
			社科普及活动月(广场咨询、专家讲座)	≥400 场
		质量指标	课题立项通过率	≥15%
			研究成果公开发表	省级以上刊物
			《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示
			文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县
			举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升
			课题结项率	≥85%
			培训考核通过率	≥95%
			社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥80%
		时效指标	巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出,受大众欢迎
			上年度课题结项评审	课题结项 6、12 月各一次
			确定 2025 年课题选题范围并发布课题指南	8 月底前
			《学界兴皖》	不定期
			社科普及骨干培训	10 月前完成
	社科普及活动月(开幕式、咨询、专家讲座)		按年度实施	
	安徽人文讲坛		≥12 期	
	项目经费投入		课题结项 6、12 月各一次	
	巡讲时间安排		按年度实施	
	课题立项评审		11 月底完成课题发布	
成本指标	课题立项等会议成本	≤10.27 万元		
	培训成本	≤4.8 万元		
	安徽人文讲坛录播等办公成本	≤20.4 万元		
	印刷成本	≤14.4 万元		
	差旅调研成本	≤7.5 万元		
	省创新发展研究课题等资助成本	≤162.02 万元		
科普资料等邮寄成本	≤0.57 万元			
效	经济效益	经济效益指标不适用	不适用	

益 指 标	社会效益	社科人才队伍培养	素质提升
		激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升
		意识形态宣传、维护	强化理论武装、引领社会思潮
		对人文社科素养影响程度	人文素养指数较往年提升
		社科学术研究活力	申报课题数量提升10%
		人文社会科学认知度	显著提高
	生态效益	生态效益指标不适用	不适用
	可持续影响	社科普及及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	科普培训结业率100%
		对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	领导批转量不低于6篇
		社科普及活动持续提升人文社科影响力	中青年科普人才不低于60%
		对政府决策、企业发展规划等方面	进村入企宣讲不低于10家。
		文化自信、社科研究影响力	课题申报中青年人才不低于60%
	满意度指标	服务对象满意度	社科研究工作者满意度
省委、省政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度			≥90%
普及对象（受众）满意度			≥90%

项目支出绩效目标表 (2026年度)

项目名称	学会管理与学术活动专项经费			
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	4年			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	81.44		
	其中:财政拨款	81.44		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	1.以年检为抓手，继续开展“三项课题”活动，加强对社科研究机构的规范管理、业务指导，促进凝练内涵，提升服务成效。2.全面推进社会组织党建工作，举办社会组织高质量发展研修班，以党建促进业务能力和服务水平的提高。3.开展2023—2024年度安徽省社会科学奖评审工作，推出一批标志性成果。4.开展安徽省社科界青年学者专项培养行动。5.举办省社科界第二十一届学术年会、第十二届皖江地区历史文化研讨会、第七届安徽省社科界青年学术论坛、第八届长三角江南文化论坛等重大学术活动，召开专题学术研讨会议，汇集社科界理论科研成果，发挥社科界“智库”和参谋作用。6.每年举办1次徽学学术研讨会、佛子岭论坛，出版一部徽学论文集，开展安徽文化传承保护调研。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	青年学人成长计划立项课题	≥100项
			成立社会组织党支部数量	≥5个
			全省社科界学术年会和专题研讨会、青年学术论坛数量	≥5场
			奖励性资助社科类社会组织	≤30个
		业务主管社会组织党建培训	≥1次	

			徽文化论坛、战略研讨会	≥2次
		质量指标	学术年会和学术研讨活动影响力	核心期刊发表成果不低于20项
			学术活动吸引力	团体会员参与率不低于80%
			学术年会优秀论文转化率	≥30%
		时效指标	经费支出时效性	资金保障及时，每年12月20日前支付完毕，全规率100%
			社科组织党建培训	第三季度
			社科组织奖励性资助	12月底完成
			学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨
		成本指标	差旅费	≤10.05万元
			办公费	≤15万元
			邮寄费	≤2.25万元
			印刷成本	≤10.18万元
	学术年会等会议成本		≤14.3万元	
	优秀学术成果奖励成本		≤25.7万元	
		广告宣传成本	≤20万元	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	经济效益指标不适用
		社会效益	培养学术新人，宣传推介新人	青年英才项目5项，青年俊才项目10项，创新团队项目5项
			发挥智库作用、服务科学决策	推出应用对策成果不低于20项
			加快推进创新型文化强省建设	全省性学术活动不低于20场
			推动理论创新、学术繁荣	核心期刊发表成果不低于20项。
		生态效益	生态效益指标不适用	生态效益指标不适用
		可持续影响	智库作用发挥	更多成果被采纳
	构建安徽特点的哲学社会科学学科体系		年度获国家社科基金项目不低于120项	
	业务主管社会组织活力		社会组织满意度较上年提升3个百分点	
满意度指标	服务对象满意度	业务主管社会组织满意度	≥90%	
		社科界和社科工作者满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表 (2026年度)

项目名称	数字安徽——省社科联云网租赁		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源	本级申报项目	资金投向领域	
项目期限	1年		
项目资金(万元)	年度资金总额:	5.15	
	其中:财政拨款	5.15	
	专项债券	0.00	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	
年度目标	省社科联机关本级及直属事业单位宽带接入项目, 租赁中国电信专用线路一条		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	网络接入	≥1项
		质量指标	网络运行稳定、便捷	稳定运行，满足办公需求
		时效指标	故障响应时间	≤2小时
		成本指标	全年维护费用	≤51468元
	效益指标	经济效益	不适用	不适用
		社会效益	门户网站、“两微”正常运转	意识形态维护、国家大政方针宣讲解读
		生态效益	不适用	不适用
		可持续影响	不适用	不适用
	满意度指标	服务对象满意度	社科类社会组织	≥90%
			普及对象满意度	≥90%
			社科研究工作者	≥90%

项目支出绩效目标表
(2026年度)

项目名称		数字安徽-数智社科联应用开发项目		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	2年	
项目资金(万元)	年度资金总额:	53.95		
	其中:财政拨款			
	上年结转	53.95		
	其他资金			
年度目标	建设形成以“1个中心、2个链条、2个综合平台和多个数据资源库”为总体框架构想的“1+2+2+N数智社科联”。1个中心:社科大数据中心(数智社科联),精准对接“皖政通”,着力打造“数智社科联”数据处理中枢系统。2个链条:全省社科工作业务链和全省社科资源服务链,为数智社科联建设提供业务逻辑和服务逻辑基础。2个综合平台:社科管理服务综合应用平台和社科融媒体平台,分别聚焦2个不同的业务领域,既相对独立,又相互贯通,共同构成功能互补、统一衔接的有机整体。多个数据资源库:分为专题数据库和归集数据库两大类。专题数据库包括社科专家库、课题库、青年学者库、社会组织库、社科成果库、科普基地及科普资源库等;归集数据库指来源于地市社科联、省委党校、省社科院、高校等相关数据资源和特色资源			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	网上社科馆	≤1个
			社科专家库	≤1个
			团体会员管理与服务	≤1个
			重大学术活动管理	≤1个
			省社会科学奖评奖	≤1个
			社科普及工作管理	≤1个

	质量指标	课题管理服务	≤1个
		学术界杂志社在线投稿审稿	≤1个
		网上社科馆	2年内整合安徽省内不少于50家社科机构的资源上线
		社科专家库	覆盖安徽省内80%以上高校社科联和重要科研机构。
		学术界杂志社在线投稿审稿	稿件线上处理周期平均不超过3个月
		课题管理服务	线上课题办理率达到80%
		社科普及工作管理	建成后覆盖80%省级社科普及基地
		团体会员管理与服务	覆盖团体会员80%以上
		重大学术活动管理	重大学术活动上线率80%以上
		省社会科学奖评奖	每届收到线上申报成果不少于500项
	时效指标	监理服务	≤2026.06年/月
		软件开发	≤2025.12年/月
		详细设计	≤2025.09年/月
		测评服务	≤2026.06年/月
	成本指标	详细设计	≤81500元
		投入总成本	≤1079060元
		测评服务	≤160000元
		监理服务	≤17560元
		软件开发	≤820000元
	效益指标	经济效益	经济效益难以量化
社会效益		文化传承贡献率	整理、传播5大类别安徽地方优秀传统文化
		社科服务响应效率	提高≥50%

项目支出绩效目标表 (2026年度)

项目名称	《学术界》期刊补助经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	学术界杂志社
项目来源	本级申报项目	资金投向领域	
项目期限	1年		
项目资金(万元)	年度资金总额:	57.34	
	其中:财政拨款	57.34	
	专项债券	0.00	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	
年度目标	投入资金57.34万元,按质按量完成全年出刊12期,每期刊发文章20篇左右,年发稿量430余万字,总印数2.16万册。重点、优秀文章被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》等各大文摘类期刊全文转载、转载数量持续稳步提升。继续入编“国家社科基金资助期刊”“全国中文核心期刊”		

标	“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)”“RCCSE 核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等；力争入选中央级重点栏目建设；力争获评中宣部“主题宣传好文章”；力争再次获评安徽省社科奖；刊物影响因子较上年进一步上升；力争期刊社会效益考核优秀等次。进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，致力于加快构建中国特色哲学社会科学。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发行量	≥1.76 万册
			四大文摘转载情况	≥40 篇
			印刷量	1.92 万册
			出版刊物期数	12 期
		质量指标	文字编辑差错率	小于万分之二
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
			刊物行业综合排名	前 5%
			刊物排版、装帧质量、美观程度	按照行业标准，优秀
			全国社科工作办考核情况	合格
		时效指标	出版投稿审核时间	约 45 天
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出
			出版刊物完成时间	每月 1 期，全年 12 期，均按时出版
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出
		成本指标	邮电费	≤3 万元
			租赁费	≤17 万元
	劳务费		≤24.6 万元	
	印刷费		≤11.74 万元	
	办公费		≤1 万元	
	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益	服务美好安徽建设，策划专题讨论，抓好主题宣传工作	精心策划“徽州文化”“长江文化”“淮河文化”“大运河文化”“黄梅戏文化”等地方文化研究专栏，构建“厚重安徽”历史文化研究平台，为“文化强省”贡献力量。
			对意识形态的维护作用	坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，把握思想舆论主动权和主导权，努力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。
			综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。
生态效益		生态效益指标不适用	不适用	
可持续影响		刊物文章转发率、引用率	稳步提升	
		期刊影响因子	进一步提高	
	推进期刊数字化发展	用高要求、高标准对待网络平台的内容建设，积极探索媒体融合新路径，充分展示刊物内容和形象、拓展传播渠道、扩大学术影响力，为刊物赢得更大的生存空间和更好的发展前景。		
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%	
作者满意度		≥95%		