

3：安徽省精品出版扶持和奖励项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	安徽省精品出版扶持和奖励项目——（《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》、“学术探索”）						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212002-学术界杂志社		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	0	8	8	10	100%	10
	其中: 本年财政拨款	0	8	8	—	100%	10
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本单位确保精品出版扶持和奖励项目经费在使用上做到专款专用，防止资金挪用和浪费。通过资金扶持，提升本单位出版物的编辑质量、内容深度和学术价值，打造一批具有广泛影响力的精品文章。加强与学术界专家学者的合作，刊发高质量学术论文，提升刊物的学术地位和影响力。通过对精品出版栏目和文章的推广，扩大社会效益，提升公众对优秀文化的认知度和参与度。通过改善出版现有基础设施，为精品出版栏目和文章的创作和传播提供良好的条件。			《学术界》每月1期，全年12期，均按时出版。共刊发220篇文章，共计420余万字。全年印刷2.1万册，发行1.88万册。再次入选了“复印报刊资料重要转载来源期刊”；继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“RCCSE核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等；《学术界》本年度期刊综合影响力因子较去年增长37%，《人民大学复印报刊资料》转载我刊论文35篇，比上一年度增长30%。刊发的论文获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖，进一步提升了影响力和美誉度。《学术界》积极为青年学者的科学研究和学术成长搭建平台。2024年12月28日在南京大学召开的中国哲学社会科学期刊高质量发展论坛上被评为首批“青年学者友好期刊”。“马克思主义理论研究”专栏入选全国首批哲学社会科学期刊重点建设专栏；目前报送的《全过程民主决策的要素与结构》一文已进入中宣部第八届“期刊主题宣传好文章”复评环节；入选2024年BIBF精品期刊展；期刊社会效益考核优秀等次。彰显了《学术界》作为安徽省优秀精品期刊的引领力、号召力、传播力。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	精品出版文章	=1 篇	1 篇	5	5	
			精品出版栏目	=1 个	1 个	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	6	6	
			编校、印制质量	合格	达成预期指标	6	6	
			注重主题宣传，坚持正确政治导向。	较强	达成预期指标	8	8	
		时效指标	网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出。	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出。	达成预期指标	5	5	
		成本指标	劳务费	≤4 万元	7.08 万元	5	4	因实际业务的需求，做了预算调剂。
			办公费	≤4 万元	0.76 万元	5	4	
			邮电费		0.16 万元			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的影响程度。	影响明显	达成预期指标	5	5	

		发挥学术引领作用，对扎实推进“三大体系”建设，加快构建中国特色哲学社会科学影响程度。	影响明显	达成预期指标	5	5	
		聚焦安徽省经济社会发展等方面的高质量研究成果，对立足文化强省，持续开展安徽地域文化研究的影响。	影响明显	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	持续影响指标	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度。	影响明显	达成预期指标	7.5	7.5	
		对持续提升安徽文化软实力的影响程度。	影响明显	达成预期指标	7.5	7.5	
	满意度指标 (10分)	作者满意度	≥90%	90%	5	5	
		读者满意度	≥90%	90%	5	5	
	总 分				100	98	