

安徽省社会科学界联合会
2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	普教宣传与课题管理专项经费	220.0
2	数字安徽--2024 省社科联综合运维项目	3.7
3	学会管理与学术活动专项经费	81.4
4	《学术界》期刊补助经费	62.6

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	普教宣传与课题管理专项经费			
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	220.00		
	其中:财政拨款	220.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>社科普及工作方面:采取省市县三级联动的方式,组织 200 场社科名家大巡讲、举办 12 场安徽人文讲坛、开展第二十届社科普及活动月、举办社科普及骨干培训、适时设立若干个省级社科知识普及基地。决策咨询方面:刊发《学界兴皖》不少于 12 期;课题研究及管理方面:1.逐步建立、完善创新发展研究课题管理系统,采取规范化、标准化、流程化方式,对课题管理工作进行进一步优化,完善电子数据档案。深化延期结项课题的精准指导,以高效管理促进课题结项率和结项标准有效提升。2.重点围绕贯彻党的二十大精神和我省重大工作部署和实际部门决策需求,继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式设置,并探索与实际部门合作开展课题研究新模式。3.计划实施 2024 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 250 项,其中重大项目 20 项,攻关项目 200 项,社科普及项目 30 项。4.组织对往年省创新发展研究课题进行结项评审。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	社科普及和科研类期刊发行数量	≥12 期
			社科名家巡讲场次	≤200 场
			发布年度攻关课题、社科普及课题总量	≥210 项
			社科研究专家(专题研究、讲座)	≥100 人次
			发布年度重大课题研究项目	≥20 项
			举办安徽人文讲坛场次	≤12 场
			建设社科知识普及教育基地数量	≤16 个
			社科普及活动月(广场咨询、专家讲座)	≤400 场
			社科普及培训班数量、人数	≤150 人
	质量指标	《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示	
		文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县	
		举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升	

	时效指标	巡讲宣传效果(热点、难点解析)	深入浅出, 大众欢迎	
		社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥80%	
		课题结项率	≥85%	
		课题立项通过率	≥20%	
		培训考核通过率	≥95%	
		研究成果公开发表	省级以上刊物	
		确定 2024 年课题选题范围并发布课题指南	8 月底前	
		课题立项评审	12 月底完成	
		《学界兴皖》	按月发刊	
		社科普及骨干培训	按年度实施	
		社科普及活动月(开幕式、咨询、专家讲座)	按年度实施	
		建立省社科知识普及基地	按年度实施	
	安徽人文讲坛	按月举办		
	巡讲时间安排	按年度实施		
	项目经费投入	预算下达后		
	上年度课题结项评审	12 月底完成		
	成本指标	省创新发展研究课等资助成本	≤100.075 万元	
		培训成本	≤13.5 万元	
		差旅调研成本	≤2.02 万元	
		印刷成本	≤3.22 万元	
		社科普及活动月开幕式等会议成本	≤26.9 万元	
		安徽人文讲坛录播等办公成本	≤74.285 万元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	无
		社会效益指标	社科人才队伍培养	素质提升
			社科学术研究活力	社科学术科研积极性增加, 申报课题数量提升
			对人文社科素养影响程度	人文素养指数较往年提升
			人文社会科学认知度	显著提高
意识形态宣传、维护			强化理论武装、引领社会思潮、提升公众思想道德素质和社会科学素养	
激励社科学术研究工作者积极性、创造性		作用明显, 参与者稳中有升		
生态效益指标		生态效益指标无	无	
可持续影响指标	文化自信、社科研究影响力	增强		
	社科普及骨干培育, 对推动科普发展	提高社科普及骨干能力		

			的持续性影响	水平
			对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	成果有分量，省委省政府领导予以肯定性批示、批转有关部门决策参考
			社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升
			对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳
满意度指标	满意度指标	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度		≥90%
		普及对象（受众）满意度		≥90%
		社科研究工作者满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	数字安徽--2024 省社科联综合运维项目			
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3.70	
	其中:财政拨款		3.70	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	申请资金 3.7 万元，用于社科联官网及宽带运维。项目目标：1、运维主要包含：提供更加便捷易用内容管理后台，发布流程规范、合理，易于操作，支持多级审核发布，提供素材共享空间，实现一处制作多处发布；二是网站支持纯 IPv6 用户的访问，满足上级主管部门的要求。2、宽带运维，提升工作效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	网络及“两微”栏目数量	≥16 个
		质量指标	网站运营、维护	正常
		时效指标	门户网站运维	全年
		成本指标	门户网站运维成本	≤3.7 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	门户网站、“两微”在意识形态维护、国家大政方针的宣传、解读	及时传播国家大政方针，弘扬主旋律，坚守意识形态主阵地。
生态效益指标		生态效益	不适用	

	可持续影响指标	门户网站、“两微”宣传指导工作有力	宣传指导工作方便、高效
	满意度指标	普及对象（受众）满意度	≥95%
		省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥95%
		社科研究工作者满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		学会管理与学术活动专项经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	81.44		
	其中:财政拨款	81.44		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	1. 以社会组织年检为抓手, 加强对社科研究机构的规范管理、业务指导, 继续开展“三项课题”活动, 促进凝练内涵, 提升服务成效。2. 继续推进社会组织党建工作, 推动成立一批社会组织功能型党支部, 选派一批党建指导员, 以党建促进业务能力和服务水平的提高。3. 开展 2021—2022 年度安徽省社会科学奖评奖工作, 推出一批标志性成果。4. 举办省社科界第十九届学术年会、安徽省社科界青年学术论坛、地域文化研讨会以及长三角江南文化论坛等重大学术活动, 召开专题学术研讨会议, 汇集社科界优秀学术成果, 发挥社科界“智库”和参谋作用。5. 每年举办 1 次徽学学术研讨会、佛子岭论坛, 出版一部徽学论文集和 6 期《战略研究》, 开展安徽文化传承保护调研。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办全省社科界学术年会和专题研讨会	≥4 届
			开展团体会员“三项课题”活动和对外交流	≥1 次
			奖励性资助社科类社会组织	≤30 个
			开展业务主管社会组织党建培训	≤1 次
			举办徽文化论坛, 开展战略咨询研究	≥2 次
			编辑发行工作刊物《徽学界》、《战略研究》	≥7 期。
	质量指	社会组织年检合格率		≥90%
学术年会和学术研讨活动影响力		推出高质量研究成果, 更高层次专家学者参与		

	标	学术活动吸引力	团体会员参与率不断提高	
		时效指标	社科组织党建培训	第三季度
			社科组织奖励性资助	12月底前完成
			学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划合规的支出
		成本指标	印刷成本	≤15.55万元
			广告宣传成本	≤20万元
			学术年会等会议成本	≤25.69万元
	优秀学术成果奖励成本		≤20.2万元	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	不适用
		社会效益指标	培养学术新人，宣传推介新人	深化学术交流，努力推出更多优秀青年学者
			发挥智库作用、服务科学决策	为党委政府科学决策提供战略咨询
			推动理论创新、学术繁荣	努力推出更多原创性的理论成果
			加快推进创新型文化强省建设	提升安徽文化软实力
生态效益指标		无	不适用	
可持续影响指标		智库作用发挥	更多战略研究成果被党委政府决策采纳	
		构建安徽特点的哲学社会科学学科体系	安徽社科界出成果、出大家，在全国影响力不断提升	
		业务主管社会组织活力	社会组织服务意识和能力不断增强	
满意度指标		业务主管社会组织满意度	≥90%	
	社科界和社科工作者满意度	≥90%		

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	《学术界》期刊补助经费				
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	学术界杂志社		
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	62.6			
	其中: 财政拨款	57.3			
	上年结转				
	其他资金	5.3			
年度目标	<p>项目预期达到的效果: 按质按量全年出刊 12 期, 每期刊发文章 20 篇左右, 年发稿量 360 余万字, 总印数 2.16 万册。继续入编人文社会科学类“三大核心期刊”; 被主流二次文献转载复印 50 篇次以上; 入编中央级名栏建设; 再次获评安徽省社科奖; 刊物影响因子在上年基础上进一步上升; 期刊社会效益考核优秀等次。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	出版刊物期数	= 12 期	
			印刷量	= 2.16 万册	
			发行量	≥ 2 万册	
			四大文摘转载情况	≥ 40 篇	
		质量指标	刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准, 优秀	
			文字编辑差错率	≤ 万分之二	
			刊物行业综合排名	前 5%	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	
			全国社科工作办考核情况	合格	
		时效指标	出版刊物完成时间	每月 1 期, 全年 12 期, 均按时出版	
			出版投稿审核时间	约 45 天	
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出	
	经费支出时效性		资金保障及时, 按计划支出		
	成本指标	劳务费	≤ 26.7 万元		
		印刷费	≤ 14 万元		
		邮电费	≤ 3.6 万元		
		办公费	≤ 1.29 万元		
		租赁费	≤ 17 万元		
	效益指标	经济效益指标	不适用		
社会效益指标		综合社会效益(宣传部门对期刊的社会效益考核)	优秀		
		对意识形态的维护作用	坚持两个维护, 强化政治担当, 着力提升新闻舆论引导力影响力、公信力。		
		服务美好安徽建设, 策划专题	着力赓续中华文脉, 突出地方文化研		

			讨论，抓好主题宣传工作	究，构建“厚重安徽”历史文化研究平台。
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	期刊影响因子	稳步提高
			刊物文章转发率、引用率	稳步提高
			深度融合期刊数字化建设	深入探索媒体融合新路径，扩大学术影响力。
	满意度指标	满意度指标	作者满意度	≥90%
			读者满意度	≥90%