

附件 1:

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		普教宣传与课题管理专项经费							
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行 率	得分	
		年度资金总额:	210.00	210.00	210.00	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	210.00	210.00	210.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	申请资金 210 万元用于 : 社科普及工作方面, 采取省市县三级联动的方式, 组织 200 场社科名家大巡讲、举办 10 场安徽人文讲坛、开展第十九届社科普及活动月、举办一期科普骨干培训、设立 60 个省级社科知识普及基地、发行社科普及期刊《学界兴皖》12 期; 课题研究及管理方面: 1. 构建安徽省社科学术研究与成果转化平台, 推动安徽社科优秀成果孵化与推广, 推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程, 为实现两个“一百年奋斗目标”和新阶段美好安徽建设贡献智力支撑; 2. 计划实施 2023 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 290 项, 其中重大项目 10 项, 攻关项目 240 项, 社科普及项目 40 项; 3. 组织对往年到期省创新发展研究课题进行结项评审。				围绕学习宣传党的二十大精神开展专题“社科名家大巡讲”活动, 采取省、市、县(区)三级联动的方式, 全省和市、县(区)组织开展两个专题巡讲 500 余场; 印发《关于命名第六批“安徽省社会科学知识普及基地”的通知》, 命名 77 家单位为省级社科普及基地; 以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 奋力在新时代大社科普及及中建新功”为主题的第十九届全省社会科学知识普及活动月开幕式在黄山市举行, 全省共安排各类活动 1000 余场次; 录制 10 期安徽人文讲座视频; 《学界兴皖》刊发 19 期, 共有 9 期 12 次省领导批示。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社科普及活动月(广场咨询、专家讲座)		≥16 场	16 场	3	3	
			社科普及培训班数量、人数		≥150 人	150 人	2	2	
			发布年度重大课题研究项目		≥10 项	20 项	3	2	宣传党的二十大精神专场
			发布年度攻关课题、社科普及课题总量		≥280 项	284 项	2	2	

			社科研究专家（专题研究、讲座）	≥100 人次	500 人次	2	2	
			举办人文讲坛场次	≥10 场	10 场	2	2	
			全省各级累计社科名家大巡讲场次	≥200 场	500 场	2	2	
			建设科普基地数量	≥60 个	77 个	2	2	
			社科普及和科研类期刊发行数量	≥12 期	20 期	2	2	
		质量指标	巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎	宣传效果显著	2	2	
			举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升	年受众 550 万人	1	1	
			文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县	1	1	1	
			培训考核通过率	≥95%	1%	1	1	
			《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示	9 期 12 次省领导批示	1	1	
			研究成果公开发表	省级以上刊物	400 余篇	1	1	
			课题立项通过率	20%	0.14	1	0.5	申报数量逐年递增、屡创新高，同比增长 38.2%
			课题结项率	≥80%	0.95%	1	1	
			社科知识普及教育基地建设验收合格率	75%	0.9	1	1	
		时效指标	巡讲时间安排	按年度实施	按年度实施	1	1	
			建立省社科知识普及基地	按年度实施	按年度实施	2	2	
			社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）	按年度实施	按年度实施	1	1	
			社科普及骨干培训	按年度实施	按年举办	1	1	
			确定 2022 年课题选题范围并发布课题指南	7 月底前	7 月底前	1	1	
			课题立项评审	11 月底完成	12 月份	1	1	
			上年度课题结项评审	12 月底完成	12 月份	1	1	
			安徽人文讲坛	按计划实施	按月举办	1	0.5	疫情影响
			《学界兴皖》	按计划实施	按月发刊	1	1	

		成本指标	办公费	=15 万元	18 万元	1	0.5	办公费用增加
			印刷费	=22.5 万元	14.5 万元	1	1	压缩会议支出
			差旅费	=2.7 万元	2.7 万元	1	1	
			邮电费	=0.5 万元	0.5 万元	1	1	
			会议费	=9.7 万元	9.7 万元	1	1	
			培训费	=3 万元	3 万元	1	1	
			劳务费	=139.74 万元	149.74 万元	2	1.5	历年课题结项
			广告宣传费	=15 万元	10 万元	1	1	压缩宣传费用
			办公设备购置	=1.86 万元	1.86 万元	1	1	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	无	无	0	0	
		社会效益指标	人文社会科学认知度	提高	提高	3	3	
			社科学术研究活力	提升	有效激发活力	3	3	
			对人文社科素养影响程度	较往年提升	大幅提升	3	3	
			意识形态宣传、维护	成果有分量，被发表、引用	有效维护意识形态安全	2	2	
			激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升	有效激发活力	2	2	
			社科人才队伍培养	素质提升	素质大幅提升	2	2	
		生态效益指标	生态效益指标无	无	无	0	0	
		可持续	社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升	影响力提升	3	3	

		影响指标	对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	供政府决策参考	多篇或省领导批示，成果转化有力	3	3	
			社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	持续性影响	社科普及影响提升	3	3	
			文化自信、社科研究影响力	增强	增强	3	3	
			对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳	多篇或省领导批示，成果转化有力	3	3	
	满意度指标	满意度指标	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	90%	0.9	4	4	
			普及对象（受众）满意度	90%	0.9	3	3	
			社科研究工作者满意度	90%	0.9	3	3	
总分						100	97.00	