

附件 1:

安徽省社会科学界联合会  
2022 年项目绩效目标自评表

安徽省社会科学界联合会部门 2022 年度项目支出绩效  
自评清单

序号	项目名称	备注
1	社科宣传教育普教经费	
2	社科研究机构管理经费	
3	社科智库与信息化建设经费	
4	省部级课题研究与学术著作出版资助经费	
5	学术活动经费	
6	2019-2020 社科评奖	
7	文化强省建设资金	
8	省级行业(综合)党委党建工作经费	
9	《学术界》期刊补助经费	
10	安徽省精品出版拟扶持和奖励项目	

## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		社科宣传教育普教经费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	63	63	63	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	63	63	63	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>采取省市县三级联动的方式, 组织 100 场省市社科名家大巡讲、举办一期科普骨干培训、设立 16 个省社科知识普及基地、社科普及活动月完成 16 场(广场咨询、专家讲座等)、举办 13 场安徽人文讲坛、设立 20 项(读物类、工作研究类各 10 项)社科普及规划项目、发行社科普及期刊《学界兴皖》10 期、自主或资助出版 3 本社科普及读物;</p>				<p>围绕学习宣传党的十九届六中全会和党的二十大精神开展两次专题“社科名家大巡讲”活动, 采取省、市、县(区)三级联动的方式, 全省和市、县(区)组织开展两个专题巡讲 400 余场; 印发《关于命名第五批“安徽省社会科学知识普及基地”的通知》, 命名 56 家单位为省级社科普及基地; 以“奋进新征程迎接二十大”为主题的第十八届全省社会科学知识普及活动月开幕式在黄山市举行, 全省共安排各类活动 500 余场次; 录制 8 期安徽人文讲座视频。精选 10 期往年经典讲座视频; 《学界兴皖》刊发 21 期, 其中 12 期获得省领导批示。</p>			
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标 (15 分)	社科普及读物编制数量	3 本	32	2	2	
			社科名家大巡讲场次	≥100 场次	400	2	2	
			社科普及培训班数量、人数	≥200 人	0	2	1	因疫情延期开展
			举办安徽人文讲坛场次	≥13 场次	8	2	2	
			社科普及活动月(广场咨询、专家讲座)	≥16 场次	500	2	2	
			建设社科知识普及教育基地数量	≥16 个	56	2	2	
			社科研究专家(专题研究、评审)	≥50 人、次	80	2	2	

		社科普及期刊发行数量	10刊	21	2	2	
质量指标 (10分)	文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县	达成预期指标	2	2		
	举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升	达成预期指标	2	2		
	社科名家大巡讲	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎	达成预期指标	2	2		
	社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥90%	100	2	2		
	培训考核通过率	≥90%	100	2	2		
	社科名家大巡讲	按年度实施	达成预期指标	2	2		
时效指标 (9分)	安徽人文讲坛	按月举办	部分达成预期指标并具有一定效果	2	1.5		因疫情，开拓云端讲坛
	社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）	按年度实施	达成预期指标	2	2		
	建立省社科知识普及基地	按年度实施	达成预期指标	2	2		
	社科普及骨干培训	按年度计划	部分达成预期指标并具有一定效果	2	1.5		因疫情延期开展
成本指标 (14分)	社科普及活动月及开幕式成本	9万元	9	2	2		
	劳务成本	13.2万元	13.2	1	1		
	培训成本	2万元	2	1	1		
	科普规划读物类、著作	17.23万元	17.23	2	2		
	安徽人文讲坛录播成本	12万元	12	2	2		
	社科名家大巡讲	3.6万元	3.6	2	2		
	社科知识普及基地建设成本	1万元	1	2	2		
社科普及宣传印刷费	4.97万元	4.97	2	2			

	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (16分)	人文社会科学认知度	提高	达成预期指标	5	5	
			对人文社科素养影响程度	较往年提升	达成预期指标	5	5	
			社科学术研究活力	提升	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标 (0分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (13分)	社科普及活动持续提升人文社会科学影响力	影响力提升	达成预期指标	5	5	
			社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	持续性影响	达成预期指标	4	4	
			对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	持续提升	达成预期指标	5	5	
		满意度指标 (10分)	普及对象满意度	≥90%	98	5	5	
			省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	≥95%	98	5	5	

总分		100	98.00	
----	--	-----	-------	--

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		社科研究机构管理费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	63	63	56.819	10	90.19%	9.02	
	其中: 本年财政拨款	63	63	56.819	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 加强对民办社科研究机构的规范管理、业务指导, 促进凝练内涵, 提升服务成效。2. 发挥省社科联业务主管社会组织党委职能作用, 全面推进社会组织党建工作, 新成立一批社会组织党支部, 选派一批党建指导员, 以党建促进业务能力和服务水平的提高。3. 每年举办 1 次徽学大会、佛子岭论坛, 出版一部徽学论文集, 开展 2-3 次徽文化传承保护调研, 出版《徽学界》《战略研究》等刊物。4. 委托会计事务所对 20 家社会组织进行抽查审计。			全年, 以迎接学习宣传党的二十大精神为主题, 开展现代化美好安徽建设的重大理论和现实问题研究学术活动, 召开多次专题学术研讨、交流, 组织召开地域文化研讨会、开展 1 次对外学术交流、召开全省社科界第十七届学术年会, 汇集社科界理论科研成果, 发挥社科界“智库”和参谋作用。				
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	选派党建指导员指导不具备成立党支部的社会组织党建工作	≥100 人次	120	4	4	
			奖励性资助社科类社会组织	≥30 家	25	4	3	根据实际评审结果填列
			文化论坛	≥11 期、次	12	3	3	
			编辑发行工作刊物《安徽社科界》《徽学界》《战略研究》	≥19 期	20	3	3	
			委托会计事务所进行抽查审计	≥20 家	1	3	3	

		开展社会组织党组织书记集中培训	≥1次	2	3	3	
质量指标 (10分)		加强业务主管社会组织党委办事机构建设,充实专职党务工作力量。	每年开展1次社会组织党组织书记集中培训,选派100名左右党建指导员	达成预期指标	2	2	
		社科类社会组织优秀率	≥30%	30	2	2	
		“三项课题”成果优秀率	60%以上并逐渐提升	达成预期指标	2	2	
		出版刊物的意识形态引导性、专业性	政治导向正确,专业性指导性强	达成预期指标	2	2	
		民办社科研究机构标准化合格率	≥90%	90	2	2	
时效指标 (8分)		上年度社科类社会组织评审达标及优秀奖励评审	3月份前完成	达成预期指标	2	2	
		“三项课题研究”活动进行评比表彰	10月份前	达成预期指标	2	2	
		若干次调研,一次骨干培训	若干次调研,8月份组织骨干培训	达成预期指标	2	2	
		推进党建工作全覆盖	完成121家社会组织党建工作全覆盖	达成预期指标	2	2	
成本指标 (10分)		刊物出版发行	20万元	20	2	2	
		差旅费	1.96万元	1.96	2	2	
		优秀成果资助	4.86万元	4.86	2	2	
		优秀社科类社会组织奖励	30万元	30	2	2	
		党建指导员工作成本	0万元	0	2	2	列入社科党委专项工作经费
		审计成本	6.18万元	0	2	0	疫情影响,未开展
效益指标	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0		

	标 (30 分)	益 指 标 (0 分)						
		社 会 效 益 指 标 (1 8 分)	工作指导性刊物发行量、受众面	受众面扩大, 指导性强	达成预期指标	4	4	
			提供战略咨询服务	提升	达成预期指标	4	4	
			徽州历史文化遗存、非物质文化遗产的保护	凝聚会员力量参与, 保护工作有成效明显	达成预期指标	4	4	
			民办社科研究机构管理规范 化; 造血机能、科研能力和服 务水平	规范化达到“5A”标准; 自我发展能力增强, 科研能力有较大提升	达成预期指标	6	6	
		生 态 效 益 指 标 (0 分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		可 持 续 影 响 指 标 (1 2 分)	落实意识形态责任制	全面落实, 守土有责	达成预期指标	3	3	
			民办社科研究机构活跃程度	研究能力强, 研究成果多, 社会影响大	达成预期指标	3	3	
			战略研究成果对省委省政府 科学决策的影响	持续提升	达成预期指标	3	3	
			带动地方传统文化发展	徽文化研究的地域优势带动地方传统文化发扬	达成预期指标	3	3	

				光大				
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社科类社会组织对业务指导满意度	≥95%	95	4	4		
		社会大众满意度	较高	达成预期指标	3	3		
		对标准化社会组织评估、激励机制认可、赞同度	≥90%	90	3	3		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>96.02</b>	

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	社科智库与信息化建设经费							
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	32	32	32	10	100.00 %	10.00	
	其中: 本年财政拨款	32	32	32	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请资金约 32 万元。以“网上社科联”建设为抓手,着力提升信息化建设水平。一是门户网站运维升级;二是活跃微博和微信公众号;三是建设社科专家综合管理系统、课题管理系统;四是论文查重检测系统。			一、高举旗帜,理论武装更加扎实。一是理论学习持续深入。二是宣传宣讲持续深入。三是研究阐释持续深入。二、融入中心,服务决策更加有效。一是社科研究成果多、成色好。二是成果转化力度大、效果好。三是社会组织规范运行。四是基层组织蓬勃发展。三、成立宣传专班,推动事业发展。				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施



	产出指标 (50分)	数量指标 (8分)	网络及“两微”栏目数量	≥16个	16	5	5	
			库存专家学者数量	≥5000以上	1200	5	3	专家库持续建设中
		质量指标 (16分)	网站及“两微”运维	正常	达成预期指标	4	4	
			论文查重检测服务购买	论文查重	达成预期指标	4	4	
			课题申报与管理网络平台开发及运维	正常	达成预期指标	4	4	
			社科专家库网络管理平台及运维	正常	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (12分)	“两微”与数据库日常运维	及时维护保正常运转	达成预期指标	4	4	
			成果推出时效	紧跟时事	达成预期指标	4	4	
			专家人才信息更新	半年一次	达成预期指标	4	4	
		成本指标 (10分)	办公费	8万元	8	4	4	
			网络运行维护费	20万元	20	4	2	专家库持续建设中
			劳务费	4万元	4	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (14分)	意识形态维护、国家大政方针的宣传、解读	及时、准确	达成预期指标	6	6	
			论文查重检测服务	方便、快捷	达成预期指标	4	4	
			提供课题申报、评审等服务	及时、便捷	达成预期指标	4	4	

	生态效益指标 (0分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0		
		可持续影响指标 (16分)	社科专家综合管理	便于管理	达成预期指标	4	4	
		学术界数字化平台	服务全省社科专家、各级社科工作者	达成预期指标	4	4		
		课题申报与管理	方便实用	达成预期指标	4	4		
		论文查重检测服务	方便查重	达成预期指标	4	4		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	政府主管部门、相关运用领域满意	≥95%	95	3	3	
			社会大众满意度	≥90%	90	2	2	
			社科专家学者满意度	≥95%	95	2	2	
			地市及高校社科联、社科类社会组织满意度	≥95%	95	3	3	
	<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>96.00</b>	

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	省部级课题研究与学术著作出版资助经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	133.5	133.5	133.5	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	133.5	133.5	133.5	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资	0	0	0	—		

		金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 构建安徽省社科学术研究与成果转化平台,推动安徽社科优秀成果孵化与推广,推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程,为实现两个“一百年奋斗目标”和五大发展美好安徽建设贡献智力支撑; 2. 计划实施 2022 年度安徽省创新发展研究课题 170 项,其中重大项目 20 项,攻关项目 150 项; 3. 组织对 2021 年度省创新发展研究课题进行结项评审,并对部分学术成果进行资助出版; 4. 进一步加强中国特色社会主义思想研究中心社科联基地建设,提升基地成果产能。				1. 精心编制年度课题指南。创新性地向相关部门征集“部门推荐选题”,制定《2022 年度安徽省社会科学创新发展研究课题指南》,深受相关部门及社科工作者的好评。2. 组织创新发展研究课题结项工作。3 月召开 2021 年度结项评审会议,结项 103 项。9 月 30 日召开 2022 年度结项评审会议,结项 82 项。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (11 分)	发布年度重大课题研究项目	20 项	20	3	3	
			学术专题著作	≥2 部	6	3	3	
			社科研究专家(专题研究、评审)	≥100 人	100	2	2	
			发布年度攻关课题总量	=150 项	300	3	3	
		质量指标 (9 分)	研究成果公开发表	省级以上刊物	达成预期指标	3	3	
			出版著作	国家图书、出版物标准	达成预期指标	2	2	
			课题结项率	≥80%	82	3	3	
			课题立项通过率	≥20%	0	2	1	疫情影响
		时效指标 (11 分)	2022 年创新课题和社科普及专项的选题范围并发布课题指南	6 月中旬	达成预期指标	3	3	
			著作	视出版周期而定	达成预期指标	3	3	
			上年度课题结项评审	12 月底完成	达成预期指标	3	3	
	课题评审和立项		11 月底完成	部分达成预期指标并具有一定效果	3	2	疫情影响	

成本指标 (17分)	省级重大课题结项成本	47万元	47	3	3	
	办公成本	15万元	15	2	2	
	印刷成本	8.65万元	8.65	2	2	
	课题立项、结项评审食宿成本	4.35万元	4.35	3	3	
	课题立项、结项评审劳务成本	17万元	17	2	2	
	著作出版成本(6.5万元/本*2本)	5万元	5	3	3	
	攻关课题结项成本	36.5万元	36.5	2	2	
效益指标 (30分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
	社会效益	意识形态宣传、维护	成果有分量, 被发表、引用	达成预期指标	6	6
	社会效益	社科人才队伍培养	素质提升	达成预期指标	6	6
	社会效益	激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显, 参与者稳中有升	达成预期指标	6	6
	生态效益	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0
	可持续影响	文化自信、社科研究影响力	持续增强	达成预期指标	6	6
可持续影响	对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显, 成果被采	达成预期指标	6	6	

	指标 (1 2 分)		纳				
满意度 指标 (1 0 分)	满意度 指标 (10 分)	社科研究工作者满意度	≥90%	98	5	5	
		社科联系统、各高校、研究机构 满意度	≥95%	98	5	5	
总分					100	98	

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		学术活动经费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	41	41	41	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	41	41	41	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请项目资金 41 万元,用以开展现代化五大发展美好安徽建设的重大理论和现实问题研究学术活动,召开 5 次专题学术研讨、交流,组织召开 2 次地域文化研讨、开展 1 次对外学术交流、召开全省社科界第十六届学术年会,汇集社科界理论科研成果,发挥社科界“智库”和参谋作用。			2022 年 12 月—2023 年 1 月,举办安徽省社会科学界第十七届学术年会,会议由年会大会、三个专场研讨会和第三届青年学术论坛组成,汇集了社科界一批高质量理论科研成果,培养了一批青年优秀学者;举办第四届长三角江南文化论坛,提升安徽文化软实力和影响力。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施

产出指标 (50分)	数量指标 (9分)	召开专题学术研讨、交流会议	≥3次	6	2	2	
		学术研究成果汇编、刊印	2本	4	2	2	
		团体会员“三项课题”研究活动	每年1000篇以上	达成预期指标	2	2	
		举办全省社科界第十七届学术年会	1次	1	2	2	
		召开2次地域文化(淮河文化、皖江文化)研讨会;	2次	1	2	1	淮河文化研讨会延期举办
	质量指标 (10分)	学术研讨与交流	推进理论创新、打造安徽特色	达成预期指标	2	2	
		对外学术交流	学习借鉴先进经验,讲好安徽故事	达成预期指标	2	2	
		省社科界学术年会	高质量,更权威	达成预期指标	2	2	
		“三项课题”研究	调动社科类社会组织积极性	达成预期指标	2	2	
		地域历史文化研究	地域特色突出,安徽文化影响力提升	达成预期指标	2	2	
	时效指标 (9分)	召开地域文化研讨会	每年2-3次,安排在第三、四季度	部分达成预期指标并具有一定效果	4	3	淮河文化研讨会延期举办
		对外学术交流	年内完成	达成预期指标	3	3	
		第十七学术年会	每年第四季度,年底前完成	达成预期指标	3	3	
	成本	地方文化研讨会	5万元	5	3	3	
		办公费	8万元	8	2	2	

	指标 (20分)	差旅费	3万元	3	3	3		
		第十七届学术年会会议费	5万元	5	3	3		
		学术成果集结印刷费	5万元	5	3	3		
		学术成果评审成本	5万元	5	3	3		
		优秀学术成果奖励	10万元	10	3	3		
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济指标	无法量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (18分)	搭建设学术交流平台,阐释最新理论成果	给社科工作者提供更多学术研讨交流机会,深化对党的创新理论的学习研究与阐释宣传	达成预期指标	6	6	
			对文化强省建设提供理论支持	发挥理论先导和文化引领作用	达成预期指标	4	4	
			对外社科学术交流	学习借鉴	达成预期指标	4	4	
			突出地域特色,深化地方传统文化尤其是淮河文化、皖江文化研究	推动淮河文化、皖江文化研究与长江文化、江南文化的融合	达成预期指标	4	4	
生态效益	无法量	达成预期	0	0				

	态效益指标 (0分)		化	指标			
可 持 续 影 响 指 标 (12分)	提高政治站位与履行意识形态责任制	坚持守土有责、守土负责、确保意识形态安全	达成预期指标	3	3		
	对外学术交流	学习借鉴, 充实提高, 提升学术影响	达成预期指标	3	3		
	学术交流与成果推介	成果质量较高	达成预期指标	3	3		
	为哲学社会科学研究提供可持续保障	培养学科骨干、壮大社科院队伍	达成预期指标	3	3		
满 意 度 指 标 (10分)	社会大众对社科类学术活动的认知度	公众关心、关注和支持, 主动了解学习社科知识	达成预期指标	4	4		
	政府部门、决策者满意度	成为党委政府和企业信得过、用得上、离不开的智库	达成预期指标	3	3		
	社会大众满意度	≥90%	90	3	3		
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>98.00</b>	



## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2019-2020 社科评奖						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)				全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		193.88	168.022	10	86.66%	8.67
		其中: 本年财政拨款		193.88	168.022	—		
		上年结转资金		0	0	—		
		其他资金		0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展 2019—2020 年度安徽省社会科学奖评奖工作, 推出一批高质量成果, 培养一批高水平学者, 为加快构建中国特色、安徽特点的哲学社会科学贡献力量。				认真贯彻落实省委省政府领导指示精神, 精心谋划, 扎实推进, 圆满完成 2019-2020 年度省社会科学奖四个类别终评工作, 推出各等次拟获奖名单。拟获奖成果名单经 7 月 13 日领导小组会议审定后, 于 7 月 22 日至 8 月 21 日在《安徽日报》进行了公示, 12 月份拨付了各项办公费用及奖金, 按时按质完成了 2019-2020 年社科评奖工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (12 分)	数量指标	优秀成果数量	≥210 项	210	8	8	
			评审专家人数	≥80 人	90	4	4	
	质量指标 (19 分)	质量指标	彰显中国特色	推出一批创新理论成果	达成预期指标	7	7	
			反映时代特征	推出一批应用对策成果	达成预期指标	6	6	
		体现安徽特点	推出一批安徽历史文化标志性成果	达成预期指标	6	6		

	时效指标 (6分)	项目完成时间	2022年12月31日	达成预期指标	6	6		
		成本指标 (13.5分)	办公费	15万元	4.98	3	2.5	申报项目数量超过预期, 初审费用增加
			会务费	15万元	13.65	3	3	
			劳务费	59.38万元	58.71	3	2	申报项目数量超过预期, 初审费用增加
			奖金	89.1万元	88.2	3	3	
			印刷费	15.4万元	2.48	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标 (14分)	学术创新	产出一批学术创新成果	达成预期指标	7	7	
			弘扬学风	大力弘扬求真务实学风	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标 (0分)	生态效益	不更量化	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (14分)	人才培养	造就一批学术名家, 培养一批青年学者	达成预期指标	14	14	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社科界和社科工作者满意度	≥90%	95	4	4	
			社会大众满意度	≥90%	95	3	3	
			政府相关部门满意度	≥90%	95	3	3	

总分		100	97.17	
----	--	-----	-------	--

项目支出绩效自评表  
(2022 年度)

项目名称		文化强省建设资金						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级			
项目资金 (万元)			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50	46.992	10	93.98%	9.40	
		其中: 本年财政拨款	50	46.992	—			
		上年结转资金	0	0	—			
		其他资金	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按预算完成年度“学术年会”和“社科名家大巡讲”目标			按计划完成第十七届学术年会(2022年)和2022年社科名家大巡讲各项内容				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标 (16.7分)	举办安徽人文讲坛场次	≥12场	8	10	6.7	疫情影响, 积极开拓云端讲坛、学习强国、安徽干部在线等传播途径
			省级社科名家大巡讲场次	>32场	48	10	10	
	成本指标 (50分)	成本指标 (10分)	办公费	9.6万元	9.6	2	2	
			印刷费	6.9万元	4.9	2	2	
			差旅费	1万元	1	2	2	
			会议费	9万元	8.02	2	2	
劳务费			33.5万元	23.472	2	2		
质量	安徽人文讲坛、名家	受众提高	达成预期指	5	5			

	指标 (10分)	巡讲		标				
		省社科界学术年会成果	高质量更权威	达成预期指标	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		生态效益指标 (0分)	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标 (18分)	学术影响力持续增强	不便量化	达成预期指标	6	6	
			搭建设学术交流平台	不便量化	达成预期指标	6	6	
	社科普及受众人员增加		不便量化	达成预期指标	6	6		
	社会效益指标 (12分)	搭建设学术交流平台, 阐释最新理论成果	培养社科人才	达成预期指标	12	12		
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社科普及对象、参与活动人员满意度	≥90%	95	5	5	
			学术交流氛围浓厚	不便量化	达成预期指标	4	4	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>96.10</b>		

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称	省级行业(综合)党委党建工作经费经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212001-安徽省社会科学界联合会本级		
项目资金		年初	全年预	全年执行数	分值	执行率	得分

(万元)		预算数	算数					
	年度资金总额:	20	20	15.927	10	79.64%	7.96	
	其中:本年财政拨款	20	20	15.927	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 加强组织建设,在业务主管社会组织中成立一批党支部。2. 开展2022年度“双融双促”课题攻关季,推出一批研究成果。3. 评选一批先进社会组织党支部和优秀党务工作者。4. 开展社会组织党组织发挥政治功能研究调研活动。			在业务主管社会组织中成立8家党支部,选派第二批党建指导员,开展2022年度“双融双促”课题攻关季活动,评选10个先进党支部和优秀党务工作者,提交社会组织党组织发挥政治功能调研报告。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(19分)	数量指标	社会组织党组织建立	≥10家	8	4	3	有个别社会组织不符合成立条件
			研究成果	≥20篇	30	4	4	
			评选先进党支部	≥10个	10	4	4	
			评选优秀党务工作者	≥10人	10	4	4	
			撰写调研报告	1篇	1	4	4	
	产出指标(50分)	质量指标(8分)	社会组织党组织作用发挥	不断增强	达成预期指标	4	4	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	4	4	
	产出指标(10分)	时效指标	项目完成时间	2022年12月	达成预期指标	10	10	
			成本指标(18分)	党建资助(办公费)成本	5万元	3.93	4	4
	成本指标(18分)		“双融双促”课题成果(劳务费)成本	8万元	6	3	3	
			优秀党务工作者奖励成本	3万元	2	3	3	
研究调研活动差旅成本			1万元	1	4	4		
会议费			3万元	3	4	4		

效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	无	无	达成预期指标	0	0	
	社会效益指标 (11分)	提升服务能力	不断增强	达成预期指标	12	11	个别社会组织不符合条件
	生态效益指标 (0分)	无	无	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标 (11分)	提高社会组织创造力活力	不断增强	达成预期指标	12	11	个别社会组织创造力不强
	满意度指标 (10分)	社会组织党支部满意度	≥90%	达成预期指标	10	10	

总分		100	94.96
----	--	-----	-------

## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	《学术界》期刊补助经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212002-学术界杂志社		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:	47	47	47	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政 拨款	47	47	47	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>投入资金 83.48 万元，出刊 12 期。每期刊发文章 20 篇左右，约 31 万字。一是要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持正确的政治方向和舆论导向，落实意识形态责任制，做到守土有责，按质按量完成全年出刊任务。二是要继续围绕两条主线，策划专题讨论，抓好主题宣传工作。强化问题意识，注意时间节点，聚焦经济和社会现实，多出精品力作，多发安徽之声。三是要进一步推进制度化办刊，在工作中赢得主动。继续做好重大选题备案工作，严格落实三审三校制度。完善专家库建设，推进双向匿名审稿制度。四是要在前期工作的基础上，进一步推进期刊数字化发展，完善在线采编系统，探索媒体融合建设，扩大期刊的影响力和传播力。五是要加强人才队伍建设。一方面通过组织学习、参加培训，提高编辑人员的职业素养和道德修养。另一方面着力培育自己的核心作者群体，特别是中青年的专家和学者队伍，为期刊的发展储备能量。</p>			<p>2022 年，《学术界》出刊 12 期，共刊发文章 236 篇。《学术界》在选稿、用稿上继续坚持以重大理论和现实问题为主攻方向，力求所刊发的稿件具有时代性、导向性和针对性。根据时事和形势构思选题，突显主题宣传策划，增强期刊的舆论引导力和学术影响力。同时，关注我国经济、政治、社会发展中的重点、难点、热点问题。先后策划了“学习宣传贯彻党的二十大精神”“习近平法治思想研究”“三线建设研究”“清华简研究”“元宇宙问题研究”“全过程人民民主理论与实践研究”“乡村振兴研究”“共同富裕道路研究”等特色选题，推出了一系列具有学术引领力的精品力作。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文成功入选中宣部出版局主办的第六届“期刊主题宣传好文章”，位列第 19 名。“学术探索”栏目在安徽省新闻出版局开展的期刊“精品栏目”推荐活动中，获评“安徽省期刊‘精品栏目’”。我社召开了“学习宣传贯彻党的二十大精神暨 2023 年重点选题论证会”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022 中国黄山书会”。中国知网统计，期刊综合影响因子较上年增长 37%。复印报刊资料转载 35 篇（不完全统计），较上年增长 40%。</p>			

					有多篇文章被《新华文摘》等文摘类刊物转载转摘，还有许多原创论文被知名公众号转载，转载率有了稳步提升，影响力得到了进一步彰显。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标 (13分)	出版刊物期数	12期	12	3	3		
			四大文摘转载情况	≥50篇	59	2	2		
			发行量	≥21600册	21600	1	1		
			印刷量	24000册	24000	1	1		
			撰写编辑出版文章份数	≥300篇	236	2	2	因版面需要适当减少文章。	
			发文量	≥240篇	236	2	2	因版面需要适当减少文章。	
			开展期刊稿件征集次数	≥12次	12	1	1		
			期刊稿件征集数量	≥360份	360	1	1		
			质量指标 (15分)	主题出版作品	优秀	达成预期指标	3	3	
				全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	3	3	
	刊物行业综合排名	前5%		达成预期指标	3	3			



								2022年,我刊在实现了安徽省期刊荣获中国出版政府奖的历史性突破的基础上,再接再厉,勇创佳绩。 《学术界》荣获安徽省社会科学奖(出版类)一等奖。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文入选中宣部第六届“期刊主题宣传好文章”,位列第19名。“学术探索”栏目获评“期刊‘精品栏目’”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022中国黄山书会”。马立钊获评“华东地区优秀主编”。
		获专业奖项	好文章、期刊奖励	达成预期指标	4	4		
		文字编辑差错率	差错率小于万分之二	达成预期指标	1	1		

		刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准，优秀	达成预期指标	1	1		
	时效指标 (10分)	出版刊物完成时间	年度出齐12期刊物	达成预期指标	3	3		
		经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	2	2		
		网络同步传播及时性	同步传播	达成预期指标	3	3		
		出版投稿审核时间	约45天	达成预期指标	2	2		
		成本指标 (12分)	其他运行成本	11万元	4.01万元	3	3	其他运行成本中包含邮电费2.8万元，会议费1.16万元，差旅费0.05万元。会议费、差旅费因受疫情影响，做了预算调整。
	劳务费		13.3万元	18.09万元	3	3		
	印刷费		19.8万元	19.8万元	3	3		
	办公费		2.9万元	5.1万元	3	3		
	效益指标 (30分)	经济效益	不便量化	达成预期指标		0		
		社会效益 指标 (18分)	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核。	达成预期指标	5	5	
			对学术理论问题的探索作用	抓好主题宣传工作。强化问题意识，聚焦经济和社会现实，多出精品力作，多发安徽之	达成预期指标	3	3	

				声。				
			培育安徽中青年专家学者作用	抓好作者和编辑两支队伍建设，全面提升刊物的学术水平和编校水平。	达成预期指标	3	3	
			对国家大政方针的解读作用	围绕打好乡村振兴攻坚战，建设现代化五大发展美好安徽献言献策	达成预期指标	3	3	
			对意识形态的维护作用	落实意识形态责任制，做到守土有责	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标（0分）	生态效益	不便量化	达成预期指标		0	
		可持续影响指标（11分）	刊物续订率	稳步上升	部分达成预期指标并具有一定效果	3	2	受互联网和新媒体发展的冲击，纸本刊物订阅读量在萎缩。加大宣传和营销力度，订阅读量争取先稳后升。
			核心期刊的收录情况	收录率不断提升	达成预期指标	3	3	
			刊物文章引用率	稳步上升。	达成预期指标	3	3	
			刊物文章转发率	四大文摘中的转载量保持稳定，并	达成预期指标	3	3	

				争取进一步提升				
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	作者满意度	≥95%	95	5	5	
			读者满意度	≥90%	90	5	5	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99.00</b>	

## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	安徽省精品出版拟扶持和奖励项目						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会			实施单位	212002-学术界杂志社		
项目资金 (万元)		年初 预 算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	0	29.05	29.05	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	0	29.05	29.05	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			

	<p>全年出刊 12 期，每期刊发文章 20 篇左右，约 31 万字。（一）加强习近平新时代中国特色社会主义思想的主题策划，推出一批有思想含量、理论分量、话语质量的研究成果。（二）推进建党百年、喜迎二十大等重大节点的主题策划，紧密围绕党的十九届六中全会精神加强选题策划、组稿约稿，以系列文章的形式及时刊发一批反映社会发展、回答时代课题的精品。（三）期刊各项评价指标排名稳步上升，复合影响因子持续提高，继续领跑我省人文社科类同类刊物。（四）严格按照出版质量管理的相关规定和评价标准科学制定编校流程，确保刊物质量的稳步提升，提高期刊的美誉度。（五）充分利用新媒体展示刊物内容和形象、拓展传播渠道、扩大学术影响力。</p>				<p>2022 年，《学术界》出刊 12 期，共刊发文章 236 篇。《学术界》在选稿、用稿上继续坚持以重大理论和现实问题为主攻方向，力求所刊发的稿件具有时代性、导向性和针对性。根据时事和形势构思选题，突显主题宣传策划，增强期刊的舆论引导力和学术影响力。同时，关注我国经济、政治、社会发展中的重点、难点、热点问题。先后策划了“学习宣传贯彻党的二十大精神”“习近平法治思想研究”“三线建设研究”“清华简研究”“元宇宙问题研究”“全过程人民民主理论与实践研究”“乡村振兴研究”“共同富裕道路研究”等特色选题，推出了一系列具有学术引领力的精品力作。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文成功入选中宣部出版局主办的第六届“期刊主题宣传好文章”，位列第 19 名。“学术探索”栏目在安徽省新闻出版局开展的期刊“精品栏目”推荐活动中，获评“安徽省期刊‘精品栏目’”。我社召开了“学习宣传贯彻党的二十大精神暨 2023 年重点选题论证会”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022 中国黄山书会”。中国知网统计，期刊综合影响因子较上年增长 37%。复印报刊资料转载 35 篇（不完全统计），较上年增长 40%。有多篇文章被《新华文摘》等文摘类刊物转载转摘，还有许多原发论文被知名公众号转载，转摘率有了稳步提升，影响力得到了进一步彰显。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (12 分)	出版刊物期数	12 期	12	4	4	
			印刷量	2.4 万册	2.4	3	3	
			发行量	≥2.1 万册	2.16	2	2	

		四大文摘转载情况	≥40 篇	59	3	3	
质量指 标(18 分)	刊物排版、装帧质量美观程 度	按照行业标 准, 优秀	达成预期指 标	2	2		
	文字编辑差错率	<万分之二	达成预期指 标	3	3		
	刊物行业综合排名	前 5%	达成预期指 标	3	3		
	经费支出合规性	严格执行相关 财经法规、制 度等规定	达成预期指 标	3	3		
	全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指 标	4	4		
	国家或省级“主题宣传精品 期刊”	入选	达成预期指 标	3	3		
时效指 标(10 分)	出版刊物完成时间	每月 1 期, 全 年 12 期均按 时出版	达成预期指 标	3	3		
	出版投稿审核时间	约 45 天	达成预期指 标	2	2		
	网络同步传播及时性	与纸质刊物同 步刊出	达成预期指 标	2	2		
	经费支出时效性	资金保障及 时, 按计划支 出	达成预期指 标	3	3		
成本指 标(10 分)	办公费	1.3 万元	1.3	5	5		
	劳务费	27.75 万元	27.75	5	5		
效益 指标 (30 分)	经济效 益指标 (0 分)	经济效益	无(本刊物为学 术期刊, 定位 为公共产品, 以社会效益为 主)	达成预期指 标		0	
	社会效 益指标 (20 分)	综合社会效益	通过宣传部门 对期刊的社会 效益考核。	达成预期指 标	20	20	
	生态效 益指标 (0 分)	生态效益	无(本刊物为学 术期刊, 定位 为公共产品,	达成预期指 标		0	

				以社会效益为主)				
		可持续影响指标(7.5分)	刊物续订率	稳步上升。	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7.5	受互联网和新媒体发展的冲击,纸本刊物订阅读量在萎缩。加大宣传和营销力度,订阅读量争取先稳后升。
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	作者满意度	学界对本刊学术交流平台满意度95%以上。	达成预期指标	5	5	
			读者满意度	不同层次读者满意度95%以上	达成预期指标	5	5	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>97.50</b>	

附件 2:

## 安徽省预算支出项目绩效评价报告

项目名称 社科宣传教育普教经费

项目单位 安徽省社会科学界联合会

主管部门 安徽省社会科学界联合会

考评类型 事前考评  事中考评  事后考评

考评方式: 部门(单位)绩效自评  财政部门组织考评

考评机构: 中介机构  部门(单位)考评组  财政考评组

2023 年 1 月 9 日

安徽省财政厅(制)



## 一、项目基本情况

项目负责人:		联系电话	
地 址	合肥市徽州大道 1009 号 社科大楼二楼	邮编	230051
项目起止时间	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日		
计划安排资金 (万元)	63	实际到位资金 (万元)	63
其中: 中央财政		其中: 中央财政	
省财政	63	省财政	63
市县财政		市县财政	
其它		其它	
实际支出 (万元)	63		

## 二、项目支出明细情况

支出内容 (经济科目)	计划支出数	实际支出数
1、办公费	6.7	6.7
2、印刷费	9.3	4.97
3、差旅费	2	2
4、劳务费	30	37.2209
5、会议费	12	12
6、邮电费	3	0.1091

(1) 支出合计	(2) 63 万元	(3) 63 万元
----------	-----------	-----------

### 三、项目考评情况

#### (一) 项目基本情况

2022 年，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述和考察安徽重要讲话指示批示精神，贯彻落实省第十一次党代会精神，紧密联系党的二十大精神和我省现代化美好安徽现代化建设重大理论和现实问题，坚持把握群众思想脉搏，着眼群众需要解疑释惑、阐明道理，组织开展贴近群众、形式多样的社科知识普及活动，用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识。

主要开展的工作：

一、坚持积极推进，社科普及立法工作取得重大突破。《安徽省社会科学普及条例》经省第十三届人大常委会表决通过，于今年 1 月 1 日起施行。这是我省社会科学领域第一部地方性法规，为社会科学普及切实肩负起传播社会科学理论、满足人民精神文化需求的使命任务提供了有力的法治保障。召开学习宣传贯彻《安徽省社会科学普及条例》座谈会，8 位专家学者和社科普及工作者、志愿者代表结合自身工作实际，围绕如何有效学习宣传贯彻《条例》作交流发言，掀起学习宣传贯彻热潮。印发《关于做好〈安徽省社会科学普及条例〉宣传工作的通知》《关于开展“让社科普及走向大众——新时代社科普及大家谈”主题征文活动的通知》，组织撰写《安徽省社科普及事业的十年求索奋进之路》《以文化人 弦歌不辍——安徽人文讲坛 16 年述评》等五篇“1+n”矩阵文章，在学习强国平台、中安在线、合肥日报等主流媒体刊登，篇篇是爆款，多篇文章阅读量超 10 万人次。充分发挥社科战线主体作用、全面调动媒体资源，积极推动《条例》的学习宣传贯彻。

二、坚持分层分众，进一步发挥“社科名家大巡讲”理论惠民作用。社科名家大巡讲是省社科联坚持打造的理论宣讲品牌，是理论宣传大众化传播的重要平台，是宣传解析马克思主义中国化最新成果，特别是推动习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地生根的重要手段。2022 年，围绕学习宣传党的十九届六中全会和党的二十大精神开展两次专题“社科名家大巡讲”活动，采取省、市、县（区）三级联动的方式，优选政治合格、理论扎实、宣讲生动的社科专家，分批次深入基层一线开展分众化、对象化、互动化宣讲。两次专题巡讲共精选 24 名省级社科

名家组成宣讲团，赴全地市开展巡讲活动，对基层巡讲活动起到示范带动作用。1月26日，11月18日，分别召开两个专题省级“社科名家大巡讲”动员暨集中备课会。目前，学习宣传党的二十大精神专题“社科名家大巡讲”活动仍在进行中。截至12月，全省和市、县（区）组织开展两个专题巡讲400余场，切实发挥“社科名家大巡讲”举旗帜、送理论的重要作用。

### 三、坚持线上线下，进一步强化“安徽人文讲坛”品牌示范作用。

“安徽人文讲坛”是我省开展社科知识普及的重要品牌。讲坛坚持思想性，突出科学性，强调知识性，注重故事性。讲坛至今已连续举办16年，积累了较强的人气与口碑。2022年，突出迎接学习宣传贯彻党的二十大精神为重点，精选全年主题。3月3日下午，“安徽人文讲坛”首次走进社区在合肥市庐阳区海棠街道平楼社区开讲。克服疫情影响，积极与安徽新媒体集团深化战略合作，在中安在线、中安视频开设讲坛专题展播栏目，省社科联网站、讲坛公众号、省图书馆等学习平台等同步推送，录制8期讲座视频。精选10期往年经典讲座视频，积极联系登陆安徽干部教育在线。

### 四、强化上下联动，进一步增强“社科普及活动月”咨政育人作用。

本着“贴近实际、贴近生活、贴近公众”的原则，围绕培育社会公众人文精神、科学精神，提高广大干部群众思想道德水平和人文科学素养的主线，高质量开展第十八届社科知识普及活动月。2022年9月15日，以“奋进新征程迎接二十大”为主题的第十八届全省社会科学知识普及活动月开幕式在黄山市举行，开幕式由省社科联和黄山市人民政府联合主办。向全省社科普及先进单位和先进个人代表颁奖、向志愿者授旗。省社科联和黄山市委有关领导，各市社科联、高校社科联、社科普及基地等各界代表和省社科联机关干部出席了开幕式。活动月期间，广泛调动全省社科资源，创新社科普及内容和形式，线上线下活动精彩纷呈，全省共安排各类活动500余场次，直接受众遍及社会各界，深受群众喜爱。活动月采用矩阵宣传“助攻”，在各地利用报纸、网站、微信公众号等宣传基础上，继续与“学习强国”安徽学习平台联合推出专题开展集中宣传，活动月风采在传统媒体和新媒体上连续高光亮显，影响力大幅提升。

五、完善培育功能，进一步加强社科普及基地平台载体作用。社科普及基地是依托社会力量建设，并对社科普及工作具有较强带动和辐射作用的重要阵地，是开展群众性、社会性、经常性社科普及活动的重要

载体。2022年，在全省范围内考察调研多家社科普及基地候选单位，最终确定并挂牌56家省级社科普及基地。为进一步提升社科普及基地的科普动能，下力度着力推进社科普及基地与“新时代文明实践中心”的融合发展，建设一批集教育培训、知识传播、宣传展示等功能为一体、各具特色的社科普及基础设施，初步形成覆盖全省的多层次社科普及工作网络。

## （二）综合考评意见

2022年社科普及工作，紧贴中央部署和省委省政府工作中心，突出党的十九届六中全会和党的二十大精神宣讲重点工作任务和工作主线，工作成效明显。如，社科普及立法工作取得重大突破。《安徽省社会科学普及条例》于2022年11月18日经省第十三届人大常委会第三十八次会议表决通过，将于2023年1月1日起正式施行，这是我省社会科学领域的第一部地方性法规，标志着我省社会科学普及工作开始步入法治化轨道；通过创新社科普及活动月活动形式和活动内容，进一步提升了安徽社科名家大巡讲、安徽人文讲坛的品牌带动作用，进一步扩大了安徽社科普及规划项目的影响力，发挥了社科联系统各有关单位特别是社科普及基地、各市县社科联在推进马克思主义大众化工作中的基础作用。

### 考评结论：

根据工作跟踪报告，所有工作能够基本完成任务，工作基本实现由数量型向高质量型转化。

社科普及项目绩效考评得分表

一级指标 1 得分	一级指标 2 得分	一级指标 3 得分	资金执行率 得分	...	项目 总得分
48	30	10	10		98

#### 四、考评人员

姓 名	职称/职务	单 位	签 字
周祥飞	党组成员、副主席	省社科联	
张浩淼	处 长	省社科联	
都宜金	一级调研员	省社科联	
仇郭海	副处长、三级调研员	省社科联	
张会生	四级调研员	省社科联	
张淞硕	三级主任科员	省社科联	

考评组组长（签字）：

年 月 日

自评单位负责人或考评机构负责人

（签字并盖单位章）：

年 月 日

## 五、主管部门项目绩效自评报告

根据省财政厅要求，针对我会科研工作项目的绩效评价情况汇报如下：

### （一）项目基本概况

2022年，在省委、省政府的领导下，在省财政厅的大力支持下，我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述和考察安徽重要讲话指示批示精神，贯彻落实省第十一次党代会精神，紧密联系党的二十大精神和我省现代化美好安徽现代化建设重大理论和现实问题，组织开展了一大批形式多样、反响强烈的高质量社科普及活动。

### （二）项目绩效及考评结论

#### 1、项目绩效

2022年社科普及工作，紧贴中央部署和省委省政府工作中心，突出迎接宣传贯彻党的二十大精神宣讲这项重点工作任务和工作主线，工作成效明显。社科普及立法工作取得重大突破。《安徽省社会科学普及条例》于2022年11月18日经省第十三届人大常委会第三十八次会议表决通过，将于2023年1月1日起正式施行，这是我省社会科学领域的第一部地方性法规，标志着我省社会科学普及工作开始步入法治化轨道。通过创新社科普及活动月活动形式和活动内容，进一步提升了安徽社科名家大巡讲、安徽人文讲坛的品牌带动作用。通过规范各项制度，发挥了社科联系统各有关单位特别是社科普及基地、各市县社科联在推进马克思主义中国化时代化大众化的基础作用。通过开展社科普及评先评优

工作，激发了社科普及工作参与热情，培育了壮大了社科普及骨干队伍，全省社科普及工作呈现出积极向好态势。

## 2、考评结论

根据工作跟踪报告，所有工作能按期完成任务，工作基本实现由数量型向质量型转化。

### （三）考评发现的问题

受经费制约和疫情影响，有的工作的开展没能达到预期，创新力和影响力没能达到应有效果，社科普及平台和品牌的效能还没有全面发挥。

### （四）相关意见与建议

省社科联是组织全省社科界和社科工作者为推进马克思主义中国化时代化大众化、宣传解读中国特色社会主义理论的重要力量，特别是在宣传党的二十大精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、坚定文化自信方面，发挥着不可替代的作用，省财政应采取积极有效举措，增加财政投入，为社科普及工作提供与安徽省经济和社会发展、广大干部群众社科普及需求相匹配的财力支持。

### （五）附件（无）