

1：《学术界》期刊补助经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		《学术界》期刊补助经费					
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	57.34	57.34	57.34	10	100%	10
	其中:本年财政拨款	57.34	57.34	57.34	—	100%	10
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>项目预期达到的效果:按质按量全年出刊12期,每期刊发文章20篇左右,年发稿量360余万字,总印数2.16万册。继续入编人文社会科学类“三大核心期刊”;被主流二次文献转载复印50篇次以上;入编中央级名栏建设;再次获评安徽省社科奖;刊物影响因素在今年基础上进一步上升;期刊社会效益考核优秀等次。</p>			<p>《学术界》每月1期,全年12期,均按时出版。共刊发220篇文章,共计420余万字。全年印刷2.1万册,发行1.88万册。再次入选了“复印报刊资料重要转载来源期刊”;继续入编“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学AMI核心期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)”“RCCSE核心期刊”“复印报刊资料重要转载来源期刊”等;《学术界》本年度期刊综合影响力因子较去年增长37%,《人民大学复印报刊资料》转载我刊论文35篇,比上一年度增长30%。刊发的论文获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”奖,进一步提升了影响力和美誉度。《学术界》积极为青年学者的科学研究和学术成长搭建平台。2024年12月28日在南京大学召开的中国哲学社会科学期刊高质量发展论坛上被评为首批“青年学者友好期刊”。“马克思主义理论研究”专栏入选全国首批哲学社会科学期刊重点建设专栏;目前报送的《全过程民主决策的要素与结构》一文已进入中宣部第八届“期刊主题宣传好文章”复评环节;入选2024年BIBF精品期刊展;期刊社会效益考核优秀等次。彰显了《学术界》作为安徽省优秀精品期刊的引领力、号召力、传播力。</p>			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	出版刊物期数	=12 期	12 期	3	3	
			印刷量	=2.16 万册	2.1 万册	2	1.5	因实际业务需求，缩减印刷量。
			发行量	≥2 万册	1.88 万册	2	1.5	受市场因素影响和媒体的更新融合，发行量缩减。
			四大文摘转载情况	≥40 篇	48 篇	3	3	据不完全统计
		质量指标	刊物排版、装帧质量美观程度。	按照行业标准，优秀。	达成预期指标	4	4	
			文字编辑差错率	≤万分之二	达成预期指标	4	4	
			刊物行业综合排名	前 5%	达成预期指标	4	4	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定。	达成预期指标	4	4	
			全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	4	4	
		时效指标	出版刊物完成时间	每月 1 期，全年 12 期，均按时出版。	达成预期指标	3	3	
			出版投稿审核时间	约 45 天	达成预期指标	3	3	
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出。	达成预期指标	2	2	
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出。	达成预期指标	2	2	
		成本指标	劳务费	≤26.7 万元	21.45 万元	2	2	
			印刷费	≤14 万元	14 万元	2	2	
	邮电费		≤3.6 万元	3.6 万元	2	2		

			办公费	≤1.29 万元	1.29 万元	2	2	
			租赁费	≤17 万元	17 万元	2	2	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核, 等次为优秀。	达成预期指标	5	5	
			对意识形态的维护作用	坚持两个维护, 强化政治担当, 着力提升新闻舆论引导力影响力、公信力。	达成预期指标	5	5	
			服务美好安徽建设, 策划专题讨论, 抓好主题宣传工作。	着力赓续中华文脉, 突出地方文化研究, 构建“厚重安徽”历史文化研究平台。	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
		可持续	期刊影响因子	稳步提高	达成预期指标	5	5	
		续影	刊物文章转发率、引用率	稳步提高	达成预期指标	5	5	

		响 指 标	深度融合期刊数字化建设	深入探索 媒体融合 新路径,扩 大学术影 响力。	达成预期 指标	5	5	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标	作者满意度	≥90%	90%	5	5	
			读者满意度	≥90%	90%	5	5	
总 分						100	99	