

安徽省社会科学界联合会 2023 年项目绩效目标表

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	普教宣传与课题管理专项经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年
项目资金(万元)	年度资金总额: 其中: 财政拨款 上年结转 其他资金	210 210 0 0	
年度目标	申请资金 210 万元用于 : 社科普及工作方面, 采取省市县三级联动的方式, 组织 300 场社科名家大巡讲、举办 13 场安徽人文讲坛、开展第十九届社科普及活动月、举办三期科普骨干培训、设立 48 个省级社科知识普及基地、发行社科普及期刊《学界兴皖》12 期; 课题研究及管理方面: 1. 构建安徽省哲学社会科学研究与成果转化平台, 推动安徽社科优秀成果孵化与推广, 推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程, 为实现两个“一百年奋斗目标”和新阶段美好安徽建设贡献智力支撑; 2. 计划实施 2023 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 210 项, 其中重大项目 20 项, 攻关项目 150 项, 社科普及项目 40 项; 3. 组织对往年到期省创新发展研究课题进行结项评审。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标
产出指标	数量指标	社科普及培训班数量、人数	150 人
		发布年度重大课题研究项目	10 项
		社科普及活动月(广场咨询、专家讲座)	16 场
		社科名家大巡讲场次	100 场
		社科普及和科研类期刊发行数量	20 刊
		建设社科知识普及教育基地数量	40 个
		发布年度攻关课题、社科普及课题总量	280 项
		社科研究专家(专题研究、讲座)	≥100 人次
	质量指标	举办安徽人文讲坛场次	13 场
		课题立项通过率	20%
		举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升
		文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县
		《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示

		研究成果公开发表	省级以上刊物
		巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎
		社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥90%
		课题结项率	≥80%
		培训考核通过率	≥95%
	时效指标	安徽人文讲坛	按月举办
		《学界兴皖》	按月发刊
		课题立项评审	11月底完成
		建立省社科知识普及基地	按年度实施
		社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）	按年度实施
		上年度课题结项评审	12月底完成
		社科普及骨干培训	按年度实施
		巡讲时间安排	按年度实施
		确定2022年课题选题范围并发布课题指南	7月底前
	成本指标	办公费	15万元
		广告宣传费	15万元
		培训费	3万元
		办公设备购置	1.86万元
		劳务费	139.74万元
		印刷费	22.5万元
		差旅费	2.7万元
		邮电费	0.5万元
		会议费	9.7万元
	经济效益指标	经济效益指标无	无
	社会效益指标	社科学术研究活力	提升
		激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升
		意识形态宣传、维护	成果有分量，被发表、引用
		人文社会科学认知度	提高
		对人文社科素养影响程度	较往年提升
		社科人才队伍培养	素质提升
	生态效益指标	生态效益指标无	无
	可持续	文化自信、社科研究影响力	增强

影响指标	对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	供政府决策参考
	对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳
	社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升
	社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	持续性影响
满意度指标	普及对象（受众）满意度	90%
	社科研究工作者满意度	90%
	省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	学会管理与学术活动专项经费		
主管部门及代码	[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	127.2	
	其中：财政拨款	127.2	
	上年结转	0	
	其他资金	0	
年度目标	申请资金 127.2 万元，用于：1. 以年检为抓手，继续开展“三项课题”活动，加强对社科研究机构的规范管理、业务指导，促进凝练内涵，提升服务成效。2. 全面推进社会组织党建工作，新成立一批社会组织党支部，选派一批党建指导员，以党建促进业务能力建设和服务水平的提高。3. 举办省社科界第十八届学术年会、安徽智库论坛（2023）、地域文化研讨会以及长三角江南文化论坛等重大学术活动，召开专题学术研讨会议，汇集社科界理论科研成果，发挥社科界“智库”和参谋作用。4. 每年举办 1 次徽学学术研讨会、佛子岭论坛，出版一部徽学论文集，开展安徽文化传承保护调研，出版《徽学界》《战略研究》等刊物。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标
	产出指标	数量指标	指标值
			业务主管社会组织党建培训 1 次
			全省社科界学术年会和专题研讨会 4 场
			奖励性资助社科类社会组织 ≥25 个
			徽文化论坛，开展战略咨询研究，编辑发行工作刊物《徽学界》《战略研究》 ≥7 期
			安徽智库论坛 3 场

		团体会员“三项课题”活动和对外交流	1 次
质量指标	学术活动吸引力	团体会员参与率不断提高	
	社会组织年检合格率	≥90%	
	学术年会和学术研讨活动影响力	推出高质量研究成果，更高层次专家学者参与	
时效指标	社科组织党建培训	第三季度	
	学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨	
	社科组织奖励性资助	第四季度，综合年度工作成效以奖代补	
	经费支出时效性	资金保障及时，按计划合规的支出	
成本指标	广告宣传费	10 万元	
	会议费	20.7 万元	
	差旅费	4 万元	
	邮电费	2 万元	
	印刷费	15.7 万元	
	办公费	24.7 万元	
	劳务费	49.6 万元	
	办公设备购置	0.5 万元	
效益指标	经济效益指标	无	
	发挥智库作用、服务科学决策	举办智库论坛，为党委政府科学决策提供战略咨询	
	培养学术新人，宣传推介新人	青年学者论坛荟萃优秀学者，深化学术交流，努力推出更多优秀青年学者	
	加强安徽地域历史文化整合性研究	增强安徽文化认同感归属感	
	推动理论创新、学术繁荣	努力推出更多原创性的理论成果	
	生态效益指标	无	
	业务主管社会组织活力	社科组织服务意识和服务能力不断增强	
	智库作用发挥	更多战略研究成果被党委政府决策采纳	
满意度指标	构建安徽特点的哲学社会科学学科体系	安徽社科界出成果、出大家，在全国摄快捷的影响力不断提升	
	社科界和社科工作者满意度	≥90%	
	业务主管社会组织满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		数字安徽省社科联网站与 IPV6 改造运维及宽带接入		
主管部门及代码		[212] 安徽省社会科学界联合会		实施单位 安徽省社会科学界联合会本级
项目来源		本级申报项目		项目期 3 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		9.41	
	其中: 财政拨款		9.41	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	申请资金 9.4068 万元, 用于社科联官网升级改版、IPV6 改造运维及宽带接入。项目目标: 1、运维主要包含以下三个方面, 一是前端页面整体改造, 模块内容展示方式更加多样, 提供专题模板, 内容增加收藏、点赞功能, 了解用户偏好, 同时支持移动端自适应功能; 二是提供更加便捷易用内容管理后台, 发布流程规范、合理, 易于操作, 支持多级审核发布, 提供素材共享空间, 实现一处制作多处发布; 三是实现网站支持纯 IPv6 用户的访问, 满足上级主管部门的要求。2、宽带接入运维, 提升工作效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	门户网站	1 个
		质量指标	门户网站运行	正常正常
		时效指标	2023 年度	2023 年度年
		成本指标	运维成本	9.4 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益	无
		社会效益指标	指导宣传社科工作	及时、方便、高效
		生态效益指标	生态效益	无
		可持续影响指标	对工作效益提升	90%
满意度指标	满意度指标	主管部门满意度		≥95%
		社科工作者满意度		≥95%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		《学术界》期刊补助经费		
主管部门及代码		[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	学术界杂志社
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		55	
	其中: 财政拨款		50	
	上年结转		0	
	其他资金		5	
年度目标	一、要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持正确的政治方向和舆论导向，落实意识形态责任制，做到守土有责，按质按量完成全年出刊任务。二、继续加强选题策划，突出主题宣传，为党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围和理论环境。紧密围绕党的十九届六中全会精神和总书记 7·26 重要讲话精神加强选题策划、组稿约稿，做好以《习近平谈治国理政》第四卷为重点的宣传、阐释工作，以系列文章的形式及时刊发一批反映社会发展、回答时代课题的精品。三、要进一步推进制度化办刊，在工作中赢得主动。继续做好重大选题备案工作，严格落实三审三校制度。完善专家库建设，推进双向匿名审稿制度。四、要在前期工作的基础上，进一步推进期刊数字化发展，完善在线采编系统，探索媒体融合建设，扩大期刊的影响力和传播力。五、要加强人才队伍建设。一方面通过组织学习、参加培训，提高编辑人员的职业素养和道德修养。另一方面着力培育自己的核心作者群体，特别是中青年的专家和学者队伍，为期刊的发展储备能量。			
绩效指标 产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	印刷量		2.4 万册
		发行量		≥2.1 万册
		四大文摘转载情况		≥40 篇
		出版刊物期数		12 期
	质量指标	文字编辑差错率		<2 万分之
		经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定
		刊物行业综合排名		前 5%
		全国社科工作办考核情况		合格
		刊物排版、装帧质量美观程度		按照行业标准，优秀
	时效指标	经费支出时效性		资金保障及时，按计划支出
		网络同步传播及时性		与纸质刊物同步刊出
		出版投稿审核时间		约 45 天
		出版刊物完成时间		每月 1 期，全年 12 期，均按时出版

		成本指标	培训费	1 万元
			邮电费	4.8 万元
			印刷费	15.6 万元
			办公费	4.6 万元
			差旅费	1 万元
			会议费	1 万元
			劳务费	22 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	无
		社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等级为优秀
		生态效益指标	生态效益指标无	无
		可持续影响指标	期刊影响因子	稳步提高
	满意度指标	满意度指标	作者满意度	学术界对本刊学术交流平台满意度普遍较高
			读者满意度	刊物在读者中的美誉度极高