

附件 1:

项目支出绩效自评表  
(2023 年度)

项目名称		文化强省资金-2022 年“江淮文化名家”培育工程						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212002-学术界杂志社		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.00	6.00	6.00	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
	上年结转资金	0.00	6.00	6.00	—			
	其他资 金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>(一) 加强习近平新时代中国特色社会主义思想的主题策划, 推出一批有思想含量、理论分量、话语质量的研究成果。(二) 继续推进建党百年、中国特色社会主义现代化等重大主题策划, 紧密围绕宣传贯彻党的二十大精神加强选题设计、组稿约稿, 以系列文章的形式及时刊发一批反映社会发展、回答时代课题的精品成果。(三) 期刊各项评价指标排名稳步上升, 复合影响因子持续提高, 继续领跑我省人文社科类同类刊物。</p> <p>(四) 严格按照出版质量管理的相关规定和评价标准科学制定编校流程, 确保刊物质量的稳步提升, 提升期刊的美誉度。(五) 充分利用新媒体展示刊物内容和形象、拓展传播渠道、扩大学术影响力。</p>			<p>《学术界》出版 12 期, 共刊发 225 篇文章, 共计 400 余万字。全年印刷 2.255 万册, 发行 1.953 万册。《学术界》持续入编“复印报刊资料重要转载来源期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“RCCSE 核心期刊”等。期刊复合影响因子和综合影响因子在去年的基础上分别上升了 26%和 29%, 复合影响因子明显提高。高引用率、高下载量论文大幅度增加, 入选了“复印报刊资料高转载期刊名录”。本年度马立钊所编发的稿件有多篇被《新华文摘》《人大复印报刊资料》等各大文摘类期刊、公众号、社科网站转载、转摘。策划稿件《人类命运共同体思想的原创性贡献及世界性意义》获评中宣部第七届“期刊主题宣传好文章”, “马克思主义理论研究”栏目获评全国首批哲学社会科学期刊重点建设专栏。学术界杂志社党支部荣获 2023 年安徽省直机关五一劳动奖状。期刊持续推动数字化转型, 完善在线采编系统, 探索媒体融合建设, 并扩大期刊的影响力和传播力, 为学术研究和知识传播做出更大的贡献。学术界杂志社官方</p>				

					<p>网站访问量共计超过 129 万次。微信公众号关注用户 2 万余人，全年推送文章 125 篇。年阅读量 27.8 万次，单篇阅读量高达 3.6 万余次。阅读量稳步提高，各项数据相比之前，均有较大幅度增长。《学术界》公众号入选 2023 年 CSSCI 源刊公众号阅读榜，位列 14 名。通过组织学习、外出参加培训，有效提高编辑人员的职业素养和道德修养，打造一支高素质、专业化的编辑队伍。2023 年 12 月底，通过召开“《学术界》2024 年重点选题论证会”，邀请了省直相关单位、高校和科研机构的专家学者参与，为期刊的高质量发展提供了宝贵的意见和建议。《学术界》在中共安徽省委宣传部开展的期刊社会效益评价考核工作中表现突出，屡次获评优秀等次。获得了包括“安徽省优秀期刊”和“华东地区优秀期刊”在内的多个荣誉称号，并被中宣部列为全国重点期刊。这些都反映了《学术界》杂志在办刊思路创新、专题研究策划和发表思想性、学术性文章方面的卓越表现。学术界杂志社确保期刊内容的质量和社会影响力，促进期刊更好地服务于社会，传播有益于社会主义核心价值观的信息。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版刊物期数	=12 期	12 期	4	4	
			印刷量	=2.4 万册	2.255 万册	4	3	因实际业务需求，印刷量缩减。
			发行量	≥2.1 万册	1.953 万册	4	3	受市场因素影响和媒体的更新融合，发行量缩减

			四大文摘转载情况	≥40 篇	64 篇	4	4	据不完全统计。
			“江淮文化名家”人数	=1 人	1 人	4	4	
		质量指标	刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准，优秀	达成预期指标	2	2	
			文字编辑差错率	≤2 万分之	2 万分之	2	2	
			刊物行业综合排名	前 5%	达成预期指标	2	2	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	2	2	
			全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	2	2	
		时效指标	出版刊物完成时间	每月 1 期，每年 12 期，均按时出版	达成预期指标	3	3	
			出版投稿审核时间	约 45 天	达成预期指标	3	3	
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出	达成预期指标	2	2	
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	2	2	
		成本指标	津贴补贴	=6 万元	6 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	无	本刊为财政全额拨款的学术期刊，定位为公共产品，以社会效益为主，暂不考虑经济效益。	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀。	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	无	本刊为财政全额拨款的学术期刊，	达成预期指标	0	0	

				定位为公共产品，以社会效益为主，暂不考虑生态效益。				
		可持续影响指标	期刊影响因子	稳步提高。	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	作者满意度	学术界对本刊学术交流平台满意度普遍较高。	达成预期指标	5	5	
			读者满意度	刊物在读者中的美誉度极高。	达成预期指标	5	5	
		总分				100	98.00	