

附件 4：机动费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

| 项目名称 | | 机动费 | | | | | |
|----------------|---|-----------------|-----------|---|---------------|------|----|
| 主管部门 | | 212-安徽省社会科学界联合会 | | 实施单位 | 212002-学术界杂志社 | | |
| 项目资金 （万元） | | 年初预算 数 | 全年预算 数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额： | 0 | 13.08 | 13.08 | 10 | 100% | 10 |
| | 其中：本年财政拨款 | 0 | 13.08 | 13.08 | — | 100% | 10 |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>（一）高举中国特色社会主义伟大旗帜，积极拓展意识形态宣传阵地。重视马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢掌握思想舆论主动权和主导权，努力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。（二）坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，围绕学习宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和构建中国特色的哲学社会科学两条主线，策划专题，突出主题宣传。大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，充分发挥《学术界》在意识形态和学术创新上的引领力。（三）积极开展学术资源发掘、学术方法互鉴、学术领域融通，进一步深化前瞻性针对性储备性研究，提出标识性学术概念学术观点学术思想，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系学术体系话语体系，充分彰显学术理论研究的中国特色中国风格中国气派。（四）紧紧围绕省委省政府的中心工作开展策划，用中国学术解读中国实践、安徽探索。积极传承优秀传统文化，增强文化软实力，提高安徽文化的认同感。（五）在办好纸版刊物的基础上，高要求、高标准对待网络平台的内容建设，积极探索媒体融合新路径，拓展传播渠道、扩大学术影响力，为刊物赢得更大的生存空间和更好的发展前景。（六）始终秉持刊发优质论文、凝聚优秀学人理念，将作者、编辑、审稿专家“三个队伍”建设作为推动期刊高质量发展的重要路径。</p> | | | <p>《学术界》出版 12 期，共刊发 225 篇文章，共计 400 余万字。全年印刷 2.255 万册，发行 1.953 万册。《学术界》持续入编“复印报刊资料重要转载来源期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“RCCSE 核心期刊”等。期刊复合影响因子和综合影响因子在去年的基础上分别上升了 26%和 29%，复合影响因子明显提高。高引用率、高下载量论文大幅度增加，入选了“复印报刊资料高转载期刊名录”。《学术界》有多篇文章被《新华文摘》《人大复印报刊资料》等各大文摘类期刊、公众号、社科网站转载、摘编，进一步彰显了《学术界》作为安徽省优秀精品期刊的引领力、号召力、传播力。刊发《人类命运共同体思想的原创性贡献及世界性意义》获评中宣部第七届“期刊主题宣传好文章”。“马克思主义理论研究”栏目获评全国首批哲学社会科学期刊重点建设专栏。学术界杂志社党支部荣获 2023 年安徽省直机关五一劳动奖状。</p> <p>期刊持续推动数字化转型，完善在线采编系统，探索媒体融合建设，并扩大期刊的影响力和传播力，为学术研究和知识传播做出更大的贡献。学术界杂志社官方网站访问量共计超过 129 万次。微信公众号关注用户 2 万余人，全年推送文章 125 篇。年阅读量 27.8 万次，单篇阅读量高达 3.6 万余次。阅读量稳步提高，各项数据相比之前，均有较大幅度增长。《学术界》公众号入选 2023 年 CSSCI 源刊公众号阅读榜，位列 14 名。</p> <p>通过组织学习、外出参加培训，有效提高编辑人员的职业素养和道德修养，打造一支高素质、专业化的编辑队伍。2023 年 12 月底，通过召开“《学术界》2024 年重点选题论证会”，邀请了省直相关单位、高校和科研机构的专家学者参与，为期刊的高质量发展提供了宝贵的意见和建议。</p> <p>《学术界》在中共安徽省委宣传部开展的期刊社会效益评价考核工作中表现突出，屡次获评优秀等次。获得了包括“安徽省优秀期刊”和“华东地区优秀期刊”在内的多个荣誉称号，并被中宣部列为全国重点期刊。这些都反映了《学术界》杂志在办刊思路创新、专题研究策划和发表思想性、学术性文章方面的卓越表现。学术界杂志社确保期刊内容的质量和社会影响力，促进期刊更好地服务于社会，传播有益于社会主义核心价值观的信息。</p> | | | |

| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|------------|--------|---------------|-------------------------|----------|----|----|-------------|
| | 产出指标 (50分) | 数量指标 | 四大文摘转载情况 | ≥40 篇 | 64 篇 | 5 | 5 | 据不完全统计。 |
| | | | 发行量 | ≥1.953 万册 | 1.953 万册 | 5 | 5 | |
| | | | 印刷量 | ≥2.255 万册 | 2.255 万册 | 5 | 5 | |
| | | | 出版刊物期数 | =12 期 | 12 期 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标 | 经费支出合规性 | 严格执行相关财经法规、制度等规定。 | 达成预期指标 | 2 | 2 | |
| | | | 刊物行业综合排名 | 前 5% | 达成预期指标 | 2 | 2 | |
| | | | 文字编辑差错率 | ≤万分之二 | 达成预期指标 | 2 | 2 | |
| | | | 全国社科工作办考核情况 | 合格 | 达成预期指标 | 2 | 2 | |
| | | | 刊物排版、装帧质量美观程度 | 按照行业标准，优秀。 | 达成预期指标 | 2 | 2 | |
| | | 时效指标 | 出版刊物完成时间 | 每月 1 期，全年 12 期，均按时出版。 | 达成预期指标 | 3 | 3 | |
| | | | 出版投稿审核时间 | 约 45 天 | 达成预期指标 | 3 | 3 | |
| | | | 经费支出时效性 | 资金保障及时，按计划支出。 | 达成预期指标 | 2 | 2 | |
| | | | 网络同步传播及时性 | 与纸质刊物同步刊出。 | 达成预期指标 | 2 | 2 | |
| | | 成本指标 | 劳务费 | ≤9 万元 | 9 万元 | 4 | 4 | |
| | | | 会议费 | ≤1.28 万元 | 1.28 万元 | 3 | 3 | |
| | | | 印刷费 | ≤2.8 万元 | 2.8 万元 | 3 | 3 | |
| | 效益指标 (30分) | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 无 | 无 | 0 | 0 | |
| | | 社会效益指标 | 综合社会效益 | 通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。 | 达成预期指标 | 15 | 15 | |
| | | 生态效益指标 | 生态效益指标 | 无 | 无 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | |
|-----|------------------------------------|---------------------------------|--------|------|--------|-----|-----|--|
| | | 可 持 续 影 响 指 标 | 期刊影响因子 | 稳步提高 | 达成预期指标 | 15 | 15 | |
| | 满 意 度 指 标 (10 分) | 满 意 度 指 标 | 作者满意度 | ≥90% | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | | 读者满意度 | ≥90% | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| 总 分 | | | | | | 100 | 100 | |