

安徽省社会科学界联合会 2023 年项目绩效目标表

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称			普教宣传与课题管理专项经费		
主管部门及代码			[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源			本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	210	
			其中:财政拨款	210	
			上年结转	0	
			其他资金	0	
年度目标	申请资金 210 万元用于：社科普及工作方面，采取省市县三级联动的方式，组织 300 场社科名家大巡讲、举办 13 场安徽人文讲坛、开展第十九届社科普及活动月、举办三期科普骨干培训、设立 48 个省级社科知识普及基地、发行社科普及期刊《学界兴皖》12 期；课题研究及管理方面：1. 构建安徽省社科学术研究与成果转化平台，推动安徽社科优秀成果孵化与推广，推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程，为实现两个“一百年奋斗目标”和新阶段美好安徽建设贡献智力支撑；2. 计划实施 2023 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 210 项，其中重大项目 20 项，攻关项目 150 项，社科普及项目 40 项；3. 组织对往年到期省创新发展研究课题进行结项评审。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	社科普及培训班数量、人数	150 人	
			发布年度重大课题研究项目	10 项	
			社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）	16 场	
			社科名家大巡讲场次	100 场	
			社科普及和科研类期刊发行数量	20 刊	
			建设社科知识普及教育基地数量	40 个	
			发布年度攻关课题、社科普及课题总量	280 项	
			社科研究专家（专题研究、讲座）	≥100 人次	
			举办安徽人文讲坛场次	13 场	
		质量指标	课题立项通过率	20%	
			举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升	
			文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县	
			《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示	

			研究成果公开发表	省级以上刊物
			巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎
			社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥90%
			课题结项率	≥80%
			培训考核通过率	≥95%
		时效指标	安徽人文讲坛	按月举办
			《学界兴皖》	按月发刊
			课题立项评审	11 月底完成
			建立省社科知识普及基地	按年度实施
			社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）	按年度实施
			上年度课题结项评审	12 月底完成
			社科普及骨干培训	按年度实施
			巡讲时间安排	按年度实施
			确定 2022 年课题选题范围并发布课题指南	7 月底前
		成本指标	办公费	15 万元
			广告宣传费	15 万元
			培训费	3 万元
			办公设备购置	1.86 万元
			劳务费	139.74 万元
			印刷费	22.5 万元
			差旅费	2.7 万元
			邮电费	0.5 万元
			会议费	9.7 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	无
		社会效益指标	社科学术研究活力	提升
			激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升
			意识形态宣传、维护	成果有分量，被发表、引用
			人文社会科学认知度	提高
			对人文社科素养影响程度	较往年提升
			社科人才队伍培养	素质提升
		生态效益指标	生态效益指标无	无
		可持续	文化自信、社科研究影响力	增强

	影响指标	对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	供政府决策参考
		对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳
		社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升
		社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	持续性影响
	满意度指标	普及对象（受众）满意度	90%
		社科研究工作者满意度	90%
		省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称			学会管理与学术活动专项经费		
主管部门及代码			[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源			本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	127.2	
			其中: 财政拨款	127.2	
			上年结转	0	
			其他资金	0	
年度目标	申请资金 127.2 万元，用于：1. 以年检为抓手，继续开展“三项课题”活动，加强对社科研究机构的规范管理、业务指导，促进凝练内涵，提升服务成效。2. 全面推进社会组织党建工作，新成立一批社会组织党支部，选派一批党建指导员，以党建促进业务能力和服务水平的提高。3. 举办省社科界第十八届学术年会、安徽智库论坛（2023）、地域文化研讨会以及长三角江南文化论坛等重大学术活动，召开专题学术研讨会议，汇集社科界理论科研成果，发挥社科界“智库”和参谋作用。4. 每年举办 1 次徽学学术研讨会、佛子岭论坛，出版一部徽学论文集，开展安徽文化传承保护调研，出版《徽学界》《战略研究》等刊物。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	业务主管社会组织党建培训	1 次	
			全省社科界学术年会和专题研讨会	4 场	
			奖励性资助社科类社会组织	≥25 个	
			徽文化论坛，开展战略咨询研究，编辑发行工作刊物《徽学界》《战略研究》	≥7 期	
			安徽智库论坛	3 场	

			团体会员“三项课题”活动和对外交流	1 次
		质量指标	学术活动吸引力	团体会员参与率不断提高
			社会组织年检合格率	≥90%
			学术年会和学术研讨活动影响力	推出高质量研究成果，更高层次专家学者参与
		时效指标	社科组织党建培训	第三季度
			学术年会举办时间	每年第二季度征文，第四季度评选优秀论文并组织研讨
			社科组织奖励性资助	第四季度，综合年度工作成效以奖代补
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划合规的支出
		成本指标	广告宣传费	10 万元
			会议费	20.7 万元
			差旅费	4 万元
			邮电费	2 万元
			印刷费	15.7 万元
			办公费	24.7 万元
			劳务费	49.6 万元
			办公设备购置	0.5 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	无
		社会效益指标	发挥智库作用、服务科学决策	举办智库论坛，为党委政府科学决策提供战略咨询
			培养学术新人，宣传推介新人	青年学者论坛荟萃优秀学者，深化学术交流，努力推出更多优秀青年学者
			加强安徽地域历史文化整合性研究	增强安徽文化认同感归属感
			推动理论创新、学术繁荣	努力推出更多原创性的理论成果
		生态效益指标	生态效益指标	无
		可持续影响指标	业务主管社会组织活力	社科组织服务意识和能力不断增强
			智库作用发挥	更多战略研究成果被党委政府决策采纳
			构建安徽特点的哲学社会科学学科体系	安徽社科界出成果、出大家，在全国摄快捷的影响力不断提升
	满意度指标	满意度指标	社科界和社科工作者满意度	≥90%
			业务主管社会组织满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		数字安徽省社科联网站与 IPV6 改造运维及宽带接入		
主管部门及代码		[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.41	
		其中:财政拨款	9.41	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请资金 9.4068 万元,用于社科联官网升级改造、IPV6 改造运维及宽带接入。项目目标:1、运维主要包含以下三个方面,一是前端页面整体改造,模块内容展示方式更加多样,提供专题模板,内容增加收藏、点赞功能,了解用户偏好,同时支持移动端自适应功能;二是提供更加便捷易用内容管理后台,发布流程规范、合理,易于操作,支持多级审核发布,提供素材共享空间,实现一处制作多处发布;三是实现网站支持纯 IPV6 用户的访问,满足上级主管部门的要求。2、宽带接入运维,提升工作效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	门户网站	1 个
		质量指标	门户网站运行	正常正常
		时效指标	2023 年度	2023 年度年
		成本指标	运维成本	9.4 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益	无
		社会效益指标	指导宣传社科工作	及时、方便、高效
		生态效益指标	生态效益	无
		可持续影响指标	对工作效益提升	90%
	满意度指标	满意度指标	主管部门满意度	≥95%
社科工作者满意度			≥95%	

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称			《学术界》期刊补助经费		
主管部门及代码			[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	学术界杂志社
项目来源			本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	55	
			其中:财政拨款	50	
			上年结转	0	
			其他资金	5	
年度目标	一、要高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持正确的政治方向和舆论导向,落实意识形态责任制,做到守土有责,按质按量完成全年出刊任务。二、继续加强选题策划,突出主题宣传,为党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围和理论环境。紧密围绕党的十九届六中全会精神和总书记 7•26 重要讲话精神加强选题策划、组稿约稿,做好以《习近平谈治国理政》第四卷为重点的宣传、阐释工作,以系列文章的形式及时刊发一批反映社会发展、回答时代课题的精品。三、要进一步推进制度化办刊,在工作中赢得主动。继续做好重大选题备案工作,严格落实三审三校制度。完善专家库建设,推进双向匿名审稿制度。四、要在前期工作的基础上,进一步推进期刊数字化发展,完善在线采编系统,探索媒体融合建设,扩大期刊的影响力和传播力。五、要加强人才队伍建设。一方面通过组织学习、参加培训,提高编辑人员的职业素养和道德修养。另一方面着力培育自己的核心作者群体,特别是中青年的专家和学者队伍,为期刊的发展储备能量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	印刷量		2.4 万册
			发行量		≥2.1 万册
			四大文摘转载情况		≥40 篇
			出版刊物期数		12 期
		质量指标	文字编辑差错率		<2 万分之
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定
			刊物行业综合排名		前 5%
			全国社科工作办考核情况		合格
			刊物排版、装帧质量美观程度		按照行业标准,优秀
		时效指标	经费支出时效性		资金保障及时,按计划支出
			网络同步传播及时性		与纸质刊物同步刊出
			出版投稿审核时间		约 45 天
出版刊物完成时间			每月 1 期,全年 12 期,均按时出版		

	成本指标		培训费	1 万元
			邮电费	4.8 万元
			印刷费	15.6 万元
			办公费	4.6 万元
			差旅费	1 万元
			会议费	1 万元
			劳务费	22 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标无	无
		社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核，等次为优秀
		生态效益指标	生态效益指标无	无
		可持续影响指标	期刊影响因子	稳步提高
	满意度指标	满意度指标	作者满意度	学术界对本刊学术交流平台满意度普遍较高
			读者满意度	刊物在读者中的美誉度极高