

安徽省社会科学界联合会
2023 年部门预算

2023 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2023 年度主要工作任务

第二部分 2023 年部门预算表

1. 安徽省社会科学界联合会 2023 年收支总表
2. 安徽省社会科学界联合会 2023 年收入总表
3. 安徽省社会科学界联合会 2023 年支出总表
4. 安徽省社会科学界联合会 2023 年财政拨款收支总表
5. 安徽省社会科学界联合会 2023 年一般公共预算支出表
6. 安徽省社会科学界联合会 2023 年一般公共预算基本支出表
7. 安徽省社会科学界联合会 2023 年政府性基金预算支出表
8. 安徽省社会科学界联合会 2023 年国有资本经营预算支出表
9. 安徽省社会科学界联合会 2023 年项目支出表
10. 安徽省社会科学界联合会 2023 年政府采购支出表
11. 安徽省社会科学界联合会 2023 年政府购买服务支出表

第三部分 2023 年部门预算情况说明

1. 关于 2023 年收支总表的说明
2. 关于 2023 年收入总表的说明
3. 关于 2023 年支出总表的说明
4. 关于 2023 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2023 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2023 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2023 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2023 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2023 年项目支出表的说明
10. 关于 2023 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2023 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

根据中共安徽省委办公厅（厅〔2003〕12 号）文件规定，安徽省社会科学界联合会主要职责是：

（一）指导、协调省社科联团体会员的工作；制定全省社会科学界学术团体建设和发展规划并组织实施。

（二）组织、协调全省社会科学工作者开展科研和学术活动；组织和推动社会科学知识的宣传、教育和普及工作，为我省经济建设和社会事业发展服务。

（三）组织开展我省社会经济发展和改革开放中重大问题、重要课题的研究，为省委、省政府决策提供咨询服务。

（四）发挥党和政府联系社会科学工作者的桥梁纽带作用，反映社会科学工作者的意见和要求，维护广大社会科学工作者的合法权益。

（五）开展我省社会科学界学术团体对外联系、合作和交流活动；承担安徽省社会科学优秀成果奖的评选工作。

（六）省委、省政府交办的其他工作。

二、部门预算构成

部门预算构成：从预算单位构成看，安徽省社会科学界联合会 2023 年度部门预算包括安徽省社会科学界联合会本级预算和安徽省社会科学界联合会下属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共 2 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	安徽省社会科学界联合会本级	参照公务员法管理的事业单位
2	《学术界》杂志社	暂未划分类别事业单位

三、2023 年度主要工作任务

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是开启中国式现代化建设新征程的起步之年。省社科联将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，紧紧围绕用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，

扎实推进理论武装、研究阐释、社科普及、组织建设等重点工作，全力推动《安徽省社会科学普及条例》贯彻实施，全力推动《关于加强市、县（市、区）社科联建设的意见》《关于加强高校社科联建设的意见》落地见效，全力推动社科事业高质量发展，为奋力谱写现代化美好安徽建设新篇章贡献社科力量。

（一）突出主题主线，以更高站位深化宣传阐释，在思想引领、凝聚力量上焕发新气象

1.在贯彻落实首要政治任务上坚决有力。党的二十大精神是习近平新时代中国特色社会主义思想的集中体现和最新成果。要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务和重大政治责任，学深悟透党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，引领社科界以中国化时代化的马克思主义为指导，坚持以人民为中心的研究导向，向内化、转化聚焦聚力，坚持创造性转化、创新性发展，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移用党的最新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

2.在研究阐释上深耕细作。要把研究阐释党的创新理论作为重要任务，把研究和回答“非凡十年”的安徽成就、中国式现代化的安徽实践、马克思主义与中华优秀传统文化内在契合性的安徽篇章等重大理论和实践问题作为主攻方向，

在体系化、学理化上下功夫，精心组织党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想等重大理论创新成果的研究阐释，引导社科工作者用历史的眼光、全面的眼光、发展的眼光阐明这一思想的科学真理性、实践指导性，进一步激发我省社科界创新创造活力，打造哲学社会科学“皖字品牌”。要注重与实践的结合，加强对我省现实问题的应用性对策性研究，解决实践中面临的问题，总结好我省实践的新鲜经验，讲述好发生在江淮大地的新变化、新亮点，把安徽发展的故事讲好讲生动，切实以安徽视角、安徽实践印证和唱响中国经济“光明论”。要深刻把握党的二十大对新时代新征程哲学社会科学工作提出的新任务新要求，为构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系作出安徽贡献，努力推出更多在全国有显示度的优秀成果、有影响力的社科大家名家，努力提升社科皖军的存在感影响力。

3.在宣传宣讲上提质增效。宣传宣讲要在通俗化、大众化上下功夫，推动入耳入脑入心，以鲜活语言、典型案例、精彩故事讲清楚中国化时代化的马克思主义“为什么行”，让理论传播更鲜明、更生动、更可爱。着力发挥“两个宣讲团”的作用，加强组织发动和统筹协调，推动党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。组建省级专家示范宣讲团，持续开展学习宣传贯彻党的二十大精神“社科名家大巡讲”活动，以全省统一安排和各县市同步组织相结合方式，三级联动开展大巡讲，各市社科联要完善联动机制，加强与科研院所、

社科类社会组织的联系和沟通，优选政治合格、理论扎实、授课生动的社科专家充实宣讲专家队伍。要依托省社科普及基地等基层阵地，深入基层一线开展分众化、对象化、互动化宣讲，采取灵活多样、群众喜闻乐见的形式，线上线下相结合，尽心尽力、用心用情。充分发挥省社科党委专家宣讲团优势，到全省非公经济和社会组织开展宣讲，推动党的二十大精神落地生根、开花结果。

（二）突出问题导向，以更高水平服务发展大局，在应对挑战、解答难题上展现新作为

1.高质量服务创新发展研究课题。精心发布“党的二十大精神专项研究课题”。聚焦研究阐释党的二十大精神，启动重大委托项目，组建专家团队开展攻关，积极深入基层，提炼生动语言，围绕中国式现代化在安徽的具体实践，力争推出高质量研究成果。**精心组织 2023 年课题申报。**围绕党的二十大精神和我省重大工作部署和实际部门决策需求，编制 2023 年课题申报指南。在选题上提升品味，继续面向实际部门和相关高校采取自拟加征集结合方式，探索与实际部门合作开展课题研究新模式。**精心做好课题全过程管理。**健全管理制度，完善管理系统，规范化、标准化、流程化管理课题工作。深化课题结项的跟踪指导，进一步清理长期未结项的项目，以高效管理促进课题结项率和结项标准同步提升。**精心培育佳作力作。**确立一批重点培育的精品项目，纳入规划，加强指导，重点推介，推出一批具有现实指导意义的应

用对策成果和具备传播价值的社科普及精品力作。

2.高标准开展“三项课题”研究。着眼进一步激发团体会员创新创造活力，围绕如何为中国式现代化做出安徽贡献，引导省属社科类社会组织、市社科联和高校社科联等团体会员，坚持问题导向、目标导向，继续推进 2023 年度“三项课题”研究活动，推动实现质的有效提升与量的合理增长，以高水平研究成果服务科学决策，努力提升服务能力和服务水平，彰显社科界的责任担当和价值追求。

3.高品质打造新型智库。打造高端智库平台。聚焦现代化美好安徽建设的重大问题和关键环节，遴选高端专家学者，在充分调查研究的基础上，进行分析研判，做出科学回答，努力推出战略性、前瞻性、操作性强的对策建议；办好安徽智库论坛（2023）。**探索推进新型社会智库建设。**继续支持符合条件的社会组织转型社会智库建设，培育孵化一批省级重点智库，鼓励举办各层次决策咨询活动和各类别智库论坛，引导社会智库高质量发展。

4.高品位办好《学界兴皖》。聚焦省委十一届四次全会和省两会部署要求，紧密结合新形势新任务，增强选题敏锐度，提高选题质量，提升服务决策成效，发现和凝聚一批高水平科研专家，逐步建立相对稳定的专家团队。拓宽成果渠道，引导和鼓励高水平专家学者积极投稿，全力以赴把《学界兴皖》打造成为凝聚社科界智慧、服务高质量发展的咨政平台。

（三）突出学术创新，以更实举措激发创造活力，在体系构建、精品创作上谋求新突破

1.优化流程开展省社科奖评选。深入贯彻郑栅洁书记关于社科评奖工作的指示精神，以出精品为目标，以内容为导向，不断优化工作流程，完善评奖体制机制，确保公开公平公正，高质量开展 2021-2022 年度省社会科学奖评奖工作。注重获奖成果的宣传推介，充分发挥导向激励作用，提升社科成果评价的正向效益。

2.集聚资源塑造文化标识。奋力增强安徽文化归属感和软实力，为安徽改革发展注入最基本、最深沉、最持久的文化力量。坚持创造性转化、创新性发展，继续深化徽文化、皖江地区历史文化、淮河文化、大运河文化、红色文化研究，振兴传统中医药文化，加强对流域文化特别是长江流域安徽段的研究，提炼区域文化内核。联合举办第五届长三角江南文化论坛，提升安徽文化对外显示度。联合举办第三届徽学学术大会、第三届淮河文化论坛，推动出版《安徽文库》等传统文化典籍。支持在黄山市建设国家徽学研究院，推动我省区域特色的历史文化类社会组织建设。

3.创新形式举办学术年会。总结历年成功经验，推动学术年会创新，坚持质量并重，提升年会品质，拓展年会影响。谋划确定第十八届省社科界学术年会的主题和专场选题，创新举办形式，加大宣传力度，拓展安徽社科学术、学者、学界的传播力和影响力。推动社会组织发挥学科专业优势，围

绕党的二十大提出的新观点、新论断、新思想，举办系列研讨活动或学术年会，倡导多家联合举办专题研讨会，形成学术年会品牌矩阵，同向发力，推动更大范围的资源整合，形成规模效应。

4.巩固优势打造学术期刊品牌。《学术界》杂志社要坚持正确政治导向，巩固优势、提升标杆，加大选题策划力度，提升办刊质量，重点围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，以系列文章的形式及时刊发一批研究阐释精神、反映社会发展、回答时代课题的精品成果，努力建成安徽哲学社会科学的学术高地，继续走在全国社科联（院）系统学术期刊前列。

（四）突出《条例》贯彻，以更快步伐健全工作机制，在上下联动、齐抓共管上构筑新格局

1.迅速形成宣传的强大合力。《安徽省社会科学普及条例》学习宣传普及是贯彻实施的基础性工作。要在前期学习宣传取得良好成效基础上，把学习宣传贯彻《条例》与深入学习宣传贯彻党的二十大精神有机结合起来，认真组织学习，精心策划宣传，抓好贯彻落实。要协调各社科类社会组织、高校和市县社科联、社科普及基地等，多层次、立体式全面开展《条例》学习宣传，迅速形成从市到县（市、区）、从政府到社会、从企业到社团、从学校到社区各方配合、上下联动的工作合力。

2.尽快建立工作的长效机制。全省社科联系统要增强职能意识，强化责任担当，积极推动社会科学普及工作建章立

制、规范运行。一是**建立联席会议机制**。在宣传部门指导下建立社科普及工作联席会议机制，制定相关工作制度，积极推动各相关部门和单位依法认真履职，制定促进社会科学普及工作发展的政策措施，为开展社会科学普及活动创造良好环境和条件。二是**建立激励机制**。组织实施社科普及成果的评比、展示、转化、推荐和奖励，培育社科普及品牌，推动社会科学研究机构、社科类社会组织、社科普及基地开展社科普及活动，开展社科普及研究、人才培养及交流合作。三是**建立社科普及人才培养机制**。建立社科普及人才库，选拔、培养和储备社会科学普及人才，建设专兼职相结合的社会科学普及队伍。建立志愿者资料库，推进社科普及志愿者组织、建档、考评、推优等工作。定期组织社科普及骨干培训班。

3.积极构建大社科普及格局。社会科学普及是公益性事业，组织、支持和参与社会科学普及活动是全社会的共同责任。坚持政府主导、全民参与、统筹协调、资源共享、鼓励创新的原则，调动全社会各方面力量共同参与好、开展好社科普及工作。把贯彻落实《条例》作为一项长期任务，纳入社科普及工作总体规划，加强与省人大常委会有关专门委员会的沟通协调，对《条例》贯彻落实情况进行跟踪问效，对《条例》实施工作情况定期进行通报，将《条例》宣传贯彻工作由“软任务”变为“硬指标”，确保《条例》宣传贯彻工作持续深入、取得实效。

（五）突出价值取向，以更多手段深化理论惠民，在擦

亮品牌、扩大影响上创造新成绩

1. “安徽人文讲坛”更注重品牌化发展、数字化传播。

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，精选省内外专家、优选讲坛主题，评析安徽历史文化、探讨群众关心的时代话题，着力讲好安徽故事、传播时代声音；注重拓展传播手段，在现有网络传播平台的基础上，积极开辟学习强国、安徽干部在线学习等传播途径；创新举办形式，开展讲坛进社区、进企业、进校园，拓展线上线下传播手段，进一步探索“云讲坛”“云直播”，提升“安徽人文讲坛”品牌影响力和覆盖面。

2. 社科普及活动月更注重多元化形式、协同化推进。

以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，结合《安徽省社会科学普及条例》施行，广泛调动全省社科资源，运用多元化社科普及内容和形式，举办全省第十九届社科普及活动月，面向社会公众开展社科普及活动。活动月将在合肥市举办，强化矩阵宣传“助攻”，凝聚团结奋斗的正能量。

3. 社科普及基地更加注重精品化打造、动态化管理。

推动省级社科普及基地实现县（区）全覆盖，实行动态管理，优化提升社科普及基地品质，重点推动社科普及基地在特色化、常态化开展社科普及上下功夫，逐步向“一基地一特色一品牌”发展，努力打造一批精品基地，充分发挥社科普及基地的示范、带动、辐射作用，增强社会科学普及工作的吸引力和影响力。

（六）突出自身建设，以更强担当夯实基层基础，努力在系统集成、高效协同上取得新进步

1.持续推进市县和高校社科联建设。把基层社科联建设作为强基固本的重大任务，吃干榨尽《安徽省社会科学普及条例》和《关于加强市、县（市、区）社科联建设的意见》等法规、文件的政策红利，推动基层社科联建设全面加强，推动解决社科联组织建设薄弱、工作力量紧缺、经费投入不足、作用发挥不够等现实问题。根据《关于加强高校社科联建设的意见》，不断深化高校社科联内涵建设。适时举办市和高校社科联片会，加强工作交流，促进沟通协作。

2.着力提升社科类社会组织服务能级。突出党建引领，擦亮社会组织党建“名品牌”。继续做好“双融双促”课题攻关季活动，引导社会组织坚持问题导向，深入实际调研，加强协作攻关，努力推出一批高质量成果。持续规范社会组织管理，健全完善社会组织管理体系，优化流程，提升服务效能。加强业务主管社会组织党建和意识形态工作培训与指导，组织申报特色党建活动，分片召开社会组织座谈会，不断增强社会组织的自我管理和服务能力。

3.深入推进“网上社科联”建设。启动建设“网上社科馆”，加快省社科联OA办公系统建设。建立宣传联动机制，提升“安徽社科界”微信公众号传播力，加强与国内、省内主流媒体合作，提升对外影响力。

4.继续强化人才培养。建立健全哲学社会科学专业人才

评价体系，实施社科领军人物打造工程，以社科评奖和各类学术平台为引领，积极落实省委宣传部等 9 部门《关于实施“江淮文化名家”培育工程的意见》精神，打造社科名家工作室和学术团队，加强对拔尖人才和学术新秀的重点扶持，丰富“青年学术论坛”内涵，推动成立安徽省社科界青年学者协会，搭建平台，提供舞台，在青年人才培养机制上迈出新步伐，努力培养更多有全国影响力的青年英才，推出名家、名篇、名嘴、名团队。品牌化打造“青年社科微讲坛”，提升党员干部特别是青年干部能力素养，塑造“提笔能写、开口能讲、遇事能谋、办事能成”社科干部队伍。

5.不断提高机关建设水平。坚持以党的政治建设为统领，进一步严明政治纪律和政治规矩，不断提升机关党组织政治功能，贯彻落实《关于加强党组班子和机关政治建设的实施意见》，牢固树立政治机关意识，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力；选好配强干部队伍，团结凝聚各类人才，持续深化“四力”教育实践；深化作风建设，大力弘扬“严、细、实、快”工作作风，做到主动服务、精准服务、高效服务，建设“学习型、服务型、创新型”一流机关。

第二部分 2023 年部门预算表

部门公开表 1

安徽省社会科学界联合会 2023 年收支总表

单位:万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1467.4	一、一般公共服务支出	
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	1067.8
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	6.0
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	279.1
		九、卫生健康支出	38.4
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入	5.0	十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入	5.0	十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	87.2
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	1472.4	本 年 支 出 小 计	1478.4
上年结转结余	6.0	结转下年	
一般公共预算	6.0	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	1478.4	支 出 总 计	1478.4

安徽省社会科学界联合会 2023 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
安徽省社会科学界联合会	1,478.4	1,472.4	1,467.4				5.0					5.0	6.0	6.0				
安徽省社会科学界联合会本级	1,219.0	1,219.0	1,219.0															
学术界杂志社	259.4	253.4	248.4				5.0					5.0	6.0	6.0				

安徽省社会科学界联合会 2023 年支出总表

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业 单位 经营 支出	上 缴 上 级 支 出	对附 属单 位补 助支 出
206	科学技术支出	1,067.8	666.2	401.6			
20606	社会科学	1,067.8	666.2	401.6			
2060601	社会科学研究机构	1,058.4	666.2	392.2			
2060699	其他社会科学支出	9.4		9.4			
207	文化旅游体育与传媒支出	6.0		6.0			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6.0		6.0			
2079903	文化产业发展专项支出	6.0		6.0			
208	社会保障和就业支出	279.1	279.1				
20805	行政事业单位养老支出	279.1	279.1				
2080501	行政单位离退休	134.8	134.8				
2080502	事业单位离退休	22.1	22.1				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	81.4	81.4				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40.7	40.7				
210	卫生健康支出	38.4	38.4				
21011	行政事业单位医疗	38.4	38.4				
2101101	行政单位医疗	31.9	31.9				
2101102	事业单位医疗	6.4	6.4				
221	住房保障支出	87.2	87.2				
22102	住房改革支出	87.2	87.2				
2210201	住房公积金	69.8	69.8				
2210202	提租补贴	17.4	17.4				
	合 计	1,478.4	1,070.8	407.6			

安徽省社会科学界联合会 2023 年财政拨款收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1467.4	一、本年支出	1473.4
(一) 一般公共预算拨款	1467.4	(一) 一般公共服务支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 外交支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 国防支出	
		(四) 公共安全支出	
二、上年结转	6.0	(五) 教育支出	
(一) 一般公共预算拨款	6.0	(六) 科学技术支出	1062.8
(二) 政府性基金预算拨款		(七) 文化旅游体育与传媒支出	6.0
(三) 国有资本经营预算拨款		(八) 社会保障和就业支出	279.1
		(九) 卫生健康支出	38.4
		(十) 节能环保支出	
		(十一) 城乡社区支出	
		(十二) 农林水支出	
		(十三) 交通运输支出	
		(十四) 资源勘探工业信息等支出	
		(十五) 商业服务业等支出	
		(十六) 金融支出	
		(十七) 援助其他地区支出	
		(十八) 自然资源海洋气象等支出	
		(十九) 住房保障支出	87.2
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	1473.4	支 出 总 计	1473.4

安徽省社会科学界联合会 2023 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
206	科学技术支出	1,062.8	666.2	531.8	134.4	396.6
20606	社会科学	1,062.8	666.2	531.8	134.4	396.6
2060601	社会科学研究机构	1,053.4	666.2	531.8	134.4	387.2
2060699	其他社会科学支出	9.4				9.4
207	文化旅游体育与传媒支出	6.0				6.0
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6.0				6.0
2079903	文化产业发展专项支出	6.0				6.0
208	社会保障和就业支出	279.1	279.1	273.8	5.3	
20805	行政事业单位养老支出	279.1	279.1	273.8	5.3	
2080501	行政单位离退休	134.8	134.8	130.2	4.6	
2080502	事业单位离退休	22.1	22.1	21.4	0.7	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	81.4	81.4	81.4		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40.7	40.7	40.7		
210	卫生健康支出	38.4	38.4	38.4		
21011	行政事业单位医疗	38.4	38.4	38.4		
2101101	行政单位医疗	31.9	31.9	31.9		
2101102	事业单位医疗	6.4	6.4	6.4		
221	住房保障支出	87.2	87.2	87.2		
22102	住房改革支出	87.2	87.2	87.2		
2210201	住房公积金	69.8	69.8	69.8		
2210202	提租补贴	17.4	17.4	17.4		
	合 计	1,473.4	1,070.8	931.2	139.6	402.6

安徽省社会科学界联合会 2023 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	767.4	767.4	
30101	基本工资	193.5	193.5	
30102	津贴补贴	119.5	119.5	
30103	奖金	180.4	180.4	
30107	绩效工资	32.9	32.9	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	81.4	81.4	
30109	职业年金缴费	40.7	40.7	
30110	职工基本医疗保险缴费	28.7	28.7	
30112	其他社会保障缴费	10.8	10.8	
30113	住房公积金	69.8	69.8	
30114	医疗费	9.7	9.7	
302	商品和服务支出	139.6		139.6
30201	办公费	11.1		11.1
30202	印刷费	1.0		1.0
30205	水费	1.0		1.0
30206	电费	4.0		4.0
30209	物业管理费	3.0		3.0
30211	差旅费	4.0		4.0
30212	因公出国（境）费用	8.6		8.6
30214	租赁费	25.0		25.0
30215	会议费	1.0		1.0
30216	培训费	7.1		7.1
30217	公务接待费	2.5		2.5
30228	工会经费	12.0		12.0
30229	福利费	7.8		7.8
30231	公务用车运行维护费	18.0		18.0
30239	其他交通费用	29.5		29.5
30299	其他商品和服务支出	4.0		4.0
303	对个人和家庭的补助	163.8	163.8	
30301	离休费	23.1	23.1	
30302	退休费	123.2	123.2	
30307	医疗费补助	5.4	5.4	
30399	其他对个人和家庭的补助	12.1	12.1	
	合计	1,070.8	931.2	139.6

安徽省社会科学界联合会 2023 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：安徽省社会科学界联合会没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省社会科学界联合会 2023 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：安徽省社会科学界联合会没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省社会科学界联合会 2023 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	普教宣传与课题管理专项经费	安徽省社会科学界联合会本级	210.0	210.0							
特定目标类	数字安徽省社科联网站与 IPV6 改造运维及宽带接入	安徽省社会科学界联合会本级	9.4	9.4							
特定目标类	学会管理与学术活动专项经费	安徽省社会科学界联合会本级	127.2	127.2							
特定目标类	《学术界》期刊补助经费	学术界杂志社	55.0	50.0							5.0
特定目标类	文化强省资金-2022 年“江淮文化名家”培育工程	学术界杂志社	6.0				6.0				
合计			407.6	396.6			6.0				5.0

安徽省社会科学界联合会 2023 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合 计	一般公共 预算	政府性 基金 预算	国有资本 经营 预算	财政专 户管 理资 金	单 位 资 金
普教宣传与课题管理专项经费	便携式计算机	1.5	1.5				
普教宣传与课题管理专项经费	空调机	0.4	0.4				
学会管理与学术活动专项经费	其他计算机设备及软件	0.5	0.5				
《学术界》期刊补助经费	复印纸	0.4	0.4				
《学术界》期刊补助经费	碎纸机	0.1	0.1				
	合计	2.8	2.8				

安徽省社会科学界联合会 2023 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合 计						

注：安徽省社会科学界联合会没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2023 年部门预算情况说明

一、关于 2023 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，安徽省社会科学界联合会所有收入和支出均纳入单位预算管理。安徽省社会科学界联合会 2023 年收支总预算 1478.4 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、单位资金收入。支出包括：科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2023 年收入总表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年收入预算 1478.4 万元，其中，本年收入 1472.4 万元，上年结转结余 6 万元。

（一）本年收入 1472.4 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 1467.4 万元，占 99.7%，比 2022 年预算增加 397 万元，增长 37.1%，增长原因主要是落实中央及省工资津补贴政策增加人员类支出、增加离退休人员支出。单位资金收入 5 万元，占 0.3%，比 2022 年预算增加 5 万元，增长 100%，增长原因主要是 2022 年预算编制没有将单位资金收入纳入。

（二）上年结转结余 6 万元。主要包括：一般公共预算拨款收入 6 万元，占 100%，比 2022 年预算增加 5.9 万元，增长 100%，增长原因主要是二级单位的文化强省资金-2022 年“江淮文化名家”培育工程（3 年）项目跨年度形成。

三、关于 2023 年支出总表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年支出预算 1478.4 万元，

比 2022 年预算增加 407.9 万元，增长 38.1%，增长原因主要是落实中央及省工资津补贴政策增加人员类支出、增加离退休人员支出。

其中，基本支出 1070.8 万元，占 72.4%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 407.6 万元，占 27.6%，主要用于社会科学创新课题研究、社科普及、社科学术交流，社科类研究机构管理、社科数字化建设、《学术界》刊物出版等。

四、关于 2023 年财政拨款收支总表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年财政拨款收支预算 1473.4 万元。收入按资金来源分为：全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 1467.4 万元，上年结转收入 6.0 万元。支出按功能分类分为：科学技术支出 1062.8 万元，占 72.1%；文化旅游体育与传媒支出 6.0 万元，占 0.4%；社会保障和就业支出 279.1 万元，占 19.0%；卫生健康支出 38.4 万元，占 2.6%；住房保障支出 87.2 万元，占 5.9%。

五、关于 2023 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

安徽省社会科学界联合会 2023 年一般公共预算支出 1473.4 万元，比 2022 年预算增加 402.9 万元，增长 37.6%，主要原因：落实中央及省工资津补贴政策增加人员类支出、增加离退休人员支出。

（二）一般公共预算支出结构情况。

科学技术支出 1062.8 万元，占 72.1%；文化旅游体育与传媒支出 6.0 万元，占 0.4%；社会保障和就业支出 279.1 万元，占 19%；卫生健康支出 38.4 万元，占 2.6%；住房保障支出 87.2 万元，占 5.9%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 科学技术支出（类）社会科学（款）社会科学研究机构（项）2023 年预算 1053.4 万元，比 2022 年预算增加 211.5 万元，增长 25.1%，增长原因主要是落实中央及省工资津补贴政策增加人员类支出。

2. 科学技术支出（类）社会科学（款）其他社会科学支出（项）2023 年预算 9.4 万元，比 2022 年预算增加 9.4 万元，增长 100%，增长原因主要是 2023 年度安排了“数字安徽——省社科联网站与 IPV6 改造运维及宽带接入”9.4 万元。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）2023 年预算 6 万元，比 2022 年预算增加 6 万元，增长 100%，增长原因主要是二级单位的文化强省资金-2022 年“江淮文化名家”培育工程（3 年）项目跨年度形成。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2023 年预算 134.8 万元，比 2022 年预算增加 133.2 万元，增长 8325.0%，增长原因主要是落实中央及省工资津补贴政策，增加离退休人员支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

事业单位离退休（项）2023 年预算 22.1 万元，比 2022 年预算增加 20.5 万元，增长 1281.3%，增长原因主要是落实中央及省工资津补贴政策，增加离退休人员支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2023 年预算 81.4 万元，比 2022 年预算增加 31.8 万元，增长 64.1%，增长原因主要是计提基数发生了变化而增加。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2023 年预算 40.7 万元，比 2022 年预算增加 15.9 万元，增长 64.1%，增长原因主要是计提基数发生了变化而增加。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2023 年预算 31.9 万元，比 2022 年预算减少 1.3 万元，减少 3.9%，减少原因主要是人员基数变动引起正常变动。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2023 年预算 6.4 万元，比 2022 年预算增加 0.1 万元，增长 1.6%，增长原因主要是计提基数发生了变化而增加。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023 年预算 69.8 万元，比 2022 年预算增加 12.9 万元，增长 22.7%，增长原因主要是计提基数发生了变化而正常调整变动。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2023 年预算 17.4 万元，比 2022 年预算减少 1.8 万元，减少 9.4%，减少原因主要是计提基数发生了变化而调整变动。

六、关于 2023 年一般公共预算基本支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年一般公共预算基本支出 1070.8 万元，其中，人员经费 931.2 万元，公用经费 139.6 万元。

（一）人员经费 931.2 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 139.6 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品服务支出等。

七、关于 2023 年政府性基金预算支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2023 年国有资本经营预算支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2023 年项目支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年预算共安排项目支出 407.6 万元，比 2022 年预算增加 23 万元，增长 6.1%，增长原因主要是 2023 年度增加机关本级“数字安徽--省社科联网站与 IPV6 改造运维及宽带接入”9.41 万元、“普教宣传与课题管理”专项经费 6 万元；直属二级单位《学术界》杂志社文化强省资金 2022 年“江淮文化名家”培育工程（3 年）项目 6 万元跨年度等形成。主要包括：本年财政拨款安排 396.6 万元（全部为一般公共预算拨款安排）、财政拨款上年结转安排 6 万元（全部为一般公共预算拨款安排）和单位资金安排 5 万元。

十、关于 2023 年政府采购支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年预算安排政府采购支出 2.8 万元，比 2022 年预算增加 2.8 万元，增长 100%，增长原因主要是 2022 年度没有安排政府采购支出。全部为一般公共预算安排。

十一、关于 2023 年政府购买服务支出表的说明

安徽省社会科学界联合会 2023 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

“普教宣传与课题管理专项经费”项目。

（1）项目概述。本项目由“社科宣传教育普教经费”、“省部级课题与学术出版资助经费”合并而来。

开展以“安徽人文讲坛”、“安徽社科名家大巡讲”、“社科普及活动月”等主要品牌为载体的多形式的社科普及活动，着重加强 2023 年 1 月 1 日起实施的《安徽社科普及条例》的宣传力度。公开发布 2023 年度安徽省社会科学创新发展研究课题项目，并组织立项评审。组织 2022 年度安徽省社会科学创新发展研究课题结项评审工作，根据管理办法对立项及结项课题给予经费资助。

(2) 立项依据。①根据中发〔2004〕3 号文件、国发〔2005〕44 号文件、省委〔2004〕15 号文件、中共中央进一步加快构建中国特色哲学社会科学的意见、省委宣传部关于在全省开展社会科学知识普及活动的要求，推动马克思主义中国化、大众化，建立社科知识普及专项资金。省委办公厅皖办发〔2007〕6 号文件，特别是省委常委会将“安徽人文讲坛”、“安徽社科名家大巡讲”列为重点工作，结合《安徽省社科联系统“十四五”发展规划》要求，进一步加大工作力度，把几大品牌打造成我省社科普及工作的标志性品牌工程。②根据党的十九大精神、中发〔2004〕3 号文件、中共中央关于加快构建中国特色哲学社会科学的意见，以及中共安徽省委〔2004〕15 号文件精神，《安徽省社科联系统“十三五”发展规划》的要求，按照省人力资源和社会保障厅、省社科联共同下发的“关于印发《安徽省社会科学创新发展研究课题管理办法》的通知”（皖社科联字〔2020〕8 号），省社会科学创新发展研究课题列入省部级课题，省社科联要组织专家学者将按照此课题指南

开展重大理论研究、应用对策研究和地方历史文化研究，需要政府根据财力状况，逐年加大对哲学社会科学事业经费尤其是科研经费的投入，重点支持重大课题研究、重点学科建设和话语体系建设等（见中共安徽省委办公厅《会议纪要》，2004 年第 9 号）。落实中央、省委的精神，对省社科联系统的重大课题尤其是省部级课题给予资助、组织重点学术著作资助出版是社科联的重要工作职能之一。

（3）实施主体。安徽省社会科学界联合会本级

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

（5）项目内容。组织 13 期“安徽人文讲坛”登录省主流网络媒体，开辟社科普及与咨询专栏；组织实施以“安徽社科名家大巡讲”为主要载体的理论工作者下基层宣讲活动 100 场；继续开展全省科普活动月（第十九届），举办开幕式、完成 16 场广场咨询、专家讲座等多形式的社科普及活动；举办社科普及骨干培训班；抓好省社科知识普及教育基地建设；设立 20 项（读物类、工作研究类各 10 项）社科普及规划项目、编送《学界兴皖》12 期、根据需要自主或资助出版社科普及读物。发布 2023 年度重大研究课题 10 项、攻关课题等约 200 项。组织对 2022 年度课题结项目评审。对部分优秀学术成果进行资助出版。

（6）年度预算安排。2023 年安排项目经费 210 万元

（7）绩效目标。申请资金 210 万元，采取省市县三级联动的方式，组织 200 场省市社科名家大巡讲、举办一期科

普骨干培训、设立 16 个省社科知识普及基地、社科普及活动月完成 16 场（广场咨询、专家讲座等）、举办 13 场安徽人文讲坛、设立 20 项（读物类、工作研究类各 10 项）社科普及规划项目、发行社科普及期刊《学界兴皖》12 期、自主或资助出版社科普及读物；发布 2023 年度安徽省创新发展研究课题 210 项，其中重大项目 10 项，攻关项目 150 项等；组织对 2022 年度省创新发展研究课题进行结项评审，并对部分学术成果进行资助出版；进一步加强中国特色社会主义思想研究中心社科联基地建设，提升基地成果产能。

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		普教宣传与课题管理专项经费		
主管部门及代码		[212]安徽省社会科学界联合会	实施单位	安徽省社会科学界联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	210	
		其中：财政拨款	210	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	申请资金 210 万元用于：社科普及工作方面，采取省市县三级联动的方式，组织 300 场社科名家大巡讲、举办 13 场安徽人文讲坛、开展第十九届社科普及活动月、举办三期科普骨干培训、设立 48 个省级社科知识普及基地、发行社科普及期刊《学界兴皖》12 期；课题研究及管理方面：1. 构建安徽省社科学术研究与成果转化平台，推动安徽社科优秀成果孵化与推广，推动中国特色、安徽特点的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系和人才队伍建设进程，为实现两个“一百年奋斗目标”和新阶段美好安徽建设贡献智力支撑；2. 计划实施 2023 年度安徽省创新发展研究课题资助类项目 210 项，其中重大项目 20 项，攻关项目 150 项，社科普及项目 40 项；3. 组织对往年到期省创新发展研究课题进行结项评审。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	社科普及培训班数量、人数	150 人
			发布年度重大课题研究项目	10 项
			社科普及活动月（广场咨询、专家讲座）	16 场
			社科名家大巡讲场次	100 场
			社科普及和科研类期刊发行数量	20 刊

			建设社科知识普及教育基地数量	40 个
			发布年度攻关课题、社科普及课题总量	280 项
			社科研究专家（专题研究、讲座）	≥100 人次
			举办安徽人文讲坛场次	13 场
		质量 指标	课题立项通过率	20%
			举办安徽人文讲坛反响	受众面较往期提升
			文明创建社科普及专项活动区域覆盖率	覆盖全省市县
			《学界兴皖》资政作用	受到省领导批示
			研究成果公开发表	省级以上刊物
			巡讲宣传效果	热点、难点解析深入浅出，大众欢迎
			社科知识普及教育基地建设验收合格率	≥90%
			课题结项率	≥80%
			培训考核通过率	≥95%
		时效 指标	安徽人文讲坛	按月举办
			《学界兴皖》	按月发刊
			课题立项评审	11 月底完成
			建立省社科知识普及基地	按年度实施
			社科普及活动月（开幕式、咨询、专家讲座）	按年度实施
			上年度课题结项评审	12 月底完成
			社科普及骨干培训	按年度实施
			巡讲时间安排	按年度实施
			确定 2022 年课题选题范围并发布课题指南	7 月底前
		成本 指标	办公费	15 万元
			广告宣传费	15 万元
			培训费	3 万元
			办公设备购置	1.86 万元
			劳务费	139.74 万元
			印刷费	22.5 万元
			差旅费	2.7 万元
			邮电费	0.5 万元
			会议费	9.7 万元
	效益 指标	经济 效益 指标	经济效益指标无	无
		社会 效益 指标	社科学术研究活力	提升
			激励社科学术研究工作者积极性、创造性	作用明显，参与者稳中有升
			意识形态宣传、维护	成果有分量，被发表、引用
			人文社会科学认知度	提高

			对人文社科素养影响程度	较往年提升
			社科人才队伍培养	素质提升
		生态效益指标	生态效益指标无	无
		可持续影响指标	文化自信、社科研究影响力	增强
			对持续提升政府决策、社科发展等方面产生影响	供政府决策参考
			对政府决策、企业发展规划等方面	作用明显，成果被采纳
			社科普及活动持续提升人文社科影响力	人文社会科学影响力提升
			社科普及骨干培育，对推动科普发展的持续性影响	持续性影响
	满意度指标	满意度指标	普及对象（受众）满意度	90%
			社科研究工作者满意度	90%
			省委、政府、市、县社科联、社科类社会组织满意度	90%

（二）机关运行经费。

安徽省社会科学界联合会 2023 年机关运行经费财政拨款预算 139.6 万元，比 2022 年预算增加 15 万元，增长 12.0%，增长主要原因是按人员基数调整及增加“其他交通费”等。

（三）政府采购情况。

安徽省社会科学界联合会 2023 年政府采购预算 2.8 万元。全部为政府采购货物预算支出。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，安徽省社会科学界联合会共有车辆 4 辆，其中：主要领导干部用车 2 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆。单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

2023 年单位预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单价 100 万元以上设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2023 年，安徽省社会科学界联合会 4 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 396.6 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金安排安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。