

附件 2:

## 安徽省预算支出项目绩效评价报告

项目名称 普教宣传与课题管理专项经费

项目单位 安徽省社会科学界联合会

主管部门 安徽省社会科学界联合会

考评类型 事前考评  事中考评  事后考评

考评方式: 部门(单位)绩效自评  财政部门组织考评

考评机构: 中介机构  部门(单位)考评组  财政考评组

2024 年 5 月 10 日

安徽省财政厅(制)

## 一、项目基本情况

|            |                                 |            |        |
|------------|---------------------------------|------------|--------|
| 项目负责人：     |                                 | 联系电话       |        |
| 地 址        | 合肥市徽州大道 1009 号<br>社科大楼二楼        | 邮编         | 230051 |
| 项目起止时间     | 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日 |            |        |
| 计划安排资金（万元） | 210                             | 实际到位资金（万元） | 210    |
| 其中：中央财政    |                                 | 其中：中央财政    |        |
| 省财政        | 210                             | 省财政        | 210    |
| 市县财政       |                                 | 市县财政       |        |
| 其它         |                                 | 其它         |        |
| 实际支出（万元）   | 210                             |            |        |

## 二、项目支出明细情况

| 支出内容<br>(经济科目) | 计划支出数     | 实际支出数     |
|----------------|-----------|-----------|
| 1、办公费          | 15 万元     | 18 万元     |
| 2、印刷费          | 22.5 万元   | 14.5 万元   |
| 3、差旅费          | 2.7 万元    | 2.7 万元    |
| 4、邮电费          | 0.5 万元    | 0.5 万元    |
| 5、会议费          | 9.7 万元    | 9.7 万元    |
| 6、培训费          | 3 万元      | 3 万元      |
| 7、劳务费          | 139.74 万元 | 149.74 万元 |

|          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| 8、广告宣传费  | 15万元      | 10万元      |
| 9、办公设备购置 | 1.86万元    | 1.86万元    |
| (1) 支出合计 | (2) 210万元 | (3) 210万元 |

### 三、项目考评情况

#### (一) 项目基本情况

2023年，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述和考察安徽重要讲话重要指示精神，贯彻落实省第十一届五次、六次全会精神，紧密联系党的二十大精神和我省现代化美好安徽建设重大理论和现实问题，坚持把握群众思想脉搏，着眼群众需要解疑释惑、阐明道理，组织开展贴近群众、形式多样的社科知识普及活动，用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识。在宣传贯彻《安徽省社会科学普及条例》、开展社科普及活动、决策咨询、课题管理等方面迎难而上、勇于创新、精益求精、务实求效，实现了新突破，展现了新气象，取得了良好成效。

主要开展的工作：

一、多措并举，安徽人文讲坛品牌影响力持续扩大。全年重点围绕学习宣传贯彻党的二十大精神精选全年主题，邀请知名专家共举办10期讲坛，拓展“线上线下”传播手段，受众达550余万人，受到社会各界的广泛欢迎，有效提升了“安徽人文讲坛”品牌影响力和覆盖面。一是提升线下讲坛。继续借助安徽省图书馆主场，并积极谋划讲坛进校园、进企业、进社区。2月21日，“安徽人文讲坛”在合肥市五十中学天鹅湖教育集团潜山路校区开讲。11月3日，“安徽人文讲坛”第200讲走进肥西工业园区磐石智能科技股份有限公司。二是推进云端讲坛。维护好安徽人文讲坛网站，录制编辑10期讲坛视频，及时线上发布。三是开拓线上直播。在现有网络传播平台的基础上，开展讲坛网络直播，全年直播在线人数达30万人次。四是打造宣传矩阵。进一步扩展宣传阵地，在“学习强国”《新安晚报》等平台同步推送，中安在线、中安客户端、中安网视总浏览量300万，平均访问时长5分钟。在“安徽干部教育在线”点击量超22万人次。在《新安晚报》、大皖新闻公众号、抖音等平台点击量超200万人次。五是精选明年主题。12月1日，召开2024年度安徽人文讲坛选题论证会，精选2024年度主题，更好地满足大众对社

会科学知识的需求。

二、办好实事，社科普及活动月影响力大幅提升。9月3日，以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力在新时代大社科普及中建新功”为主题的安徽省第十九届社会科学知识普及活动月开幕式在合肥市举行。省委常委、合肥市委书记虞爱华，省委常委、省委宣传部部长、省社科联主席陈舜，省人大常委会副主任、党组成员韩军，省政协副主席马传喜，省政府副秘书长、一级巡视员汪春明出席，合肥市委常委、市委秘书长、市委宣传部长单虎致辞。开幕式由省社科联和合肥市人民政府联合主办，现场创新采取“主会场+分会场”“线上+线下”互动形式，同时面向基层设立多个社科普及宣传站点，进一步提升活动月的牵动作用，扩大影响力和覆盖面。开幕式上，播放高质量科普宣传片和《条例》宣传动画，省、市领导为全省社科普及先进单位和先进个人代表颁奖、向社科普及志愿者服务团授旗，并共同启动活动月。本届活动月是《安徽省社会科学普及条例》颁布实施后首次举办的全省社科普及活动。活动月期间社科普及氛围浓烈、活动热烈、反响强烈。理论宣讲有声有色，全省各市县（区）、高校社科联、社科普及基地、社科类社会组织多级多方联动，在机关、高校、企业、社区、乡村组织开展了1000余场接地气、有温度、有共鸣的群众性社科普及公益活动。各项科普活动注重实效、主题鲜明、形式多样、内容丰富、贴近群众，受到社会各界广泛欢迎。全省200余项活动在“学习强国”安徽学习平台、安徽日报、中安在线等主流媒体及时宣传报道。活动月风采在传统媒体和新媒体上连续高光亮相，影响力大幅提升。

三、强化担当，社科名家大巡讲覆盖面进一步扩大。继续开展学习宣传贯彻党的二十大“社科名家大巡讲”活动，印发社科名家巡讲工作指南和全省社科普及工作计划，深化省、市、县（区）三级联动模式，结合疫情常态化防控形势，省级社科名家赴全地市开展巡讲32场，对基层巡讲活动起到示范带动作用。召开专题省级“社科名家大巡讲”动员暨集中备课会。全省组织开展大巡讲300余场，100多位专家学者深入基层与群众面对面交流，回应干部群众关切，直接受众超过10万人，切实发挥“社科名家大巡讲”举旗帜、送理论的重要作用。

四、凝心聚力，社科普及队伍战斗力进一步增强。一是大力推动基地县（区）全覆盖。赴各地对申报基地进行验收和指导，以省市县“社科普及基地”三级联创为抓手，推动社科普及基地覆盖全省。印发《关于命名第六批“安徽省社会科学知识普及基地”的通知》，命名77家单

位为省级社科普及基地，全省共 188 家省级社科普及基地，实现全省县（区）全覆盖。二是积极表彰先进。6 月 28 日，印发《关于申报全省社科普及工作先进单位、先进个人和社科普及优秀读物的通知》。8 月，召开评审会，评选出 30 家先进单位、41 位先进个人和 30 部社科普及优秀读物。三是举办骨干培训班。6 月 26 日，全省骨干培训班暨社科普及基地讲解员大赛在合肥举办。本届大赛的主题为“中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，大赛共吸引上百名选手参赛，最终评选出 1 等奖 3 名、二等奖 4 名、三等奖 5 名。四是全国比赛屡获大奖。7 月下旬，第二届各省区市社科普及基地讲解员大赛在云南举办。我省选送的 3 名选手获得一等奖 2 个、个人优秀奖 1 个，合肥市社科联、阜阳市社科联、宿州市社科联、安徽博物院、阜阳市史志馆、宿州市博物馆分别获评优秀组织奖，获奖总数 9 项，居全国第一。安徽也是全国唯一荣获 2 个一等奖的省份。10 月，从全省 73 部短视频中遴选 6 部作品参加“人文社科之光”全国社科普及短视频大赛，其中 4 项获奖，分别为一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，总获奖数位列全国第 3。五是加强理论研究。4 月 26 日，省中特中心社科联研究基地专家在《光明日报》刊文：挖掘释放农业高质量发展的动力。2 月 11 日在《解放军报》刊文：一张插在作战地图旁的照片。多篇理论文章在《安徽日报》《江淮》发表。

五、规范管理，科研平台作用更加凸显。一是精心组织“学习贯彻党的二十大精神”专项课题。为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十一届四次全会要求，充分发挥省社会科学创新发展研究课题科研平台作用，围绕党的二十大报告确定的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措，紧密结合我省发展实践，开展针对性研究阐释，1 月 17 日印发《“学习贯彻党的二十大精神”专项课题选题指南》，共收到 346 项申报。3 月 22 日，召开“学习贯彻党的二十大精神”专项课题立项评审会议，共立 29 项。二是认真组织 2022 年度课题立项评审。6 月 17 日，召开 2022 年度课题立项评审会议，共立 316 项，其中重大课题 9 项、攻关研究类课题 267 项（含非资助 65 项）、社科普及类课题 40 项（含非资助 10 项）。三是认真组织 2023 年度课题工作。①精心做好课题发布。7 月 11 日印发《关于征集 2023 年度省社科创新发展研究课题选题的通知》广泛征集课题选题 263 项。为做好选题发布，前期精选编订 448 个选题，前期经过多轮处室会议讨论，最后精选 170 个选题。9 月 22 日，召开 2023 年度创新发展课题选题论证会，对选题进一步论证，并与省委统战部、省社会主义学院联合发布 5 项课题，最终形成课题指南。指南

包括：重大项目 18 项、攻关项目 104 项（推荐选题 73 项，部门推荐选题 31 项）、社科普及项目 24 项（读物类 15 项，工作研究类 19 项）。9 月 28 日印发《关于做好 2023 年度安徽省社会科学创新发展研究课题申报工作的通知》。②认真组织 2023 年度创新发展课题立项工作。2023 年度课题共受理申报课题 2199 项，其中，申报重大项目 92 项，攻关项目 1686 项，社科普及项目 421 项。经审核，符合要求的申报课题共计 2183 项，不符合要求的申报课题共计 16 项。12 月 2 日，组织 2023 年度课题网络初评，12 月下旬将召开 2023 年度课题立项评审会议。**四是**及时组织课题结项评审。7 月 19 日，印发《关于清理省社科创新发展研究课题到期项目的通知》对时间较长未结项项目进行清理。2023 年度共收到结项材料 233（194+39）项，分两批进行结项评审。9 月 22 日，召开第一批结项评审会议，180 项审核合格，其中重大课题 16 项，攻关课题 148 项，社科普及课题 16 项。12 月 1 日召开第二批结项评审会议，36 项审核合格，其中重大课题 7 项，攻关课题 28 项，社科普及课题 1 项。**五是**推进课题管理信息化。继续改版课题管理系统，利用信息化手段对历年课题资料进行整理，使课题管理进一步规范化、标准化、流程化。

**六、围绕中心，资政功能有效发挥。**2023 年，继续编辑刊发专报省领导参阅的《学界兴皖》，认真遴选社科界最新研究成果，报送省领导参阅。社科工作者的参与度和重视程度明显增强，投稿数量和质量也稳步提高，《学界兴皖》的影响力进一步显现，截至目前，共刊发《学界兴皖》19 期，内容聚焦后疫情时代我省文旅消费市场复苏、省新型研发机构发展难题、省民营经济高质量发展、协同塑造安徽发展新动能新优势、安徽地域文化标识、推进我省产教深度融合、助力皖北八市跨区域产业协同发展、加强淮河文化资源开发利用等安徽经济社会发展重大理论与实践问题。其中 9 期获得省领导 13 次批示，对成果的意义与价值予以充分肯定，并责成相关部门研究落实，特别是 5 期获省委主要负责同志、3 期获得省政府主要负责同志肯定性指示。

## （二）综合考评意见

**2023 年社科普及工作：**紧贴中央部署和省委省政府工作中心，突出党的二十大精神宣讲重点工作任务和工作主线，积极贯彻落实《安徽省社会科学普及条例》，工作成效明显。如，通过创新社科普及活动月活动形式和活动内容，活动月期间社科普及氛围浓烈、活动热烈、反响强烈。进一步提升了安徽社科名家大巡讲、安徽人文讲坛的品牌带动作用，进一步扩大了安徽社科普及创新发展项目的影响力，发挥了社科联系统

各有关单位特别是社科普及基地、各市县社科联在推进马克思主义大众化工作中的基础作用。**创新发展研究课题科研平台工作：**省社科创新发展研究课题2015年正式设立，为省部级课题，每年申报、立项一次，面向全省的专家学者发布。课题设立以来，全省社科界的参与热情有效激发，课题的关注度、参与度、影响力越来越大，申报数量逐年递增，2023年再创新高，是我省人文社科领域重要科研平台。课题突出社科研究的实践性和应用性，将社科研究的主攻方向摆在重要位置，坚持“部门出题、智库解题”发挥“联”的优势，积极向有关省直部门征集选题，推出一批具有理论深度、创新价值、实践意义的项目，促进成果转化力度，为推动党的二十大精神在安徽落地落实、为贯彻落实省委十一届五次、六次全会精神提供了强有力的学理支撑和智力支持。

**考评结论：**

根据工作跟踪报告，所有工作能够基本完成任务，工作基本实现由数量型向高质量型转化。

社科普及项目绩效考评得分表

| 一级指标 1<br>得分 | 一级指标 2<br>得分 | 一级指标 3<br>得分 | 资金执行率<br>得分 | ... | 项目<br>总得分 |
|--------------|--------------|--------------|-------------|-----|-----------|
| 47           | 30           | 10           | 10          |     | 97        |

**四、考评人员**

| 姓 名 | 职称/职务    | 单 位  | 签 字 |
|-----|----------|------|-----|
| 周祥飞 | 党组成员、副主席 | 省社科联 |     |
| 吴琼红 | 处长、一级调研员 | 省社科联 |     |
| 张浩淼 | 处长       | 省社科联 |     |
| 都宜金 | 一级调研员    | 省社科联 |     |
| 张会生 | 副处长      | 省社科联 |     |
| 宣国庆 | 三级调研员    | 省社科联 |     |
|     |          |      |     |

考评组组长（签字）：

年 月 日

自评单位负责人或考评机构负责人

（签字并盖单位章）：

年 月 日

## 五、主管部门项目绩效自评报告

根据省财政厅要求，针对我会科研工作项目的绩效评价情况汇报如下：

### （一）项目基本概况

2023年，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述和考察安徽重要讲话重要指示精神，贯彻落实省第十一届五次、六次全会精神，紧密联系党的二十大精神和我省现代化美好安徽建设重大理论和现实问题，坚持把握群众思想脉搏，着眼群众需要解疑释惑、阐明道理，组织开展贴近群众、形式多样的社科知识普及活动，用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识。在宣传贯彻《安徽省社会科学普及条例》、开展社科普及活动、决策咨询、课题管理等方面迎难而上、勇于创新、精益求精、务实求效，实现了新突破，展现了新气象，取得了良好成效。

### （二）项目绩效及考评结论

#### 1、项目绩效

**2023年社科普及工作：**紧贴中央部署和省委省政府工作中心，突出党的二十大精神宣讲重点工作任务和工作主线，积极贯彻落实《安徽省社会科学普及条例》，工作成效明显。如，通过创新社科普及活动月活动形式和活动内容，活动月期间社科普及氛围浓烈、活动热烈、反响强烈。进一步提升了安徽社科名家大巡讲、安徽人文讲坛的品牌带动作用，进一步扩大了安徽社科普及创新发展项目的影响力，发挥了社科联系统各有关单位特别是社科普及基地、各市县社科联在

推进马克思主义大众化工作中的基础作用。**创新发展研究课题科研平台工作：**省社科创新发展研究课题 2015 年正式设立，为省部级课题，每年申报、立项一次，面向全省的专家学者发布。课题设立以来，全省社科界的参与热情有效激发，课题的关注度、参与度、影响力越来越大，申报数量逐年递增，2023 年再创新高，是我省人文社科领域重要科研平台。课题突出社科研究的实践性和应用性，将社科研究的主攻方向摆在重要位置，坚持“部门出题、智库解题”发挥“联”的优势，积极向有关省直部门征集选题，推出一批具有理论深度、创新价值、实践意义的项目，促进成果转化力度，为推动党的二十大精神在安徽落地落实、为贯彻落实省委十一届五次、六次全会精神提供了强有力的学理支撑和智力支持。

## 2、考评结论

根据工作跟踪报告，所有工作能按期完成任务，工作基本实现由数量型向质量型转化。

### （三）考评发现的问题

受经费制约，有的工作的开展没能达到预期，创新力和影响力没能达到应有效果，社科普及平台和品牌的效能还没有全面发挥，科研平台激励效果不够强，科研转化没有专项经费，严重制约转化力度。

### （四）相关意见与建议

省社科联是组织全省社科界和社科工作者为推进马克思主义中国化时代化大众化、宣传解读中国特色社会主义理论的重要力量，特别是在宣传党的二十大精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、坚定文化自信方面，发

挥着不可替代的作用，科研平台组织专家学者开展研究，积极促进成果转化，为省委省政府决策和安徽改革发展提供智力支持。省财政应采取积极有效举措，增加财政投入，为社科普及、科研平台、成果转化提供与安徽省经济和社会发展、广大干部群众社科普及需求相匹配的财力支持。

**（五）附件（无）**