

2024年度项目支出绩效自评表

第一部分：安徽省社会科学界联合会2024年度项目支出绩效自评清单

序号	项 目 名 称	备注
1	学会管理与学术活动专项经费	
2	普教宣传与课题管理专项经费	
3	数字安徽--2024省社科联综合运维项目	

第二部分：项目支出绩效自评表

1. 学会管理与学术活动专项经费绩效目标自评表

项目名称		学会管理与学术活动专项经费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	81.44	81.44	81.44	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	81.44	81.44	81.44	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 以年检为抓手，继续开展“三项课题”活动，加强对社科研究机构的规范管理、业务指导，促进凝练内涵，提升服务成效。2. 全面推进社会组织党建工作，新成立一批社会组织党支部，选派一批党建指导员，以党建促进业务能力和服务水平的提高。3. 开展2021—2022年度安徽省社会科学奖评审工作，推出一批标志性成果。4. 举办省社科界第十九届学术年会、安徽智库论坛（2024）、安徽社科界青年学术论坛、地域文化研讨会以及长三角江南文化论坛等重大学术活动，召开专题学术研讨会议，汇集社科界理论科研成果，发挥社科界“智库”和参谋作用。5. 每年举办1次徽学学术研讨会、佛子岭论坛，出版一部徽学论文集，开展安徽文化传承保护调研。				2024年，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，全面落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神和省委十一届七、八次全会精神，全年审批成立15家社会组织功能型党支部，选派第三批党建指导员，实现党的工作在业务主管社会组织中全覆盖；全年共清理撤销4家“僵尸型”社会组织，新成立2家社会组织；举办省社科界第十九届（2024）学术年会，共收到征文1076篇，比上年度增长53.7%，创历史新高；2024年度“三项课题”研究活动首次提出通过有组织的科研提升研究成果的质量，共收到优秀成果747篇，比上年度增长30%；举办以“长江文化的安徽标识与时代价值”为主题的第十一届皖江地区历史文化研讨会，共收到论文近140篇。继续实施安徽			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		举办徽文化论坛，开展战略咨询研究，编辑发行工作刊物《徽学界》	徽文化论坛1次，战略研究会举办1次研讨会，出版《徽学界》1期	达成预期指标	4	4	
			举办全省社科界学术年会和专题研讨会	≥4届	5届	4	4	
			开展团体会员“三项课题”活动和对口交流	≥1次	4次	3	3	
			举办安徽智库论坛	≤1场	0场	3	1	主办单位省委宣传部未举办
			开展业务主管社会组织党建培训	≤1次	2次	3	3	
			奖励性资助社科类社会组织	≤30个	21个	3	3	
	质量指标		学术年会和学术研讨活动影响力	推出高质量研究成果，更高层次专家学者参与	达成预期指标	4	4	
			学术活动吸引力	团体会员参与率不断提高	达成预期指标	3	3	
			社会组织年检合格率	≤90%	0.65%	3	3	
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划	达成预期指标	3	3	

绩效指标		时效指标	学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨	达成预期指标	3	3	
			社科组织党建培训	第三季度	达成预期指标	3	3	
			社科组织奖励性资助	12月底完成	达成预期指标	3	3	
		成本指标	印刷成本	≤15.55万元	15.55万元	2	2	
			学术年会等会议成本	≤25.69万元	25.69万元	2	2	
			优秀学术成果奖励成本	≤20.2万元	20.2万元	2	2	
			广告宣传成本	≤20万元	20万元	2	2	
		效益指标	经济效益	经济效益指标无	无	无		0
	社会效益		推动理论创新、学术繁荣	努力推出更多原创性的理论成果	达成预期指标	5	5	
			加快推进创新型文化强省建设	提升安徽文化软实力	达成预期指标	5	5	
			发挥智库作用、服务科学决策	为党委政府科学决策提供战略咨询	达成预期指标	4	4	
			培养学术新人，宣传推介新人	深化学术交流，努力推出更多优秀青年学者	达成预期指标	5	5	
	生态效益		无	无	无		0	
	可持续影响		构建安徽特点的哲学社会科学学科体系	安徽社科界出成果、出大家，在全国影响力不断提升	达成预期指标	5	5	
			智库作用发挥	更多战略研究成果被党委政府决策	达成预期指标	3	3	
			业务主管社会组织活力	社会组织服务意识和服务能力不断增强	达成预期指标	3	3	
	满意度指标		服务对象满意度	社科界和社科工作者满意度	≥90%	0.91%	5	5
		业务主管社会组织满意度		≥90%	0.92%	5	5	
总分						100	98.00	

2. 普教宣传与课题管理专项经费绩效目标自评表

项目名称	普教宣传与课题管理专项经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	220.00	220.00	220.00	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	220.00	220.00	220.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	社科普及工作方面：采取省市县三级联动的方式，组织200场社科名家大巡讲、举办12场安徽人文讲坛、开展第二十届社科普及活动月、举办社科普及骨干培训、设立16个省级社科知识普及基地。决策咨询方面：刊发《学界兴皖》20期；课题研究及管理方面：1. 逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统，采取规范化、标准化、流程化方式，对课题管理工作进行进一步优化，完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2. 重点围绕贯彻党的二十大精神和我省重大工作部署和实际部门决策需求，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置，并探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3. 计划实施2024年度安徽省创新发展研究课题资助类项目250项，其中重大项目20项，攻关项目200项，社科普及项目30项。4. 组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。				社科普及工作方面：采取省市县三级联动的方式，组织500场社科名家大巡讲。举办12场安徽人文讲坛，试水短视频，200余条短视频累计受众超80万人次。开展第二十届社科普及月活动，全省共举办科普活动1800余场，受众100余万人，200余项活动在主流媒体宣传报道，多篇获人民网等中央媒体转载。举办社科普及骨干培训。决策咨询方面：刊发《学界兴皖》12期，其中3期4次获省委主要负责同志批示；课题研究及管理方面：1. 逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统，采取规范化、标准化、流程化方式，对课题管理工作进行进一步优化，完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导，以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2. 重点围绕贯彻党的二十大精神和我省重大工作部署和实际部门决策需求，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置，并探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3. 实施2024年度安徽省创新发展研究课题资助类项目261项，其中重大项目20项，攻关项目215项，社科普及项目26项。4. 组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		社科名家巡讲场次	≤200场	196场	2	2	
			举办安徽人文讲坛场次	≤12场	12场	1	1	
			建设社科知识普及教育基地数量	≤16个	77个	1	0.5	23-24年合并审核通过
			社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）	≤400场	360场	2	2	
			社科普及培训班数量、人数	≤150人	100人	2	2	
			社科普及和科研类期刊发行数量	≥20期	12期	2	1.5	增刊合并发行
			发布年度重大课题研究项目	≥20项	20项	1	1	
			发布年度攻关课题、社科普及课题总量	≥210项	261项	2	2	
			社科研究专家（专题研究、讲座）	≥100人次	150人次	2	2	
	质量指标		巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎	达成预期指标	2	2	
			举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升	达成预期指标	2	2	
			社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥80%	82.5%	1	1	
			文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县	达成预期指标	2	2	
			培训考核通过率	≥95%	100%	2	2	
			《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示	达成预期指标	2	2	
			研究成果公开发表	省级以上刊物	达成预期指标	2	2	
			课题立项通过率	≥20%	0.0985%	2	1.5	申报数量增长较大
			课题结项率	≥85%	0.9%	2	2	
	时效指标		巡讲时间安排	按年度实施	达成预期指标	2	2	
			安徽人文讲坛	按月举办	达成预期指标	2	2	
			建立省社科知识普及基地	按年度实施	达成预期指标	1	1	
			社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）	按年度实施	达成预期指标	1	1	
			社科普及骨干培训	按年度实施	达成预期指标	1	1	
			《学界兴皖》	按月发刊	达成预期指标	1	1	
			确定2022年课题选题范围并发布课题指南	8月底前	达成预期指标	1	1	
			课题立项评审	12月底完成	达成预期指标	1	1	

绩效指标			上年度课题结项评审	12月底完成	达成预期指标	1	1	
			项目经费投入	预算下达后	达成预期指标	1	1	
		成本指标	省创新发展研究课等资助成本	≤100.075万元	168.76万元	1	0.5	经济科目调整
			安徽人文讲坛录播等办公成本	≤74.285万元	5.6万元	1	1	
			印刷成本	≤3.22万元	3.22万元	1	1	
			差旅调研成本	≤2.02万元	2.02万元	1	1	
			培训成本	≤13.5万元	13.5万元	1	1	
			社科普及活动月开幕式等会议成本	≤26.9万元	26.9万元	1	1	
	效益指标	经济效益	经济效益指标无	无	无		0	
		社会效益	人文社会科学认知度	显著提高	达成预期指标	3	3	
			社科学术研究活力	社科学术科研积极性增加，申报课题数量提升	达成预期指标	3	3	
			对人文社科素养影响程度	人文素养指数较往年提	达成预期指标	3	3	
			意识形态宣传、维护	强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素	达成预期指标	3	3	
			激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中	达成预期指标	3	3	
			社科人才队伍培养	素质提升	达成预期指标	3	3	
		生态效益	生态效益指标无	无	无		0	
		可持续影响	社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提	达成预期指标	3	3	
			对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	成果有分量，省委省政府领导予以肯定性批示、批转有关部门决策	达成预期指标	3	3	
			社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	提高社科普及骨干能力	达成预期指标	2	2	
			文化自信、社科研究影响力	增强	达成预期指标	2	2	
			对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳	达成预期指标	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥90%	98%	3	3	
			普及对象（受众）满意度	≥90%	91%	4	4	
			社科研究工作者满意度	≥90%	95%	3	3	
	总分					100	98.00	

3. 数字安徽—2024省社科联综合运维项目绩效目标自评表

项目名称	数字安徽—2024省社科联综合运维项目						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	3.70	3.70	3.70	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	3.70	3.70	3.70	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		

		其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	申请资金3.7万元，用于社科联官网及宽带运维。项目目标：1、运维主要包含：提供更加便捷易用内容管理后台，发布流程规范、合理，易于操作，支持多级审核发布，提供素材共享空间，实现一处制作多处发布；二是网站支持纯IPv6用户的访问，满足上级主管部门的要求。2、宽带运维，提升工作效率。				2024年无重点信息化项目。“一网两微”正常运行，制定了相关制度，并有专人管护，2025年，我会将以“数智社科联”建设为抓手，进一步加快信息建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络及“两微”栏目数量		≥16个	25个	20	20	
		质量指标	网站运营、维护		正常	达成预期指标	10	10	
		时效指标	门户网站运维		全年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	门户网站运维成本		≤3.7万元	3.7万元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益		不适用	达成预期指标	2	2	
		社会效益	门户网站、“两微”在意识形态维护、国家大政方针的宣传、解读		及时传播国家大政方针，弘扬主旋律，坚守意识形态主	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益		不适用	达成预期指标	3	3	
		可持续影响	门户网站、“两微”宣传指导工作有力		宣传指导工作方便、高	达成预期指标	15	14	与门户网站联动不足
	满意度指标	服务对象满意度	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度		≥95%	96%	3	3	
			普及对象（受众）满意度		≥95%	98%	3	3	
			社科研究工作者满意度		≥95%	97%	4	4	
总分						100	99.00		