

附件:

安徽省社会科学界联合会
2022 年项目绩效目标自评表

安徽省社会科学界联合会本级
2022 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	社科宣传教育普教经费	
2	社科研究机构管理经费	
3	社科智库与信息化建设经费	
4	省部级课题研究与学术著作出版资助经费	
5	学术活动经费	
6	2019-2020 社科评奖	
7	文化强省建设资金	
8	省级行业(综合)党委党建工作经费	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		社科宣传教育普教经费							
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	63	63	63	63	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	63	63	63	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	采取省市县三级联动的方式,组织100场省市社科名家大巡讲、举办一期科普骨干培训、设立16个省社科知识普及基地、社科普及活动月完成16场(广场咨询、专家讲座等)、举办13场安徽人文讲坛、设立20项(读物类、工作研究类各10项)社科普及规划项目、发行社科普及期刊《学界兴皖》10期、自主或资助出版3本社科普及读物;				围绕学习宣传党的十九届六中全会和党的二十大精神开展两次专题“社科名家大巡讲”活动,采取省、市、县(区)三级联动的方式,全省和市、县(区)组织开展两个专题巡讲400余场;印发《关于命名第五批“安徽省社会科学知识普及基地”的通知》,命名56家单位为省级社科普及基地;以“奋进新征程迎接二十大”为主题的第十八届全省社会科学知识普及活动月开幕式在黄山市举行,全省共安排各类活动500余场次;录制8期安徽人文讲座视频。精选10期往年经典讲座视频;《学界兴皖》刊发21期,其中12期获得省领导批示。				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		数量指标 (15分)	社科普及读物编制数量	3本	32	2	2		
			社科名家大巡讲场次	≥100场次	400	2	2		
			社科普及培训班数量、人数	≥200人	0	2	1	因疫情延期开展	
			举办安徽人文讲坛场次	≥13场次	8	2	2		
			社科普及活动月(广场咨询、专家讲座)	≥16场次	500	2	2		
			建设社科知识普及教育基地数量	≥16个	56	2	2		
			社科研究专家(专题研究、评审)	≥50人、次	80	2	2		

		社科普及期刊发行数量	10 刊	21	2	2	
质量 指标 (10 分)	文明创建社科普及专项活动 区域覆盖率	覆盖全省 市县	达成预期 指标	2	2		
	举办安徽人文讲坛反响	受众面较 往期提升	达成预期 指标	2	2		
	社科名家大巡讲	热点、难 点解析深 入浅出， 大众欢迎	达成预期 指标	2	2		
	社科知识普及教育基地建设 验收合格率	≥90%	100	2	2		
	培训考核通过率	≥90%	100	2	2		
	社科名家大巡讲	按年度实 施	达成预期 指标	2	2		
时效 指标 (9 分)	安徽人文讲坛	按月举办	部分达成 预期指标 并具有一定 效果	2	1.5		因疫情，开拓 云端讲坛
	社科普及活动月（广场咨询、 专家讲座）	按年度实 施	达成预期 指标	2	2		
	建立省社科知识普及基地	按年度实 施	达成预期 指标	2	2		
	社科普及骨干培训	按年度计 划	部分达成 预期指标 并具有一定 效果	2	1.5		因疫情延期开 展
成本 指标 (14 分)	社科普及活动月及开幕式成 本	9 万元	9	2	2		
	劳务成本	13.2 万元	13.2	1	1		
	培训成本	2 万元	2	1	1		
	科普规划读物类、著作	17.23 万 元	17.23	2	2		
	安徽人文讲坛录播成本	12 万元	12	2	2		
	社科名家大巡讲	3.6 万元	3.6	2	2		
	社科知识普及基地建设成本	1 万元	1	2	2		
社科普及宣传印刷费	4.97 万元	4.97	2	2			

	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (16分)	人文社会科学认知度	提高	达成预期指标	5	5	
			对人文社科素养影响程度	较往年提升	达成预期指标	5	5	
			社科学术研究活力	提升	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标 (0分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (13分)	社科普及活动持续提升人文社会科学影响力	影响力提升	达成预期指标	5	5	
			社科普及骨干培育, 对推动科普发展的持续性影响	持续性影响	达成预期指标	4	4	
			对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	持续提升	达成预期指标	5	5	
		满意度指标 (10分)	普及对象满意度	≥90%	98	5	5	
			省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥95%	98	5	5	

总分		100	98.00	
----	--	-----	-------	--

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		社科研究机构管理费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得 分	
	年度资金总额:	63	63	56.819	10	90.19%	9.02	
	其中: 本年财政拨款	63	63	56.819	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 加强对民办社科研究机构的规范管理、业务指导, 促进凝练内涵, 提升服务成效。2. 发挥省社科联业务主管社会组织党委职能作用, 全面推进社会组织党建工作, 新成立一批社会组织党支部, 选派一批党建指导员, 以党建促进业务能力和服务水平的提高。3. 每年举办 1 次徽学大会、佛子岭论坛, 出版一部徽学论文集, 开展 2-3 次徽文化传承保护调研, 出版《徽学界》《战略研究》等刊物。4. 委托会计事务所对 20 家社会组织进行抽查审计。			全年, 以迎接学习宣传党的二十大精神为主题, 开展现代化美好安徽建设的重大理论和现实问题研究学术活动, 召开多次专题学术研讨、交流, 组织召开地域文化研讨会、开展 1 次对外学术交流、召开全省社科界第十七届学术年会, 汇集社科界理论科研成果, 发挥社科界“智库”和参谋作用。				
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
		数量 指 标 (19 分)	选派党建指导员指导不具备 成立党支部的社会组织党建 工作	≥100 人 次	120	4	4	
			奖励性资助社科类社会组织	≥30 家	25	4	3	根据实际评审结果 填列
			文化论坛	≥11 期、 次	12	3	3	
			编辑发行工作刊物《安徽社科 界》《徽学界》《战略研究》	≥19 期	20	3	3	
			委托会计事务所进行抽查审 计	≥20 家	1	3	3	

		开展社会组织党组织书记集中培训	≥1次	2	3	3	
质量指标 (10分)		加强业务主管社会组织党委办事机构建设,充实专职党务工作力量。	每年开展1次社会组织党组织书记集中培训,选派100名左右党建指导员	达成预期指标	2	2	
		社科类社会组织优秀率	≥30%	30	2	2	
		“三项课题”成果优秀率	60%以上并逐渐提升	达成预期指标	2	2	
		出版刊物的意识形态引导性、专业性	政治导向正确,专业性指导性强	达成预期指标	2	2	
		民办社科研究机构标准化合格率	≥90%	90	2	2	
时效指标 (8分)		上年度社科类社会组织评审达标及优秀奖励评审	3月份前完成	达成预期指标	2	2	
		“三项课题研究”活动进行评比表彰	10月份前	达成预期指标	2	2	
		若干次调研,一次骨干培训	若干次调研,8月份组织骨干培训	达成预期指标	2	2	
		推进党建工作全覆盖	完成121家社会组织党建工作全覆盖	达成预期指标	2	2	
成本指标 (10分)		刊物出版发行	20万元	20	2	2	
		差旅费	1.96万元	1.96	2	2	
		优秀成果资助	4.86万元	4.86	2	2	
		优秀社科类社会组织奖励	30万元	30	2	2	
		党建指导员工作成本	0万元	0	2	2	列入社科党委专项工作经费
		审计成本	6.18万元	0	2	0	疫情影响,未开展
效益指标	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0		

	标 (30 分)	益 指 标 (0 分)						
		社 会 效 益 指 标 (1 8 分)	工作指导性刊物发行量、受众面	受众面扩大, 指导性强	达成预期指标	4	4	
			提供战略咨询服务	提升	达成预期指标	4	4	
			徽州历史文化遗存、非物质文化遗产的保护	凝聚会员力量参与, 保护工作有成效明显	达成预期指标	4	4	
			民办社科研究机构管理规范 化; 造血机能、科研能力和服 务水平	规范化达到“5A”标准; 自我发展能力增强, 科研能力有较大提升	达成预期指标	6	6	
		生 态 效 益 指 标 (0 分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		可 持 续 影 响 指 标 (1 2 分)	落实意识形态责任制	全面落实, 守土有责	达成预期指标	3	3	
			民办社科研究机构活跃程度	研究能力强, 研究成果多, 社会影响大	达成预期指标	3	3	
			战略研究成果对省委省政府 科学决策的影响	持续提升	达成预期指标	3	3	
			带动地方传统文化发展	徽文化研究的地域优势带动地方传统文化发扬	达成预期指标	3	3	

				光大				
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社科类社会组织对业务指导满意度	≥95%	95	4	4		
		社会大众满意度	较高	达成预期指标	3	3		
		对标准化社会组织评估、激励机制认可、赞同度	≥90%	90	3	3		
总分						100	96.02	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	社科智库与信息化建设经费							
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	32	32	32	10	100.00 %	10.00	
	其中: 本年财政拨款	32	32	32	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请资金约 32 万元。以“网上社科联”建设为抓手,着力提升信息化建设水平。一是门户网站运维升级;二是活跃微博和微信公众号;三是建设社科专家综合管理系统、课题管理系统;四是论文查重检测系统。			一、高举旗帜,理论武装更加扎实。一是理论学习持续深入。二是宣传宣讲持续深入。三是研究阐释持续深入。二、融入中心,服务决策更加有效。一是社科研究成果多、成色好。二是成果转化力度大、效果好。三是社会组织规范运行。四是基层组织蓬勃发展。三、成立宣传专班,推动事业发展。				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施

产出指标 (50分)	数量指标 (8分)	网络及“两微”栏目数量	≥16个	16	5	5		
		库存专家学者数量	≥5000以上	1200	5	3	专家库持续建设中	
	质量指标 (16分)	网站及“两微”运维	正常	达成预期指标	4	4		
		论文查重检测服务购买	论文查重	达成预期指标	4	4		
		课题申报与管理网络平台开发及运维	正常	达成预期指标	4	4		
		社科专家库网络管理平台及运维	正常	达成预期指标	4	4		
	时效指标 (12分)	“两微”与数据库日常运维	及时维护保正常运转	达成预期指标	4	4		
		成果推出时效	紧跟时事	达成预期指标	4	4		
		专家人才信息更新	半年一次	达成预期指标	4	4		
	成本指标 (10分)	办公费	8万元	8	4	4		
		网络运行维护费	20万元	20	4	2	专家库持续建设中	
		劳务费	4万元	4	4	4		
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (14分)	意识形态维护、国家大政方针的宣传、解读	及时、准确	达成预期指标	6	6	
			论文查重检测服务	方便、快捷	达成预期指标	4	4	
			提供课题申报、评审等服务	及时、便捷	达成预期指标	4	4	

	生态效益指标 (0分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0		
		可持续发展影响指标 (16分)	社科专家综合管理	便于管理	达成预期指标	4	4	
			学术界数字化平台	服务全省社科专家、各级社科工作者	达成预期指标	4	4	
			课题申报与管理	方便实用	达成预期指标	4	4	
	论文查重检测服务		方便查重	达成预期指标	4	4		
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	政府主管部门、相关运用领域满意	≥95%	95	3	3	
			社会大众满意度	≥90%	90	2	2	
			社科专家学者满意度	≥95%	95	2	2	
			地市及高校社科联、社科类社会组织满意度	≥95%	95	3	3	
	总分					100	96.00	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	省部级课题研究与学术著作出版资助经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	133.5	133.5	133.5	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	133.5	133.5	133.5	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资	0	0	0	—		

		金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 构建安徽省社科学术研究与成果转化平台,推动安徽社科优秀成果孵化与推广,推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程,为实现两个“一百年奋斗目标”和五大发展美好安徽建设贡献智力支撑; 2. 计划实施 2022 年度安徽省创新发展研究课题 170 项,其中重大项目 20 项,攻关项目 150 项; 3. 组织对 2021 年度省创新发展研究课题进行结项评审,并对部分学术成果进行资助出版; 4. 进一步加强中国特色社会主义思想研究中心社科联基地建设,提升基地成果产能。				1. 精心编制年度课题指南。创新性地向相关部门征集“部门推荐选题”,制定《2022 年度安徽省社会科学创新发展研究课题指南》,深受相关部门及社科工作者的好评。2. 组织创新发展研究课题结项工作。3 月召开 2021 年度结项评审会议,结项 103 项。9 月 30 日召开 2022 年度结项评审会议,结项 82 项。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (11 分)	数量指标	发布年度重大课题研究项目	20 项	20	3	3	
			学术专题著作	≥2 部	6	3	3	
			社科研究专家(专题研究、评审)	≥100 人	100	2	2	
			发布年度攻关课题总量	=150 项	300	3	3	
	产出指标 (5 0 分)	质量指标	研究成果公开发表	省级以上刊物	达成预期指标	3	3	
			出版著作	国家图书、出版物标准	达成预期指标	2	2	
			课题结项率	≥80%	82	3	3	
			课题立项通过率	≥20%	0	2	1	疫情影响
	时效指标 (11 分)		2022 年创新课题和社科普及专项的选题范围并发布课题指南	6 月中旬	达成预期指标	3	3	
			著作	视出版周期而定	达成预期指标	3	3	
			上年度课题结项评审	12 月底完成	达成预期指标	3	3	
			课题评审和立项	11 月底完成	部分达成预期指标并具有一定效果	3	2	疫情影响

成本指标 (17分)	省级重大课题结项成本	47万元	47	3	3	
	办公成本	15万元	15	2	2	
	印刷成本	8.65万元	8.65	2	2	
	课题立项、结项评审食宿成本	4.35万元	4.35	3	3	
	课题立项、结项评审劳务成本	17万元	17	2	2	
	著作出版成本(6.5万元/本*2本)	5万元	5	3	3	
	攻关课题结项成本	36.5万元	36.5	2	2	
效益指标 (30分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
	意识形态宣传、维护	成果有分量, 被发表、引用	达成预期指标	6	6	
	社科人才队伍培养	素质提升	达成预期指标	6	6	
	激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显, 参与者稳中有升	达成预期指标	6	6	
	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
	文化自信、社科研究影响力	持续增强	达成预期指标	6	6	
	对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显, 成果被采	达成预期指标	6	6	

	指标 (12分)		纳				
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社科研究工作者满意度	≥90%	98	5	5	
		社科联系统、各高校、研究机构满意度	≥95%	98	5	5	
总分					100	98	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		学术活动经费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	41	41	41	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	41	41	41	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请项目资金41万元,用以开展现代化五大发展美好安徽建设的重大理论和现实问题研究学术活动,召开5次专题学术研讨、交流,组织召开2次地域文化研讨、开展1次对外学术交流、召开全省社科界第十六届学术年会,汇集社科界理论科研成果,发挥社科界“智库”和参谋作用。			2022年12月—2023年1月,举办安徽省社会科学界第十七届学术年会,会议由年会大会、三个专场研讨会和第三届青年学术论坛组成,汇集了社科界一批高质量理论科研成果,培养了一批青年优秀学者;举办第四届长三角江南文化论坛,提升安徽文化软实力和影响力。				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施

产出指标 (50分)	数量指标 (9分)	召开专题学术研讨、交流会议	≥3次	6	2	2	
		学术研究成果汇编、刊印	2本	4	2	2	
		团体会员“三项课题”研究活动	每年1000篇以上	达成预期指标	2	2	
		举办全省社科界第十七届学术年会	1次	1	2	2	
		召开2次地域文化(淮河文化、皖江文化)研讨会;	2次	1	2	1	淮河文化研讨会延期举办
	质量指标 (10分)	学术研讨与交流	推进理论创新、打造安徽特色	达成预期指标	2	2	
		对外学术交流	学习借鉴先进经验,讲好安徽故事	达成预期指标	2	2	
		省社科界学术年会	高质量,更权威	达成预期指标	2	2	
		“三项课题”研究	调动社科类社会组织积极性	达成预期指标	2	2	
		地域历史文化研究	地域特色突出,安徽文化影响力提升	达成预期指标	2	2	
	时效指标 (9分)	召开地域文化研讨会	每年2-3次,安排在第三、四季度	部分达成预期指标并具有一定效果	4	3	淮河文化研讨会延期举办
		对外学术交流	年内完成	达成预期指标	3	3	
		第十七学术年会	每年第四季度,年底前完成	达成预期指标	3	3	
	成本	地方文化研讨会	5万元	5	3	3	
		办公费	8万元	8	2	2	

	指标 (20分)	差旅费	3万元	3	3	3		
		第十七届学术年会会议费	5万元	5	3	3		
		学术成果集结印刷费	5万元	5	3	3		
		学术成果评审成本	5万元	5	3	3		
		优秀学术成果奖励	10万元	10	3	3		
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济指标	无法量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (18分)	搭建学术交流平台,阐释最新理论成果	给社科工作者提供更多学术交流机会,深化对党的创新理论的学习研究与阐释宣传	达成预期指标	6	6	
			对文化强省建设提供理论支持	发挥理论先导和文化引领作用	达成预期指标	4	4	
			对外社科学术交流	学习借鉴	达成预期指标	4	4	
			突出地域特色,深化地方传统文化尤其是淮河文化、皖江文化研究	推动淮河文化、皖江文化研究与长江文化、江南文化的融合	达成预期指标	4	4	
生态效益	无法量	达成预期	0	0				

	态 效 益 指 标 (0 分)		化	指标			
	可 持 续 影 响 指 标 (1 2 分)	提高政治站位与履行意识形态责任制	坚持守土有责、守土负责、确保意识形态安全	达成预期指标	3	3	
对外学术交流		学习借鉴, 充实提高, 提升学术影响	达成预期指标	3	3		
学术交流与成果推介		成果质量较高	达成预期指标	3	3		
为哲学社会科学研究提供可持续保障		培养学科骨干、壮大社科研究队伍	达成预期指标	3	3		
满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标 (10 分)	社会大众对社科类学术活动的认知度	公众关心、关注和支持, 主动了解学习社科知识	达成预期指标	4	4	
		政府部门、决策者满意度	成为党委政府和企业信得过、用得上、离不开的智库	达成预期指标	3	3	
		社会大众满意度	≥90%	90	3	3	
总分					100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2019-2020 社科评奖						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)				全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		193.88	168.022	10	86.66%	8.67
		其中: 本年财政拨款		193.88	168.022	—		
		上年结转资金		0	0	—		
		其他资金		0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展 2019—2020 年度安徽省社会科学奖评奖工作，推出一批高质量成果，培养一批高水平学者，为加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学贡献力量。			认真贯彻落实省委省政府领导指示精神，精心谋划，扎实推进，圆满完成 2019-2020 年度省社会科学奖四个类别终评工作，推出各等次拟获奖名单。拟获奖成果名单经 7 月 13 日领导小组会议审定后，于 7 月 22 日至 8 月 21 日在《安徽日报》进行了公示，12 月份拨付了各项办公费用及奖金，按时按质完成了 2019-2020 年社科评奖工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (12 分)	数量指标	优秀成果数量	≥210 项	210	8	8	
			评审专家人数	≥80 人	90	4	4	
	质量指标 (19 分)	质量指标	彰显中国特色	推出一批创新理论成果	达成预期指标	7	7	
			反映时代特征	推出一批应用对策成果	达成预期指标	6	6	
		体现安徽特点	推出一批安徽历史文化标志性成果	达成预期指标	6	6		

	时效指标 (6分)	项目完成时间	2022年12月31日	达成预期指标	6	6		
		成本指标 (13.5分)	办公费	15万元	4.98	3	2.5	申报项目数量超过预期, 初审费用增加
			会务费	15万元	13.65	3	3	
			劳务费	59.38万元	58.71	3	2	申报项目数量超过预期, 初审费用增加
			奖金	89.1万元	88.2	3	3	
			印刷费	15.4万元	2.48	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (14分)	学术创新	产出一批学术创新成果	达成预期指标	7	7	
			弘扬学风	大力弘扬求真务实学风	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标 (0分)	生态效益	不更量化	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (14分)	人才培养	造就一批学术名家, 培养一批青年学者	达成预期指标	14	14	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社科界和社科工作者满意度	≥90%	95	4	4	
			社会大众满意度	≥90%	95	3	3	
			政府相关部门满意度	≥90%	95	3	3	

总分		100	97.17	
----	--	-----	-------	--

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		文化强省建设资金						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	50	46.992	10	93.98%	9.40		
	其中: 本年财政拨款	50	46.992	—				
	上年结转资金	0	0	—				
	其他资金	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按预算完成年度“学术年会”和“社科名家大巡讲”目标			按计划完成第十七届学术年会(2022年)和2022年社科名家大巡讲各项内容				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标 (16.7分)	举办安徽人文讲坛场次	≥12场	8	10	6.7	疫情影响, 积极开拓云端讲坛、学习强国、安徽干部在线等传播途径
			省级社科名家大巡讲场次	>32场	48	10	10	
	成本指标	时效指标 (10分)	完成时间	12月	12	10	10	
			办公费	9.6万元	9.6	2	2	
	质量	成本指标 (10分)	印刷费	6.9万元	4.9	2	2	
			差旅费	1万元	1	2	2	
会议费			9万元	8.02	2	2		
		劳务费	33.5万元	23.472	2	2		
		安徽人文讲坛、名家	受众提高	达成预期指	5	5		

	指标 (10分)	巡讲		标			
		省社科界学术年会成果	高质量更权威	达成预期指标	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
	生态效益指标 (0分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标 (18分)	学术影响力持续增强	不便量化	达成预期指标	6	6	
		搭建设学术交流平台	不便量化	达成预期指标	6	6	
		社科普及受众人员增加	不便量化	达成预期指标	6	6	
	社会效益指标 (12分)	搭建设学术交流平台,阐释最新理论成果	培养社科人才	达成预期指标	12	12	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社科普及对象、参与活动人员满意度	≥90%	95	5	5
学术交流氛围浓厚			不便量化	达成预期指标	4	4	
总分					100	96.10	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称	省级行业(综合)党委党建工作经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金		年初	全年预	全年执行数	分值	执行率	得分

(万元)		预算数	算数					
	年度资金总额:	20	20	15.927	10	79.64%	7.96	
	其中: 本年财政拨款	20	20	15.927	—			
	款							
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 加强组织建设, 在业务主管社会组织中成立一批党支部。 2. 开展 2022 年度“双融双促”课题攻关季, 推出一批研究成果。 3. 评选一批先进社会组织党支部和优秀党务工作者。 4. 开展社会组织党组织发挥政治功能调研活动。			在业务主管社会组织中成立 8 家党支部, 选派第二批党建指导员, 开展 2022 年度“双融双促”课题攻关季活动, 评选 10 个先进党支部和优秀党务工作者, 提交社会组织党组织发挥政治功能调研报告。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (19 分)	社会组织党组织建立	≥10 家	8	4	3	有个别社会组织不符合成立条件
			研究成果	≥20 篇	30	4	4	
			评选先进党支部	≥10 个	10	4	4	
			评选优秀党务工作者	≥10 人	10	4	4	
			撰写调研报告	1 篇	1	4	4	
	质量指标 (8 分)	社会组织党组织作用发挥	不断增强	达成预期指标	4	4		
		经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	4	4		
	时效指标 (10 分)	项目完成时间	2022 年 12 月	达成预期指标	10	10		
	成本指标 (18 分)	党建资助(办公费)成本	5 万元	3.93	4	4		
		“双融双促”课题成果(劳务费)成本	8 万元	6	3	3		
		优秀党务工作者奖励成本	3 万元	2	3	3		
		研究调研活动差旅成本	1 万元	1	4	4		
		会议费	3 万元	3	4	4		

效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标 (0 分)	无	无	达成预期指 标	0	0	
	社会 效益 指标 (11 分)	提升服务能力	不断增 强	达成预期指 标	12	11	个别社会组织不 符合条件
	生态 效益 指标 (0 分)	无	无	达成预期指 标	0	0	
	可持 续影 响指 标 (11 分)	提高社会组织创造力活力	不断增 强	达成预期指 标	12	11	个别社会组织创 造力不强
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标 (10 分)	社会组织党支部满意度	≥90%	达成预期指 标	10	10
总分					100	94.96	