

安徽省社会科学界联合会 2023 年度部门决算

2024 年 8 月

目 录

第一部分 安徽省社会科学界联合会概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 安徽省社会科学界联合会 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 安徽省社会科学界联合会 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2023 年度项目支出绩效自评表

2. 2023 年度“普教宣传与课题管理”项目绩效评价
报告

第一部分 安徽省社会科学界联合会概况

一、部门职责

根据中共安徽省委办公厅（厅〔2003〕12号）文件规定，安徽省社会科学界联合会主要职责是：

1. 指导、协调省社科联团体会员的工作；制定全省社会科学界学术团体建设和发展规划并组织实施。

2. 组织、协调全省社会科学工作者开展科研和学术活动；组织和推动社会科学知识的宣传、教育和普及工作，为我省经济建设和社会事业发展服务。

3. 组织开展我省社会经济发展和改革开放中重大问题、重要课题的研究，为省委、省政府决策提供咨询服务。

4. 发挥党和政府联系社会科学工作者的桥梁纽带作用，反映社会科学工作者的意见和要求，维护广大社会科学工作者的合法权益。

5. 开展我省社会科学界学术团体对外联系、合作和交流活动；承担安徽省社会科学优秀成果奖的评选工作。

6. 省委、省政府交办的其他工作。

二、机构设置

从决算单位构成看，安徽省社会科学界联合会2023年度部门决算包括：省社科联本级决算和所属事业单位决算，与预算一致。

纳入安徽省社会科学界联合会2023年度部门决算编制范围

的二级单位共 2 个，具体情况见下表：

序号	单位名称
1	安徽省社会科学界联合会本级
2	学术界杂志社

第二部分 安徽省社会科学界联合会 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,695.82	一、一般公共服务支出	35	20.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	36	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	37	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	38	
五、事业收入	5		五、教育支出	39	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	40	1,207.90
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	41	103.33
八、其他收入	8	83.67	八、社会保障和就业支出	42	290.46
	9		九、卫生健康支出	43	38.61
	10		十、节能环保支出	44	
	11		十一、城乡社区支出	45	
	12		十二、农林水支出	46	
	13		十三、交通运输支出	47	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	48	
	15		十五、商业服务业等支出	49	
	16		十六、金融支出	50	
	17		十七、援助其他地区支出	51	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	52	
	19		十九、住房保障支出	53	96.61
	20		二十、粮油物资储备支出	54	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	55	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	56	
	23		二十三、其他支出	57	
	24		二十四、债务还本支出	58	
	25		二十五、债务付息支出	59	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	60	
本年收入合计	27	1,779.49	本年支出合计	61	1,756.91
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	62	
年初结转和结余	29	97.79	年末结转和结余	63	120.37
	30			64	
总计	31	1,877.28	总计	65	1,877.28

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	1,779.49	1,695.82						83.67
201			一般公共服务支出	20.00	20.00						
20132			组织事务	20.00	20.00						
2013202			一般行政管理事务	20.00	20.00						
206			科学技术支出	1,230.48	1,146.81						83.67
20606			社会科学	1,230.48	1,146.81						83.67
2060601			社会科学研究机构	1,221.08	1,137.41						83.67
2060699			其他社会科学支出	9.41	9.41						
207			文化旅游体育与传媒支出	103.33	103.33						
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	103.33	103.33						
2079903			文化产业发展专项支出	76.00	76.00						
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	27.33	27.33						
208			社会保障和就业支出	290.46	290.46						
20805			行政事业单位养老支出	256.34	256.34						
2080501			行政单位离退休	110.69	110.69						
2080502			事业单位离退休	22.11	22.11						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.35	82.35						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	41.18	41.18						
20808			抚恤	34.12	34.12						
2080899			其他优抚支出	34.12	34.12						
210			卫生健康支出	38.61	38.61						
21011			行政事业单位医疗	38.61	38.61						
2101101			行政单位医疗	31.92	31.92						
2101102			事业单位医疗	6.69	6.69						
221			住房保障支出	96.61	96.61						
22102			住房改革支出	96.61	96.61						
2210201			住房公积金	70.45	70.45						
2210202			租房补贴	26.15	26.15						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附 属单 位补 助支 出
类	款	项	栏次 合计	1	2	3	4	5	6
				1,756.91	1,189.61	567.30			
201			一般公共服务支出	20.00		20.00			
20132			组织事务	20.00		20.00			
2013202			一般行政管理事务	20.00		20.00			
206			科学技术支出	1,207.90	763.93	443.97			
20606			社会科学	1,207.90	763.93	443.97			
2060601			社会科学研究机构	1,198.49	763.93	434.57			
2060699			其他社会科学支出	9.41		9.41			
207			文化旅游体育与传媒支出	103.33		103.33			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	103.33		103.33			
2079903			文化产业发展专项支出	76.00		76.00			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	27.33		27.33			
208			社会保障和就业支出	290.46	290.46				
20805			行政事业单位养老支出	256.34	256.34				
2080501			行政单位离退休	110.69	110.69				
2080502			事业单位离退休	22.11	22.11				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.35	82.35				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	41.18	41.18				
20808			抚恤	34.12	34.12				
2080899			其他优抚支出	34.12	34.12				
210			卫生健康支出	38.61	38.61				
21011			行政事业单位医疗	38.61	38.61				
2101101			行政单位医疗	31.92	31.92				
2101102			事业单位医疗	6.69	6.69				
221			住房保障支出	96.61	96.61				
2210201			住房公积金	70.45	70.45				
2210202			提租补贴	26.15	26.15				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共 预算财政 拨款	政府 性基 金预 算财 政拨 款	国有 资本 经营 预算 财政 拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,695.82	一、一般公共服务支出	30	20.00	20.00		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	32				
	4		四、公共安全支出	33				
	5		五、教育支出	34				
	6		六、科学技术支出	35	1,146.81	1,146.81		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	103.33	103.33		
	8		八、社会保障和就业支出	37	290.46	290.46		
	9		九、卫生健康支出	38	38.61	38.61		
	10		十、节能环保支出	39				
	11		十一、城乡社区支出	40				
	12		十二、农林水支出	41				
	13		十三、交通运输支出	42				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	43				
	15		十五、商业服务业等支出	44				
	16		十六、金融支出	45				
	17		十七、援助其他地区支出	46				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47				
	19		十九、住房保障支出	48	96.61	96.61		
	20		二十、粮油物资储备支出	49				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	50				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	51				
	23		二十三、其他支出	52				
本年收入合计	24	1,695.82	二十四、债务还本支出	53				
年初财政拨款结转和结余	25		二十五、债务付息支出	54				
一般公共预算财政拨款	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	55				
政府性基金预算财政拨款	27		本年支出合计	56	1,695.82	1,695.82		
国有资本经营预算财政拨款	28		年末财政拨款结转和结余	57				
总计	29	1,695.82	总计	58	1,695.82	1,695.82		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,695.82	1,175.88	519.94
201			一般公共服务支出	20.00		20.00
20132			组织事务	20.00		20.00
2013202			一般行政管理事务	20.00		20.00
206			科学技术支出	1,146.81	750.21	396.61
20606			社会科学	1,146.81	750.21	396.61
2060601			社会科学研究机构	1,137.41	750.21	387.20
2060699			其他社会科学支出	9.41		9.41
207			文化旅游体育与传媒支出	103.33		103.33
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	103.33		103.33
2079903			文化产业发展专项支出	76.00		76.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	27.33		27.33
208			社会保障和就业支出	290.46	290.46	
20805			行政事业单位养老支出	256.34	256.34	
2080501			行政单位离退休	110.69	110.69	
2080502			事业单位离退休	22.11	22.11	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.35	82.35	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	41.18	41.18	
20808			抚恤	34.12	34.12	
2080899			其他优抚支出	34.12	34.12	
210			卫生健康支出	38.61	38.61	
21011			行政事业单位医疗	38.61	38.61	
2101101			行政单位医疗	31.92	31.92	
2101102			事业单位医疗	6.69	6.69	
221			住房保障支出	96.61	96.61	
22102			住房改革支出	96.61	96.61	
2210201			住房公积金	70.45	70.45	
2210202			提租补贴	26.15	26.15	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	857.17	302	商品和服务支出	132.00	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	199.06	30201	办公费	27.06	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	269.28	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	112.46	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	32.93	30205	水费	1.00	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	82.35	30206	电费	4.00	31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	41.18	30207	邮电费		31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	28.88	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	3.00	31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	10.84	30211	差旅费	4.00	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	70.45	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费	9.73	30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	20.00	31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	186.71	30215	会议费	1.00	31013	公务用车购置	
30301	离休费	3.12	30216	培训费	4.57	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费	132.07	30217	公务接待费	2.50	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	34.12	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助	5.37	30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	12.09	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	7.87	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	10.00	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	29.50	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	12.04	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	5.41	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		1,043.88	公用经费合计					132.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

科目代码			年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余				
																合计
			项目支出结转	项目支出结余												
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：安徽省社会科学界联合会没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：安徽省社会科学界联合会

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：安徽省社会科学界联合会没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 安徽省社会科学界联合会 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收入总计 1877.28 万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计 1877.28 万元（含结余分配、年末结转和结余）。与 2022 年相比，收、支总计各减少 352.12 万元，下降 15.8%，主要原因：一是减少“养老保险职业年金补缴”、补发一次性奖励等人员经费；二是减少“社科评奖”专项经费。

二、收入决算情况说明

2023 年度收入合计 1779.49 万元，其中：财政拨款收入

1695.82 万元，占 90.3%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 83.67 万元，占 4.5%。

三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 1756.91 万元，其中：基本支出 1189.61 万元，占 67.7%；项目支出 567.3 万元，占 32.3%；经营支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 1695.82 万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计 1695.82 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2022 年相比，财政拨款收、支总计各减少 384.5 万元，下降 18.5%，主要原因：一是减少“养老保险职业年金补缴”、补发一次性奖励等人员经费；二是减少“社科评奖”专项经费。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 1695.82 万元，占本年支出的 95.3%。与 2022 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 384.5 万元，下降 18.5%。主要原因一是减少“养老保险职业年金补缴”、补发一次性奖励等人员经费；二是减少“社科评奖”专项经费。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 1695.28 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 20 万元，占 1.2%；科学技

术(类)支出1146.81万元,占67.6%;文化旅游体育与传媒(类)支出103.33万元,占6.1%;社会保障和就业(类)支出290.46万元,占17.1%;卫生健康(类)支出38.61万元,占2.3%;住房保障(类)支出96.61万元,占5.7%。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为1467.42万元,支出决算为1695.82万元,完成年初预算的115.6%。决算数大于预算数的主要原因:一增加奖励绩效工资、二级单位增加人员而正常增加工资、社保、职业年金缴费等;二是增加文化强省资金等项目经费。其中:基本支出1175.88万元,占69.3%;项目支出519.94万元,占30.7%。具体情况如下:

1. 一般公共服务(类)组织事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为0万元,支出决算为20万元,决算数大于预算数的主要原因是省委组织部非公经济和社会组织委员会下拨“省级行业党委党建工作经费”。

2. 科学技术(类)社会科学(款)社会科学研究机构(项)。年初预算为1062.81万元,支出决算为1137.41万元,完成年初预算的107%,决算数大于预算数的主要原因是调资、增加绩效奖励、二级单位增加人员而增加人员经费。

3. 科学技术(类)社会科学(款)其他社会科学支出。年初预算为9.41万元,支出决算为9.41万元,决算数等于预算数的主要原因是按照年初预算执行。

4. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 76 万元，决算数大于预算数的主要原因是增加文化强省建设资金项目经费。

5. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 27.33 万元，决算数大于预算数的主要原因是增加文化强省建设资金项目经费。

6. 社会保障与就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 134.80 万元，支出决算为 110.69 万元，完成年初预算的 82.1%，决算数大于预算数的主要原因是离休人员去世减少经费。

7. 社会保障与就业（类）行政事业单位养老（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 22.11 万元，支出决算为 22.11 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于预算数的主要原因是严格按照年初预算执行。

8. 社会保障与就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险支出（项）。年初预算为 81.43 万元，支出决算为 82.35 万元，完成年初预算的 101.1%，决算数大于预算数的主要原因是养老保险基数调整、二级单位增加人员而正常增加。

9. 社会保障与就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 40.71 万元，支出决

算为 41.18 万元，完成年初预算的 101.1%，决算数等于预算数的主要原因是职业年金基数变动、二级单位增加人员而正常增加。

10. 社会保障与就业（类）抚恤（款）其他优抚支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 34.12 万元，决算数大于预算数的主要原因是离休人员去世增加优抚支出。

11. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 31.92 万元，支出决算为 31.92 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于预算数的主要原因是严格按照年初预算执行。

12. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 6.44 万元，支出决算为 6.69 万元，完成年初预算的 103.9%，决算数等于预算数的主要原因是二级单位增加人员而调整增加事业单位医疗经费。

13. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）。年初预算为 69.76 万元，支出决算为 70.45 万元，完成年初预算的 101%，决算数等于预算数的主要原因是基数调整、二级单位增加人员而正常增加。

14. 住房保障（类）住房改革（款）提租补贴（项）。年初预算为 17.44 万元，支出决算为 26.15 万元，完成年初预算的 149.9%，决算数大于预算数的主要原因是人员职务晋升按规定调整提租补贴基数、二级单位增加人员而正常增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度财政拨款基本支出 1175.88 万元，其中：人员经费 1043.88 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、抚恤金、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助；公用经费 132 万元，主要包括：办公费、水费、电费、物业管理费、差旅费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

安徽省社会科学界联合会没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

安徽省社会科学界联合会没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2023 年度，安徽省社会科学界联合会机关运行经费支出 122.99 万元，比 2022 年增加 13 万元，增长 11.8%，主要原因是人员调级其他交通费增加、二级单位增加人员、物价上涨导致办公费、差旅费、工会经费、培训费用增加等。

（二）政府采购支出情况。

2023 年度,安徽省社会科学界联合会政府采购支出总额 2.36 万元,其中:政府采购货物支出 2.36 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 2.36 万元,占政府采购支出总额的 100%,其中:授予小微企业合同金额 2.36 万元,占授予中小企业合同金额的 100%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日,安徽省社会科学界联合会共有车辆 3 辆,其中:主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆;单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆) 0 台(套)。

（四）关于 2022 年度绩效评价情况的说明

（1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求,本部门组织对 2023 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评,共 9 个项目,涉及资金 519.94 万元。从评价情况看,预算执行率 97.3%,项目绩效考评得分均在 96 分以上,达到项目绩效考评指标值,较好地完成年初预算设定的工作目标,资金运用效果良好,社会效益明显,10 个项目综合评价均为“优”。

组织对 2023 年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，2023 年度部门整体运转正常，部门预算支出符合单位职责和相关规定，部门整体职责履行到位，全面完成党和政府交办的各项事务，工作成效明显，综合评分为 **97.14** 分，绩效目标良好。

2023 年，省社科联全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，全面落实省委全会的部署，深入学习践行习近平文化思想，内聚力量，外塑形象，理论武装抓得实，社科立法推进快，研究阐释平台多，宣传普及格局新，自身建设抓得严，在凝心铸魂、传承创新、围绕中心、服务大局上取得新作为。

强理论重武装，主题教育见实效。认真贯彻落实中央和省委主题教育决策部署，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，把学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学工作重要论述贯穿始终，把积极主动服务全省主题教育工作大局贯穿始终；深化理论武装，筑牢思想根基，深学细悟，机关党员干部在《光明日报》《安徽日报》等省级以上媒体发表文章 13 篇。

社科普及举旗铸魂，宣传宣讲抵人心。社科普及工作法治化——《安徽省社会科学普及条例》正式颁布实施；“社科普及活动月”“社科名家大巡讲”“安徽人文讲坛”三大社科普及品牌活动“线上线下”同步开展。社科普及活动月共举办 1000 余场创历史新高。“安徽人文讲坛”总浏览量突破 550 万。“社科名家大巡讲”巡讲 200 余场，100 多位专家学者深入基层与群众面对面交流，回应干部群众关切，累计受众超 10 万人次，受众面创历史

新高。推动社科普及基地县（区）全覆盖，年度命名省级社科普及基地 77 家，总数达到 188 家，实现全省县（区）全覆盖。

社科研究课题择优立项，思想库智囊团作用凸显。组织 2022 年度课题立项评审，受理 2023 年度课题申报，组织 2023 年度课题网络初评（1049 项入围会评，其中，重大项目 92 项，攻关项目 810 项，社科普及项目 147 项），进行 2023 年度结项评审（216 项审核合格，其中重大课题 23 项，攻关课题 176 项，社科普及课题 17 项）。省社会科学创新发展研究课题“学习贯彻党的二十大精神”专项择优立项 29 项，进行针对性研究阐释。《学界兴皖》全年出刊 18 期，8 期获得省领导 10 次批示肯定，其中省委主要负责同志批示 5 次，省政府主要负责同志批示 2 次，一批成果有效转化为省委、省政府和有关部门政策，思想库智囊团作用凸显。

社会组织管理不断规范，组织建设实现新突破。全年共推动成立 4 家县级社科联；新批准成立 6 家高校社科联，省属本科院校社科联组织实现全覆盖，高职高专院校社科联建设实现新突破。全年新成立 9 家社会组织党支部，举办社会组织党建与意识形态培训班，强化党支部主体责任。社会组织党建工作得到中组部组织二局调研组充分肯定，5 家社会组织获评“全国先进社会组织”荣誉称号。在社会组织党支部中开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，“双融双促”课题攻关全年累计推出 332 篇调研成果，实现主题教育在社会组织中走深走实、落地见效。学术交流平台持续扩容，骨干队伍不断壮大，学术成果斐

然。安徽省社科界第十八届学术年会共收到论文近 700 篇，其中 170 篇获评一二三等奖。省社科界青年学者协会正式成立，243 名拔尖优秀青年学者成为首批会员。社会组织参检率和合格率达 95%以上，数量质量双提升。与沪苏浙三省市社科联共同举办长三角江南文化论坛，积极主办协办徽学大会、淮河文化论坛、皖江文化研讨会，形成“1+3”文化研究格局。《安徽省社会科学奖奖励办法（修订版）》，大幅度增加一、二等奖项比重，一二等奖比例从 40%提高到 80%。把对习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神特别是“第二个结合”的研究阐释作为省社科联“一号工程”，遴选我省优秀专家学者科研攻关，形成 42 篇高质量重点理论文章。

坚守意识形态主阵地，学术期刊结硕果。2023 年《学术界》出刊 12 期，刊文 225 篇 400 余万字，凸显主题宣传，结合安徽地域文化，策划了一系列具有鲜明时代特征、有深度有价值的选题。刊文入选中宣部第七届“期刊主题宣传好文章”，“马克思主义理论研究”专栏获评中宣部期刊重点栏目。持续入编“复印报刊资料重要转载来源期刊”“中文社会科学引文索引来源期刊（CSSCI）”“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学 AMI 核心期刊”“RCCSE 核心期刊”等。期刊复合影响因子和综合影响因子在去年的基础上分别上升了 26%和 29%，复合影响因子明显提高。高引用率、高下载量论文大幅度增加；杂志社官方网站访问量共计超过 129 万次，微信公众号关注用户 2 万余人，全年推送文章

125篇,年阅读量27.8万次,单篇阅读量最高达3.6万余次,各项数据比之前均有较大幅度增长。《学术界》公众号入选2023年CSSCI源刊公众号阅读榜,位列14名。多篇文章被《新华文摘》《人大复印报刊资料》等各大文摘类期刊、公众号、社科网站转载、转摘,进一步彰显了《学术界》作为安徽省优秀精品期刊的引领力、号召力、传播力。

组织对“普教宣传与课题管理”等1个项目开展了部门评价,共涉及资金210万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看,全年预算数为210万元,执行数为210万元,预算执行率100%;项目绩效自评得分为97分,完成年度项目目标。

根据部门评价工作安排,2023年,我部门未组织开展所属单位整体支出绩效评价。

(2) 部门决算中项目绩效自评结果。

我会在2023年度部门决算中反映“普教宣传与课题管理”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表。

“普教宣传与课题管理”项目绩效自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为97分。全年预算数为210万元,执行数为210万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:

社科普及工作法治化--《安徽省社会科学普及条例》正式颁布实施;“社科普及活动月”“社科名家大巡讲”“安徽人文讲坛”三大社科普及品牌活动“线上线下”同步开展。社科普及活动月共举办1000余场创历史新高。“安徽人文讲坛”总浏览量突

破 550 万。“社科名家大巡讲”巡讲 200 余场，100 多位专家学者深入基层与群众面对面交流，回应干部群众关切，累计受众超 10 万人次，受众面创历史新高。推动社科普及基地县（区）全覆盖年度命名省级社科普及基地 100 家，总数突破 200 家，实现全省县（区）全覆盖。社科研究课题择优立项，思想库智囊团作用凸显。组织 2022 年度课题立项评审，受理 2023 年度课题申报，组织 2023 年度课题网络初评（1049 项入围会评，其中，重大项目 92 项，攻关项目 810 项，社科普及项目 147 项），进行 2023 年度结项评审（216 项审核合格，其中重大课题 23 项，攻关课题 176 项，社科普及课题 17 项）。省社会科学创新发展研究课题“学习贯彻党的二十大精神”专项择优立项 29 项，进行针对性研究阐释。《学界兴皖》全年出刊 18 期，8 期获得省领导 10 次批示肯定，其中省委主要负责同志批示 5 次，省政府主要负责同志批示 2 次，一批成果有效转化为省委、省政府和有关部门政策，思想库智囊团作用凸显。

发现的主要问题及原因：受经费制约，有的工作的开展没能达到预期，创新力和影响力没能达到应有效果，社科普及平台和品牌的效能还没有全面发挥，科研平台激励效果不够强，科研转化没有专项经费，严重制约转化力度。

下一步改进措施：省社科联是组织全省社科界和社科工作者为推进马克思主义中国化时代化大众化、宣传解读中国特色社会主义理论的重要力量，特别是在宣传党的二十大精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、坚定文化自信方面，发挥

着不可替代的作用，科研平台组织专家学者开展研究，积极促进成果转化，为省委省政府决策和安徽改革发展提供智力支持。省财政应采取积极有效举措，增加财政投入，为社科普及、科研平台、成果转化提供与安徽省经济和社会发展、广大干部群众社科普及需求相匹配的财力支持。

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		普教宣传与课题管理专项经费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	210.00	210.00	210.00	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	210.00	210.00	210.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请资金 210 万元用于：社科普及工作方面，采取省市县三级联动的方式，组织 200 场社科名家大巡讲、举办 10 场安徽人文讲坛、开展第十九届社科普及活动月、举办一期科普骨干培训、设立 60 个省级社科知识普及基地、发行社科普及期刊《学界兴皖》12 期；课题研究及管理方面：1. 构建安徽省社科学术研究与成果转化平台，推动安徽社科优秀成果孵化与推广，推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程，为实现两个“一百年奋斗目标”和新阶段美好安徽建设贡献智力支撑；2. 计划实施 2023 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 290 项，其中重大项目 10 项，攻关项目 240 项，社科普及项目 40 项；3. 组织对往年到期省创新发展研究课题进行结项评审。			围绕学习宣传党的二十大精神开展专题“社科名家大巡讲”活动，采取省、市、县（区）三级联动的方式，全省和市、县（区）组织开展两个专题巡讲 500 余场；印发《关于命名第六批“安徽省社会科学知识普及基地”的通知》，命名 77 家单位为省级社科普及基地；以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力在新时代大社科普及中建新功”为主题的第十九届全省社会科学知识普及活动月开幕式在黄山市举行，全省共安排各类活动 1000 余场次；录制 10 期安徽人文讲座视频；《学界兴皖》刊发 19 期，共有 9 期 12 次省领导批示。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）	=16 场	16 场	3	3	
			社科普及培训班数量、人数	=150 人	150 人	2	2	
			发布年度重大课题研究项目	=10 项	20 项	3	2	宣传党的二十大精神专场

		发布年度攻关课题、社科普及课题总量	≥280 项	284 项	2	2	
		社科研究专家（专题研究、讲座）	≥100 人次	500 人次	2	2	
		举办人文讲坛场次	≥10 场	10 场	2	2	
		全省各级累计社科名家大巡讲场次	≥200 场	500 场	2	2	
		建设科普基地数量	≥60 个	77 个	2	2	
		社科普及和科研类期刊发行数量	≥12 期	20 期	2	2	
	质量指标	巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎	宣传效果显著	2	2	
		举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升	年受众 550 万人	1	1	
		文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县	1	1	1	
		培训考核通过率	≥95%	1%	1	1	
		《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示	9 期 12 次省领导批示	1	1	
		研究成果公开发表	省级以上刊物	400 余篇	1	1	
		课题立项通过率	20%	0.14	1	0.5	申报数量逐年递增、屡创新高，同比增长 38.2%
		课题结项率	≥80%	0.95%	1	1	
		社科知识普及教育基地建设验收合格率	75%	0.9	1	1	
		时效指标	巡讲时间安排	按年度实施	按年度实施	1	1
	建立省社科知识普及基地		按年度实施	按年度实施	2	2	
	社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）		按年度实施	按年度实施	1	1	
	社科普及骨干培训		按年度实施	按年举办	1	1	
	确定 2022 年课题选题范围并发布课题指南		7 月底前	7 月底前	1	1	
	课题立项评审		11 月底完成	12 月份	1	1	
	上年度课题结项评审		12 月底完成	12 月份	1	1	
	安徽人文讲坛		按计划实施	按月举办	1	0.5	疫情影响
	《学界兴皖》		按计划实施	按月发刊	1	1	
	成本指标	办公费	≤15 万元	18 万元	1	0.5	办公费用增加
		印刷费	≤22.5 万元	14.5 万元	1	1	压缩会议支出

		差旅费	=2.7万元	2.7万元	1	1		
		邮电费	=0.5万元	0.5万元	1	1		
		会议费	=9.7万元	9.7万元	1	1		
		培训费	=3万元	3万元	1	1		
		劳务费	=139.74万元	149.74万元	2	1.5	历年课题结项	
		广告宣传费	=15万元	10万元	1	1	压缩宣传费用	
		办公设备购置	=1.86万元	1.86万元	1	1		
效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	无	无	0	0		
	社会效益指标	人文社会科学认知度	提高	提高	3	3		
		社科学术研究活力	提升	有效激发活力	3	3		
		对人文社科素养影响程度	较往年提升	大幅提升	3	3		
		意识形态宣传、维护	成果有分量，被发表、引用	有效维护意识形态安全	2	2		
		激励社科学术研究工作积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升	有效激发活力	2	2		
		社科人才队伍培养	素质提升	素质大幅提升	2	2		
	生态效益指标	生态效益指标无	无	无	0	0		
	可持续影响指标	社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升	影响力提升	3	3		
		对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	供政府决策参考	多篇或省领导批示，成果转化有力	3	3		
		社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	持续性影响	社科普及影响提升	3	3		
		文化自信、社科研究影响力	增强	增强	3	3		
		对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳	多篇或省领导批示，成果转化有力	3	3		
	满意度指标	满意度指标	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	90%	0.9	4	4	
			普及对象（受众）满意度	90%	0.9	3	3	
社科研究工作者满意度			90%	0.9	3	3		
总分					100	97.00		

所有项目绩效自评表详见“附件 1：2023 年度项目支出绩效自评表”

(3) 部门评价结果。

《2023 年度“普教宣传与课题管理”绩效评价报告》详见“附件 2：2023 年度“普教宣传与课题管理”项目支出绩效评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：1. 2023 年度项目支出绩效自评表

2. 2023 年度“普教宣传与课题管理”项目绩效评价报告

附件 1：

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称	普教宣传与课题管理专项经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	210.00	210.00	210.00	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	210.00	210.00	210.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
目 总 体	预期目标			实际完成情况			

	<p>申请资金 210 万元用于：社科普及工作方面，采取省市县三级联动的方式，组织 200 场社科名家大巡讲、举办 10 场安徽人文讲坛、开展第十九届社科普及活动月、举办一期科普骨干培训、设立 60 个省级社科知识普及基地、发行社科普及期刊《学界兴皖》12 期；课题研究及管理方面：1. 构建安徽省社科学术研究与成果转化平台，推动安徽社科优秀成果孵化与推广，推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程，为实现两个“一百年奋斗目标”和新阶段美好安徽建设贡献智力支撑；2. 计划实施 2023 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 290 项，其中重大项目 10 项，攻关项目 240 项，社科普及项目 40 项；3. 组织对往年到期省创新发展研究课题进行结项评审。</p>				<p>围绕学习宣传党的二十大精神开展专题“社科名家大巡讲”活动，采取省、市、县（区）三级联动的方式，全省和市、县（区）组织开展两个专题巡讲 500 余场；印发《关于命名第六批“安徽省社会科学知识普及基地”的通知》，命名 77 家单位为省级社科普及基地；以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力在新时代大社科普及活动中建新功”为主题的第十九届全省社会科学知识普及活动月开幕式在黄山市举行，全省共安排各类活动 1000 余场次；录制 10 期安徽人文讲座视频；《学界兴皖》刊发 19 期，共有 9 期 12 次省领导批示。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）	=16 场	16 场	3	3		
		社科普及培训班数量、人数	=150 人	150 人	2	2		
		发布年度重大课题研究项目	=10 项	20 项	3	2	宣传党的二十大精神专场	
		发布年度攻关课题、社科普及课题总量	=280 项	284 项	2	2		
		社科研究专家（专题研究、讲座）	≥100 人次	500 人次	2	2		
		举办人文讲坛场次	≥10 场	10 场	2	2		
		全省各级累计社科名家大巡讲场次	≥200 场	500 场	2	2		
		建设科普基地数量	≥60 个	77 个	2	2		
		社科普及和科研类期刊发行数量	≥12 期	20 期	2	2		
	质量指标	巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎	宣传效果显著	2	2		
		举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升	年受众 550 万人	1	1		
		文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县	1	1	1		
		培训考核通过率	≥95%	1%	1	1		
		《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示	9 期 12 次省领导批示	1	1		
		研究成果公开发表	省级以上刊物	400 余篇	1	1		
		课题立项通过率	20%	0.14	1	0.5	申报数量逐年递增、屡创新高，同比增长 38.2%	
		课题结项率	≥80%	0.95%	1	1		
		社科知识普及教育基地建设验收合格率	75%	0.9	1	1		
	时效指标	巡讲时间安排	按年度实施	按年度实施	1	1		

		建立省社科知识普及基地	按年度实施	按年度实施	2	2		
		社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）	按年度实施	按年度实施	1	1		
		社科普及骨干培训	按年度实施	按年举办	1	1		
		确定 2022 年课题选题范围并发布课题指南	7 月底前	7 月底前	1	1		
		课题立项评审	11 月底完成	12 月份	1	1		
		上年度课题结项评审	12 月底完成	12 月份	1	1		
		安徽人文讲坛	按计划实施	按月举办	1	0.5	疫情影响	
		《学界兴皖》	按计划实施	按月发刊	1	1		
		成本指标	办公费	=15 万元	18 万元	1	0.5	办公费用增加
			印刷费	=22.5 万元	14.5 万元	1	1	压缩会议支出
	差旅费		=2.7 万元	2.7 万元	1	1		
	邮电费		=0.5 万元	0.5 万元	1	1		
	会议费		=9.7 万元	9.7 万元	1	1		
	培训费		=3 万元	3 万元	1	1		
	劳务费		=139.74 万元	149.74 万元	2	1.5	历年课题结项	
	广告宣传费		=15 万元	10 万元	1	1	压缩宣传费用	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	无	无	0	0	
			社会效益指标	人文社会科学认知度	提高	提高	3	3
		社科学术研究活力		提升	有效激发活力	3	3	
		对人文社科素养影响程度		较往年提升	大幅提升	3	3	
意识形态宣传、维护		成果有分量，被发表、引用		有效维护意识形态安全	2	2		
激励社科学术研究工作积极性、创造性		作用明显，参与者稳中有升		有效激发活力	2	2		
社科人才队伍培养		素质提升		素质大幅提升	2	2		
生态效益指标		生态效益指标无	无	无	0	0		
可持续影响指标		社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升	影响力提升	3	3		

		对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	供政府决策参考	多篇或省领导批示，成果转化有力	3	3	
		社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	持续性影响	社科普及影响提升	3	3	
		文化自信、社科研究影响力	增强	增强	3	3	
		对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳	多篇或省领导批示，成果转化有力	3	3	
满意度指标	满意度指标	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	90%	0.9	4	4	
		普及对象（受众）满意度	90%	0.9	3	3	
		社科研究工作者满意度	90%	0.9	3	3	
总分					100	97.00	

附件 2:

安徽省预算支出项目绩效评价报告

项目名称 普教宣传与课题管理专项经费

项目单位 安徽省社会科学界联合会

主管部门 安徽省社会科学界联合会

考评类型 事前考评 事中考评 事后考评

考评方式: 部门(单位)绩效自评 财政部门组织考评

考评机构: 中介机构 部门(单位)考评组 财政考评组

2024 年 5 月 10 日

安徽省财政厅(制)

一、项目基本情况			
项目负责人：		联系电话	
地 址	合肥市徽州大道 1009 号社科大楼二楼	邮编	230051
项目起止时间	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日		
计划安排资金 (万元)	210	实际到位资金(万元)	210
其中：中央财政		其中：中央财政	
省财政	210	省财政	210
市县财政		市县财政	
其它		其它	
实际支出(万元)	210		
二、项目支出明细情况			
支出内容 (经济科目)	计划支出数	实际支出数	
1、办公费	15 万元	18 万元	
2、印刷费	22.5 万元	14.5 万元	
3、差旅费	2.7 万元	2.7 万元	
4、邮电费	0.5 万元	0.5 万元	
5、会议费	9.7 万元	9.7 万元	
6、培训费	3 万元	3 万元	
7、劳务费	139.74 万元	149.74 万元	
8、广告宣传费	15 万元	10 万元	

9、办公设备购置	1.86 万元	1.86 万元
(1) 支出合计	(2) 210 万元	(3) 210 万元

三、项目考评情况

(一) 项目基本情况

2023 年，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述和考察安徽重要讲话重要指示精神，贯彻落实省第十一届五次、六次全会精神，紧密联系党的二十大精神和我省现代化美好安徽建设重大理论和现实问题，坚持把握群众思想脉搏，着眼群众需要解疑释惑、阐明道理，组织开展贴近群众、形式多样的社科知识普及活动，用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识。在宣传贯彻《安徽省社会科学普及条例》、开展社科普及活动、决策咨询、课题管理等方面迎难而上、勇于创新、精益求精、务实求效，实现了新突破，展现了新气象，取得了良好成效。

主要开展的工作：

一、多措并举，安徽人文讲坛品牌影响力持续扩大。全年重点围绕学习宣传贯彻党的二十大精神精选全年主题，邀请知名专家共举办 10 期讲坛，拓展“线上线下”传播手段，受众达 550 余万人，受到社会各界的广泛欢迎，有效提升了“安徽人文讲坛”品牌影响力和覆盖面。**一是**提升线下讲坛。继续借助安徽省图书馆主场，并积极谋划讲坛进校园、进企业、进社区。2 月 21 日，“安徽人文讲坛”在合肥市五十中学天鹅湖教育集团潜山路校区开讲。11 月 3 日，“安徽人文讲坛”第 200 讲走进肥西工业园区磐石智能科技股份有限公司。**二是**推进云端讲坛。维护好安徽人文讲坛网站，录制编辑 10 期讲坛视频，及时线上发布。**三是**开拓线上直播。在现有网络传播平台的基础上，开展讲坛网络直播，全年直播在线人数达 30 万人次。**四是**打造宣传矩阵。进一步扩展宣传阵地，在“学习强国”《新安晚报》等平台同步推送，中安在线、中安客户端、

中安网视总浏览量 300 万，平均访问时长 5 分钟。在“安徽干部教育在线”点击量超 22 万人次。在《新安晚报》、大皖新闻公众号、抖音等平台点击量超 200 万人次。五是精选明年主题。12 月 1 日，召开 2024 年度安徽人文讲坛选题论证会，精选 2024 年度主题，更好地满足大众对社会科学知识的需求。

二、办好实事，社科普及活动月影响力大幅提升。9 月 3 日，以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力在新时代大社科普及中建新功”为主题的安徽省第十九届社会科学知识普及活动月开幕式在合肥市举行。省委常委、合肥市委书记虞爱华，省委常委、省委宣传部部长、省社科联主席陈舜，省人大常委会副主任、党组成员韩军，省政协副主席马传喜，省政府副秘书长、一级巡视员汪春明出席，合肥市委常委、市委秘书长、市委宣传部长单虎致辞。开幕式由省社科联和合肥市人民政府联合主办，现场创新采取“主会场+分会场”“线上+线下”互动形式，同时面向基层设立多个社科普及宣传站点，进一步提升活动月的牵动作用，扩大影响力和覆盖面。开幕式上，播放高质量科普宣传片和《条例》宣传动画，省、市领导为全省社科普及先进单位和先进个人代表颁奖、向社科普及志愿者服务团授旗，并共同启动活动月。本届活动月是《安徽省社会科学普及条例》颁布实施后首次举办的全省社科普及活动。活动月期间社科普及氛围浓烈、活动热烈、反响强烈。理论宣讲有声有色，全省各市县（区）、高校社科联、社科普及基地、社科类社会组织多级多方联动，在机关、高校、企业、社区、乡村组织开展了 1000 余场接地气、有温度、有共鸣的群众性社科普及公益活动。各项科普活动注重实效、主题鲜明、形式多样、内容丰富、贴近群众，受到社会各界广泛欢迎。全省 200 余项活动在“学习强国”安徽学习平台、安徽日报、中安在线等主流媒体及时宣传报道。活动月风采在传统媒体和新媒体上连续高光亮相，影响力大幅提升。

三、强化担当，社科名家大巡讲覆盖面进一步扩大。继续开展学习宣传贯彻党的二十大“社科名家大巡讲”活动，印发

社科名家巡讲工作指南和全省社科普及工作计划，深化省、市、县（区）三级联动模式，结合疫情常态化防控形势，省级社科名家赴全地市开展巡讲 32 场，对基层巡讲活动起到示范带动作用。召开专题省级“社科名家大巡讲”动员暨集中备课会。全省组织开展大巡讲 300 余场，100 多位专家学者深入基层与群众面对面交流，回应干部群众关切，直接受众超过 10 万人，切实发挥“社科名家大巡讲”举旗帜、送理论的重要作用。

四、凝心聚力，社科普及队伍战斗力进一步增强。一是大力推动基地县（区）全覆盖。赴各地对申报基地进行验收和指导，以省市县“社科普及基地”三级联创为抓手，推动社科普及基地覆盖全省。印发《关于命名第六批“安徽省社会科学知识普及基地”的通知》，命名 77 家单位为省级社科普及基地，全省共 188 家省级社科普及基地，实现全省县（区）全覆盖。二是积极表彰先进。6 月 28 日，印发《关于申报全省社科普及工作先进单位、先进个人和社科普及优秀读物的通知》。8 月，召开评审会，评选出 30 家先进单位、41 位先进个人和 30 部社科普及优秀读物。三是举办骨干培训班。6 月 26 日，全省骨干培训班暨社科普及基地讲解员大赛在合肥举办。本届大赛的主题为“中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，大赛共吸引上百名选手参赛，最终评选出 1 等奖 3 名、二等奖 4 名、三等奖 5 名。四是全国比赛屡获大奖。7 月下旬，第二届各省区市社科普及基地讲解员大赛在云南举办。我省选送的 3 名选手获得一等奖 2 个、个人优秀奖 1 个，合肥市社科联、阜阳市社科联、宿州市社科联、安徽博物院、阜阳市史志馆、宿州市博物馆分别获评优秀组织奖，获奖总数 9 项，居全国第一。安徽也是全国唯一荣获 2 个一等奖的省份。10 月，从全省 73 部短视频中遴选 6 部作品参加“人文社科之光”全国社科普及短视频大赛，其中 4 项获奖，分别为一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，总获奖数位列全国第 3。五是加强理论研究。4 月 26 日，省中特中心社科联研究基地专家在《光明日报》刊文：挖掘释放农业高质量发展的动力。2 月 11 日在《解放

军报》刊文：一张插在作战地图旁的照片。多篇理论文章在《安徽日报》《江淮》发表。

五、规范管理，科研平台作用更加凸显。一是精心组织“学习贯彻党的二十大精神”专项课题。为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十一届四次全会要求，充分发挥省社会科学创新发展研究课题科研平台作用，围绕党的二十大报告确定的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措，紧密结合我省发展实践，开展针对性研究阐释，1月17日印发《“学习贯彻党的二十大精神”专项课题选题指南》，共收到346项申报。3月22日，召开“学习贯彻党的二十大精神”专项课题立项评审会议，共立29项。二是认真组织2022年度课题立项评审。6月17日，召开2022年度课题立项评审会议，共立316项，其中重大课题9项、攻关研究类课题267项（含非资助65项）、社科普及类课题40项（含非资助10项）。三是认真组织2023年度课题工作。①精心做好课题发布。7月11日印发《关于征集2023年度省社科创新发展研究课题选题的通知》广泛征集课题选题263项。为做好选题发布，前期精选编订448个选题，前期经过多轮处室会议讨论，最后精选170个选题。9月22日，召开2023年度创新发展课题选题论证会，对选题进一步论证，并与省委统战部、省社会主义学院联合发布5项课题，最终形成课题指南。指南包括：重大项目18项、攻关项目104项（推荐选题73项，部门推荐选题31项）、社科普及项目24项（读物类15项，工作研究类19项）。9月28日印发《关于做好2023年度安徽省社会科学创新发展研究课题申报工作的通知》。②认真组织2023年度创新发展课题立项工作。2023年度课题共受理申报课题2199项，其中，申报重大项目92项，攻关项目1686项，社科普及项目421项。经审核，符合要求的申报课题共计2183项，不符合要求的申报课题共计16项。12月2日，组织2023年度课题网络初评，12月下旬将召开2023年度课题立项评审会议。四是及时组织课题结项评审。7月19日，印发《关于清理省社科创新发展

研究课题到期项目的通知》对时间较长未结项项目进行清理。2023年度共收到结项材料233（194+39）项，分两批进行结项评审。9月22日，召开第一批结项评审会议，180项审核合格，其中重大课题16项，攻关课题148项，社科普及课题16项。12月1日召开第二批结项评审会议，36项审核合格，其中重大课题7项，攻关课题28项，社科普及课题1项。

五是推进课题管理信息化。继续改版课题管理系统，利用信息化手段对历年课题资料进行整理，使课题管理进一步规范化、标准化、流程化。

六、围绕中心，资政功能有效发挥。2023年，继续编辑刊发专报省领导参阅的《学界兴皖》，认真遴选社科界最新研究成果，报送省领导参阅。社科工作者的参与度和重视程度明显增强，投稿数量和质量也稳步提高，《学界兴皖》的影响力进一步显现，截至目前，共刊发《学界兴皖》19期，内容聚焦后疫情时代我省文旅消费市场复苏、省新型研发机构发展难题、省民营经济高质量发展、协同塑造安徽发展新动能新优势、安徽地域文化标识、推进我省产教深度融合、助力皖北八市跨区域产业协同发展、加强淮河文化资源开发利用等安徽经济社会发展重大理论与实践问题。其中9期获得省领导13次批示，对成果的意义与价值予以充分肯定，并责成相关部门研究落实，特别是5期获省委主要负责同志、3期获得省政府主要负责同志肯定性指示。

（二）综合考评意见

2023年社科普及工作：紧贴中央部署和省委省政府工作中心，突出党的二十大精神宣讲重点工作任务和工作主线，积极贯彻落实《安徽省社会科学普及条例》，工作成效明显。如，通过创新社科普及活动月活动形式和活动内容，活动月期间社科普及氛围浓烈、活动热烈、反响强烈。进一步提升了安徽社科名家大巡讲、安徽人文讲坛的品牌带动作用，进一步扩大了安徽社科普及创新发展项目的影响力，发挥了社科联系统各有关单位特别是社科普及基地、各市县社科联在推进马克思主义

大众化工作中的基础作用。**创新发展研究课题科研平台工作：**省社科创新发展研究课题2015年正式设立，为省部级课题，每年申报、立项一次，面向全省的专家学者发布。课题设立以来，全省社科界的参与热情有效激发，课题的关注度、参与度、影响力越来越大，申报数量逐年递增，2023年再创新高，是我省人文社科领域重要科研平台。课题突出社科研究的实践性和应用性，将社科研究的主攻方向摆在重要位置，坚持“部门出题、智库解题”发挥“联”的优势，积极向有关省直部门征集选题，推出一批具有理论深度、创新价值、实践意义的项目，促进成果转化力度，为推动党的二十大精神在安徽落地落实、为贯彻落实省委十一届五次、六次全会精神提供了强有力的学理支撑和智力支持。

考评结论：

根据工作跟踪报告，所有工作能够基本完成任务，工作基本实现由数量型向高质量型转化。

社科普及项目绩效考评得分表

一级指标 1 得分	一级指标 2 得分	一级指标 3 得分	资金执行 率得分	..	项目 总得分
47	30	10	10		97

四、考评人员

姓 名	职称/职务	单 位	签 字
周祥飞	党组成员、副主席	省社科联	
吴琼红	处长、一级调研员	省社科联	
张浩淼	处长	省社科联	
都宜金	一级调研员	省社科联	
张会生	副处长	省社科联	
宣国庆	三级调研员	省社科联	

考评组组长（签字）：

年 月 日

自评单位负责人或考评机构负责人
（签字并盖单位章）：

年 月 日

五、主管部门项目绩效自评报告

根据省财政厅要求，针对我会科研工作项目的绩效评价情况汇报如下：

（一）项目基本概况

2023年，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述和考察安徽重要讲话重要指示精神，贯彻落实省第十一届五次、六次全会精神，紧密联系党的二十大精神和我省现代化美好安徽建设重大理论和现实问题，坚持把握群众思想脉搏，着眼群众需要解疑释惑、阐明道理，组织开展贴近群众、形式多样的社科知识普及活动，用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识。在宣传贯彻《安徽省社会科学普及条例》、开展社科普及活动、决策咨询、课题管理等方面迎难而上、勇于创新、精益求精、务实求效，实现了新突破，展现了新气象，取得了良好成效。

（二）项目绩效及考评结论

1、项目绩效

2023年社科普及工作：紧贴中央部署和省委省政府工作中心，突出党的二十大精神宣讲重点工作任务和工作主线，积极贯彻落实《安徽省社会科学普及条例》，工作成效明显。如，通过创新社科普及活动月活动形式和活动内容，活动月期间社科普及氛围浓烈、活动热烈、反响强烈。进一步提升了安徽社科名家大巡讲、安徽人文讲坛的品牌带动作用，进一步扩大了安徽社科普及创新发展项目的影响力，发挥了社科联系统各有关单位特别是

社科普及基地、各市县社科联在推进马克思主义大众化工作中的基础作用。**创新发展研究课题科研平台工作：**省社科创新发展研究课题 2015 年正式设立，为省部级课题，每年申报、立项一次，面向全省的专家学者发布。课题设立以来，全省社科界的参与热情有效激发，课题的关注度、参与度、影响力越来越大，申报数量逐年递增，2023 年再创新高，是我省人文社科领域重要科研平台。课题突出社科研究的实践性和应用性，将社科研究的主攻方向摆在重要位置，坚持“部门出题、智库解题”发挥“联”的优势，积极向有关省直部门征集选题，推出一批具有理论深度、创新价值、实践意义的项目，促进成果转化力度，为推动党的二十大精神在安徽落地落实、为贯彻落实省委十一届五次、六次全会精神提供了强有力的学理支撑和智力支持。

2、考评结论

根据工作跟踪报告，所有工作能按期完成任务，工作基本实现由数量型向质量型转化。

（三）考评发现的问题

受经费制约，有的工作的开展没能达到预期，创新力和影响力没能达到应有效果，社科普及平台和品牌的效能还没有全面发挥，科研平台激励效果不够强，科研转化没有专项经费，严重制约转化力度。

（四）相关意见与建议

省社科联是组织全省社科界和社科工作者为推进马克思主义中国化时代化大众化、宣传解读中国特色社会主义理论的重要力量，特别是在宣传党的二十大精神、学习贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想、坚定文化自信方面，发挥着不可替代的作用，科研平台组织专家学者开展研究，积极促进成果转化，为省委省政府决策和安徽改革发展提供智力支持。省财政应采取积极有效举措，增加财政投入，为社科普及、科研平台、成果转化提供与安徽省经济和社会发展、广大干部群众社科普及需求相匹配的财力支持。

（五）附件（无）